

OSCAR ORCAJO

UNI Radio

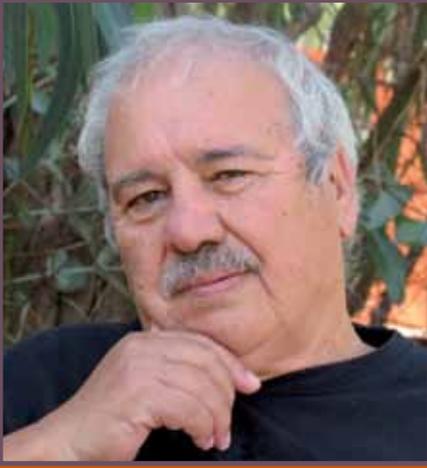
Primera radio universitaria de Uruguay



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Oscar Orcajo nació en Tala, Uruguay, en 1946. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de la República (UDELAR). Ha investigado los procesos de nacimiento y consolidación de las radios comunitarias uruguayas, y publicado, en coautoría, los libros: *Las otras radios: entre la legitimidad y la legalidad* (Nordan Comunidad, 1988), *¿Radio o ruido comunitario?* (Tres Monos Comunicación, 2006) y *¿Qué radios para qué comunidades?: las radios comunitarias uruguayas después de la legislación* (Ediciones Universitarias, 2015).

Representó a la UDELAR en el Consejo Honorario Asesor de Radiodifusión Comunitaria y en la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM).

Integró la Comisión Asesora de Radio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LICCOM) de la UDELAR —luego Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC)—, en distintos períodos entre 1997 y 2016. Fue asistente académico entre 1997 y 2016. Fue asistente académico responsable del Proyecto Radio de la LICCOM (2004-2008), director honorario (2008-2009) y director ejecutivo de UNI Radio (2010-2016).

UNI Radio

OSCAR ORCAJO

UNI Radio

**La primera radio
universitaria de Uruguay**



Facultad de
**Información y
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Orcajo, Oscar

UNI Radio : La primera radio universitaria de Uruguay /
Oscar Orcajo. – 1a. ed. – Montevideo : UdelAR. FIC, 2018.

176 p. : fotos.

ISBN : 978-9974-0-1548-7

1. RADIO EDUCATIVA – HISTORIA – URUGUAY. I. Título.
CDD 791.44

Universidad de la República

Rector Dr. Roberto Markarian

Facultad de Información y Comunicación

Decana Dra. María Gladys Ceretta

San Salvador 1944

fic@fic.edu.uy

© 2018, Universidad de la República

2018, Oscar Orcajo

oscar.orcajo46@gmail.com

Producción editorial:

Doble clic · Editoras

Tel.: (598) 2480 8660

E-mail: doblecli@internet.com.uy

ISBN 978-9974-0-1548-7

1ª edición, marzo de 2018.

Impreso en Uruguay.

Contenido

El antes	11
Los orígenes de las radios universitarias	11
Los antecedentes en la Universidad de la República	13
La idea, el momento, los actores (1998-2002)	16
Rastro	17
Damián Loreti en la Licenciatura	17
Botella con mensaje (2003)	19
¿Una Licenciatura con onda? (2004)	20
En una caja de zapatos	23
Los pioneros	24
En el rectorado, ¿una o dos radios? (2005)	25
En marcha	28
El proyecto original: la ventaja de llegar tarde	28
Probando	29
Un año intenso	30
El año del permiso (2006)	32
La integración, la organización, la capacitación, el equipamiento	33
Emisiones y programación experimental	35
Relacionamiento y difusión	35

El nacimiento (2007)	37
Discursos y fiesta	37
¡Al aire!	37
Aunque llueva y truene (2008)	40
Cambio en la dirección de la LICCOM	42
La UNI internacional	42
UNI Radio te ayuda a amplificar tu voz (2009)	43
Puesta al aire	43
Extensión	44
Una batalla perdida	46
Currículo	46
Un salto de calidad (2010)	47
Infraestructura y recursos humanos	47
La música, gran tema	49
La puesta al aire	49
Intensa actividad	50
La integración latinoamericana (2011)	52
Actividades y realizaciones	52
Más y mejor periodismo universitario (2012)	54
La Red de Radiodifusores de la UDELAR	56
En la Comisión de Coordinación de la Comunicación Central	56
No solo de contenidos vive la radio	56
La lupa sobre las partes y el todo (2013)	59
Llegando más lejos	59
Consultoría externa	60
En tiempos de convergencia	71
Transmisiones desde exteriores, actividades, enseñanza	72

Del otro lado del balón (2014)	73
El organigrama	73
Desde El Prado	73
En La Plata y en Corrientes	74
Del otro lado del balón	74
Una transmisión nacional	74
Medición de escucha	75
Los escasos recursos humanos	75
Adecuando planes (2015)	77
La comunicación: un derecho humano irrenunciable	77
La inserción institucional de UNI Radio	78
Avances 2016	89
UNI Radio en el universo de las radios universitarias	92
Introducción	92
Tipologías radiofónicas	93
Versiones de radios universitarias	96
La tipología propuesta por Irving Berlín Villafaña	98
Lo alternativo como opción transformadora	105
La dimensión organizacional	108
La inestable inserción institucional	110
Actualmente	111
Fotos del período 2005-2016	112
Archivo de la palabra	121
Una red atemporal de palabra viva	121
El reservorio de UNI Radio	124
La interferencia artística	125

Un mensaje alternativo	125
Un rico acervo mundial y latinoamericano	126
Propuesta	127
La importancia de la música	129
Autoridades institucionales, funcionarios, integrantes	137
Siglas y abreviaturas	141
Referencias bibliográficas	144
Documentos anexos	
Proyecto Radio Universitaria	147
Otorgamiento de la frecuencia de radiodifusión	173
Integración a la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC)	175

*A la memoria de Omar Turconi,
amigo de UNI Radio.*

Reconocimientos

Agradezco especialmente a todas las personas que hicieron posible esta publicación, en especial a las autoridades y funcionarios de la Facultad de Información y Comunicación, que diligentemente aceptaron la propuesta y facilitaron su realización.

El antes

“... a la par que desarrolla una obra completa de difusión cultural, sirve para vincular más aún la Universidad con el medio social en que actúa, devolviendo con ventaja al país el esfuerzo que la Nación realiza para sostenerla”¹

Los orígenes de las radios universitarias

Para realizar la primera parte de esta introducción, fundamentalmente, tomamos elementos recopilados por los autores españoles Carmen Marta-Lazo y Daniel Martín Pena (2014). Poco antes de la década de los veinte, en Estados Unidos se experimentaba para transformar los conocimientos técnicos alcanzados en radiodifusión en un aparato que cumpliera funciones comunicacionales en el ámbito ciudadano. Del año 1917 se tienen noticias de la instalación de una radio experimental en la Universidad de Wisconsin, ciudad de Madison. Las Colleges Radios estadounidenses estaban muy relacionadas, en su origen, con el desarrollo de la radiodifusión comercial y con la experimentación militar, con el objeto de mejorar las comunicaciones. La primera licencia de carácter oficial, otorgada por la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC), la conseguiría la Universidad de los Santos de los Últimos Días, de Salt Lake City, en 1921.

1 Benito Nazar Anchorena, presidente de la Universidad Nacional de La Plata, hablando de la instalación de la primera radio universitaria latinoamericana, en la Sesión del Consejo Superior el 22 de noviembre de 1923, citado en Antonucci, Beneitez, Gabay y Turconi (2009).

En América Latina, los principios y objetivos de las nuevas radios universitarias generaron un modelo comprometido con las sociedades a las cuales pertenecían: la difusión del conocimiento, la cultura y la práctica del extensionismo, al servicio del cambio social, para alcanzar una sociedad más justa. Las radios fueron tan rebeldes como las universidades latinoamericanas que las generaron, inspiradas de manera determinante por la reforma de Córdoba (1918). Entonces, podemos acordar que este modelo de radio universitaria, que compartimos y acompañamos, nace en el mundo con la Radio de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), creada por un decreto de 1923 y puesta al aire el 5 de abril de 1924 (denominado desde el año 2013 “Día de la Radio Universitaria Latinoamericana”, por la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, RRU-LAC). Posteriormente, se fundó en Colombia la Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia (1933). En México podemos señalar a Radio UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) y en Chile a la radio de la Universidad Técnica Federico Santa María, ambas fundadas en el año 1937. Hoy, en América Latina, no existe prácticamente ningún país sin al menos una emisora de este tipo y en muchos países se han desarrollado redes con numerosas emisoras (Argentina, México, Colombia, Chile, Ecuador). En Uruguay, el decreto de autorización de la radio de la Universidad de la República se firmó en julio de 2006 y la emisora se inauguró oficialmente el 20 de abril de 2007.

Podemos decir, entonces, que las radios universitarias nacen prácticamente con la aparición y difusión del medio en el mundo, y crecieron y se multiplicaron en forma temprana.

Tuvieron que pasar varias décadas para que las ondas originadas desde las universidades llegaran a Europa. Esto fue en los años sesenta y los primeros países en implantarlas fueron Inglaterra y Francia. A España, al igual que a Alemania, no llegarían hasta finales de los ochenta.

Los antecedentes en la Universidad de la República

Los antecedentes sobre estructuras especializadas y dedicadas a la comunicación en la Universidad de la República se remontan a la creación del Departamento de Relaciones Públicas y de la Comisión de Publicaciones, a fines de los años cincuenta.

En los años sesenta, se crea el Instituto de Cinematografía de la Universidad de la República (ICUR) y en 1974 el Departamento de Medios Técnicos de Comunicación, que absorbe al ICUR.

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) lleva al surgimiento del Portal, que comenzó a funcionar en octubre de 2005.

En el año 2007, se da un paso importante al conformar la Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR). Esta Unidad agrupó a todos los organismos centrales que existían en ese momento, que dependían del rectorado: Proyecto Portal, Departamento de Publicaciones (hoy Ediciones Universitarias), Departamento de Medios Técnicos (hoy sección Registro de Actividades), Departamento de Relaciones Públicas (hoy disuelto) y el Centro de Información Universitaria. Posteriormente, en 2008, se creó la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central, que ya figuraba en el documento que proponía la creación de la UCUR².

Respecto a los antecedentes del proceso de la radio, se puede mencionar el proyecto presentado en el año 1994 a la

2 Información brindada por Renée Polla, coordinadora de la UCUR.

Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) para instalar una radio experimental en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por parte de Néstor Ganduglia, pionero de las radios alternativas uruguayas y docente de la licenciatura. El proyecto no fue aprobado y la radio con fines de investigación no se hizo realidad.

En diciembre de 1995, en el marco de un conflicto por el reclamo de mayores partidas presupuestales para la Universidad, nació una emisora de los estudiantes universitarios, que cubrió buena parte del centro montevideano. Radio FEUU (Federación de Estudiantes Universitarios del Uruguay), en crítica abierta a los medios masivos, que ignoraban o daban puntos de vista unilaterales sobre las reivindicaciones universitarias, salió con el eslogan: “Cansados de golpear puertas cerradas, abrimos la nuestra”. La radio deambuló por distintas facultades y sindicatos, sufriendo, inclusive, el allanamiento y la confiscación de sus equipos. La emisora siguió apareciendo de forma discontinua en esa década, hasta que dejó de emitir.

En julio de 1996, la Asamblea General del Claustro de la Universidad de la República recibió y aprobó un informe elaborado por todos los órdenes de la Universidad y firmado, entre otros, por los juristas Horacio Cassinelli Muñoz y Alberto Pérez Pérez. El documento, llamado *Informe sobre las radios alternativas y la libertad de comunicación*, argumentaba a favor del reconocimiento de los medios de comunicación radiofónicos de la sociedad civil.

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, funcionó, durante el conflicto y ocupación del año 2000, la Radio AECO (Asociación de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación), devenida en Radio Experimental, que emitió para todo el entorno donde estaba enclavada la Licenciatura.

Por esa misma época, se conoció la disposición de la Universidad para desarrollar el proyecto Comunicación y Difusión Universitaria, dentro de la órbita de extensión, en el marco del Plan Estratégico de la Universidad de la República (UDELAR, 2001). El proyecto, que tomó algunos insumos elaborados desde la licen-

ciatura, replanteaba el sistema universitario de comunicación en sus distintas dimensiones, internas y externas. Presentaba, a su vez, un completo desarrollo comunicacional, interrelacionado, que entre otras cosas sustentaba e incluía la creación de una radio, una televisión universitaria y áreas experimentales.

En esos años, docentes, estudiantes y egresados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación manifestaron inquietudes respecto a la radiodifusión, ya sea sobre el tema en general o con respecto a la intención de instalar una radio del servicio o de toda la Universidad.

La brecha abierta fundamentalmente por las radios comunitarias permitió que en el año 2001 la Unidad Reguladora de los Servicios de Comunicaciones (URSEC), que sustituyó a la vieja Dirección Nacional de Comunicaciones (DNC) que estaba en la órbita del Ministerio de Defensa, estableciera un diálogo en una mesa de negociaciones con los representantes de los medios comerciales y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), para discutir una nueva legislación que contemplara a los medios de la sociedad civil, esfuerzo que finalmente no cristalizó.

En este sentido, debemos recordar que en el momento en que se entablaban estas negociaciones, la Licenciatura, en conjunto con la Sociedad de Graduados y la Asociación de Estudiantes, organizaba el Seminario “Democratización de las comunicaciones en el Uruguay”, con paneles integrados por destacados periodistas, parlamentarios, integrantes de medios masivos, representantes del órgano regulador estatal, de redes alternativas, de radios comunitarias, periódicos barriales y docentes, que discutieron, entre otras cosas, sobre la realidad de los medios y la necesidad de legislar para profundizar el derecho a la comunicación de la sociedad civil.

Esa fue la segunda oportunidad en la que representantes de la URSEC y de radios comunitarias se sentaban juntos, en una mesa de debate, manteniéndose un riquísimo intercambio ante unos quinientos asistentes.

La idea, el momento, los actores (1998-2002)

En esa búsqueda de los motivos que llevaron a desarrollar un proyecto de radio universitaria, aparecen varios factores. Uno, sin duda determinante, fue la conformación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República (en adelante LICCOM) en el año 1984. Otro, la influencia del movimiento de radios comunitarias que comenzó a surgir en los años noventa (en Uruguay) y la propia relación académica y política que comenzaron a tener estudiantes, docentes, los primeros egresados y las propias autoridades del servicio con las radios sin autorización y las asociaciones que las agrupaban, fundamentalmente con AMARC, pero también con la Coordinadora de Radios Comunitarias ECOS³. La lucha por una legislación democrática sobre radiodifusión también encontró a la Universidad, a las radios comunitarias y a las organizaciones de la sociedad civil trabajando en conjunto para provocar cambios. Se sumó a la motivación la existencia de radios universitarias en Argentina. Las noticias y los encuentros personales y académicos diseminaron lo que era una novedad para los universitarios uruguayos, pero tenía una larga historia del otro lado del Río de la Plata.

3 Luego se convirtió en la Federación de Radios Comunitarias.

Rastro

Es difícil marcar un momento concreto de cuándo fue que se tomó la decisión de presentar un proyecto y ejecutarlo. En este tipo de decisiones, los inicios son continuidades, palimpsestos, ideas que van madurando en un largo proceso de acumulación. Podríamos tomar como momento importante la conformación de la Comisión Asesora de Radio, en el año 1997, por parte de la Comisión Directiva de la LICCOM, creada para realizar un informe y asesorar a la Comisión Directiva sobre un proyecto de legislación para radiodifusión que estaba en discusión, pero que nunca se aprobó en el Parlamento. Intermitencias mediante, la comisión siguió funcionando para ocuparse de temas de radiodifusión, pero ya con el objetivo de crear una radio. En un acta manuscrita del 8 de diciembre de 1998, de la comisión asesora, aparece la mención expresa de fundar una radio universitaria: “Promover la iniciativa de instaurar una radio universitaria. Paso previo informarse de la situación jurídica nacional y los antecedentes de radios universitarias en la región (Brasil, Argentina)”. De ahí partimos.

Damián Loreti en la Licenciatura

Ya en pleno impulso para crear la radio, el 22 de agosto de 2002, se llevó a cabo la actividad “Perspectivas de la radio comunitaria y universitaria: promoción de los medios de la sociedad civil y de legislaciones que amparen su derecho a existir”⁴, en el local de la LICCOM y con la presencia de Damián Loreti, director de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires y reconocido gestor de propuestas y acciones para democratizar el acceso a los medios de comunicación en el continente.

El director de la LICCOM, Ricardo Viscardi, abrió el evento, y la Comisión de Radiodifusión expuso el informe que había elaborado sobre antecedentes y posibilidades de salida al aire de

4 Gracias al apoyo de AMARC Uruguay.

una radio de la Universidad de la República⁵. Finalmente, Damián Loreti dio su conferencia, centrando la temática en el derecho a comunicar y exponiendo experiencias concretas de las radios alternativas argentinas.

Ese año, se comenzó a preparar un *dossier* con las experiencias de radios universitarias latinoamericanas, a los efectos de acrecentar conocimientos que pudieran ser útiles para impulsar el proyecto radio. Los futuros fundadores participaron, como expositores, en el Seminario “Radios Comunitarias para una real democratización de la comunicación”, organizado por ECOS, el 6 de diciembre, en el Paraninfo de la Universidad, mostrando el involucramiento en el movimiento de radiodifusión alternativa que estaba en efervescencia. En ese mismo sentido, cuando la URSEC expuso a la consideración su proyecto de ley de radiodifusión, referido a radios de baja potencia y universitarias, algunos miembros de la comisión enviaron su opinión a dicho organismo.

5 *Hacia una radio de la Universidad de la República: antecedentes y experiencias desde la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. Primer documento elaborado por la Comisión de Radio en referencia al futuro proyecto de radio universitaria y cuyo texto integra el proyecto original.

Botella con mensaje (2003)

La Comisión Asesora de Radio siguió recabando información, a través de internet, sobre procesos radiales universitarios de América, e intentó ponerse, vía correo electrónico, en contacto con algunos gestores de radios universitarias. Se recibieron respuestas de Argentina, Brasil y Chile (se adjuntó en el pedido una batería de preguntas orientada a conocer los distintos procesos). Radio Revés (Universidad Nacional de Córdoba) envió un extenso informe y algunos documentos, que se evaluaron como muy valiosos a los efectos de avanzar en el proyecto, y también lo hizo Radio Antena Libre, de General Roca (Río Negro). La intención era seguir insistiendo con el intercambio epistolar, hasta que se lograra algún encuentro “cara a cara” con los colegas de la región.

Dentro del intenso accionar de la Comisión, se logró insertar un documento-informe en la página web de la licenciatura, sobre los antecedentes y la intención de crear una radio universitaria. Este fue entregado al rector de la Universidad, por gestión del director de la Licenciatura⁶.

Del estudio de los procesos de los colegas de la región, la propia evaluación del equipo, la situación nacional y de la Universidad, surgió la idea de encauzar el proceso de la radio universitaria hacia su instalación en la LICCOM. En ese sentido, se terminó el año 2003 planteando la posibilidad de una convocatoria concreta a todos los integrantes del servicio para discutir la necesidad y la viabilidad de una emisora.

6 Sobre la base del documento que se preparó para la conferencia de Loreti.

¿Una Licenciatura con onda? (2004)

El proyecto radio fue tarea central de la Comisión de Radiodifusión y eso se plasmó en la primera reunión del año, cuando se comenzó a trabajar en la concreción del encuentro en el interior de la Licenciatura, con el fin de nuclear a los primeros voluntarios que compondrían el equipo para sacar la radio en el menor plazo posible. La elección de Álvaro Gascue como director de la LICCOM en 2004 aceleró y consolidó la aspiración de fundar una radio, ya que ese punto formaba parte de su plan de gestión cuando se postuló para el cargo. La propuesta de Gascue contemplaba nombrar a un asistente académico para la futura radio y propender a la formación de los futuros radialistas en actividades de capacitación a desarrollar en la Licenciatura y en el exterior⁷.

En esa intensa actividad de principio de año, se definieron algunas urgencias a resolver: encuentro con docentes de la Licenciatura, conseguir un equipamiento mínimo y encontrar un lugar físico para la emisora. También se analizó la posibilidad de elaborar el proyecto desde la Comisión de Radiodifusión, pero se consideró más conveniente esperar al encuentro, para comenzar desde allí su elaboración. Existía el temor de que un proyecto elaborado entre pocos, sin discusión colectiva, se

7 Confirmó su compromiso con el nombramiento de un asistente académico que en diciembre de 2004 fue designado para ayudar a concretar el proyecto.

transformara en un elemento extraño a quienes luego asumirían la responsabilidad de sacar la emisora al aire.

Entre las distintas inquietudes manifestadas en esos primeros momentos, se consideró la posibilidad de que Radio FEUU prestara los equipos para las primeras transmisiones y, en otro orden, la viabilidad de concretar una aspiración que llevaba varios años en carpeta: la realización de un encuentro regional de radios universitarias en Montevideo, en conjunto con AMARC⁸.

La Comisión siguió profundizando en las ideas centrales y organizacionales que podrían regir en sus inicios a la radio y definió que habría una etapa experimental inicial, que permitiría pasar, luego de evaluaciones, a una etapa regular y más comprometida del proyecto (desde el punto de vista político, académico y radiofónico). En ese debate permanente, se comenzó a manejar que los órdenes debían impulsar la realización de algunas materias opcionales en la Licenciatura vinculadas al medio radiofónico, cuya falta se consideraba una carencia del plan de estudios.

El 3 de julio de 2004, dieciséis estudiantes, cinco docentes (entre ellos el director de la LICCOM) y dos egresados se reunieron durante tres horas en el local de la Licenciatura, en el encuentro “¿Una Licenciatura con onda?”, para dar el puntapié inicial al proceso⁹.

La idea que primó fue la de crear una radio en la Licenciatura, independiente de la UDELAR, para evitar la burocracia que podía llegar a “encajonar” el proyecto por mucho tiempo.

Tener una radio es complejo, se razonó en ese momento, porque hay que desarrollar muchas áreas, algunas complicadas: hay que tener rigurosidad, profesionalismo, compromiso, coordinar proyectos, producir, difundir, gestionar. Hay que tener un organigrama y un estatuto. Calidad técnica, recursos

8 No se pudo realizar porque nunca se consiguieron los recursos económicos.

9 Los veintitrés: Paula Sustitz, Patricia Bengoechea, Naiké Lacuesta, Pablo Kunich, Ximena Aguiar, Paula Souza, Martín Rodríguez, Gerardo Olivera, Ignacio Medina, Mateo Butio, Lucas Silva, Mariella Girola, Walter Clavijo, Carlos Pellegrino, Patricia Ramírez, Gabriel Kaplún, Alfredo Bouissa, Guillermo Garat, Sebastián Amoroso, Oscar Orcajo, Natalia Guerra, Alvaro Gascue y Walter Sollier.

humanos, capacitación. Relacionamientos locales e internacionales. Gestión económica, con recursos de la Universidad o por fuera, como colaboraciones, donaciones, actividades propias de finanzas, actividades con la comunidad de la Licenciatura, publicidad, espacios rentados, etcétera. Contenidos con trabajos curriculares de distintas cátedras, proyectos de docentes, egresados, estudiantes, funcionarios, radioteatros desde cátedras como historia, programas de organizaciones sociales u otros servicios de la Universidad, intercambios con radios comunitarias. Se habló hasta de crear una agencia informativa educativa. Como objetivos se expresaron: contribuir a democratizar la comunicación, promover la extensión universitaria, desarrollar una radio educativa, participativa, crítica y comprometida con la sociedad. También se mencionaron la educación a distancia y la activa participación en el barrio. Como se ve, fue una lluvia de ideas muy ambiciosa para un proceso fundacional que aún llevaría mucho tiempo consolidar.

A partir de ese momento, los estudiantes participantes conformaron el Colectivo Radio, que comenzó a funcionar autónomamente. Al poco tiempo se vio necesario crear un nuevo espacio de encuentro, donde estuvieran todos, el Colectivo, la Comisión Asesora de Radiodifusión y la Dirección de la LICCOM. Para ello se creó el Plenario de Radio, que se reuniría el primer miércoles de cada mes. Era un momento fermental, en el que, además de las necesidades de organización, capacitación, equipamiento, espacios físicos, creación de programación, financiamiento, se discutía quién o quiénes decidirían sobre la radio. El Plenario del 4 de agosto de 2004 permitió sentar las bases de la discusión y la resolución sobre la “propiedad” de la radio. La emisora sería de la Licenciatura; todos los “habitantes” de la casa de estudio tendrían derecho a una amplia participación, pero en última instancia los órganos de dirección y cogobierno serían los responsables de la radio. Obviamente, quienes sacarían la radio al aire, el equipo de los radialistas comprometidos en primera línea, tendrían el poder de decisión sobre las cuestiones cotidianas.

A partir de este momento, se abrieron instancias de capacitación, algunas conseguidas por el Colectivo, como el relacionamiento semanal con Gabriel Galli, en el que se trabajó el lenguaje, los objetivos y la programación, y el taller de lenguaje con Alicia García, gestionado por la Comisión de Radiodifusión. Se consiguió un lugar para la radio (salón 9). El Colectivo organizaba bailes y exhibiciones de video para juntar dinero y poder comprar equipos. En el mismo sentido, la Comisión de Radiodifusión consiguió algunas donaciones por parte de docentes y egresados.

En una caja de zapatos

A fines de 2004 se logró el objetivo de adquirir los primeros equipos¹⁰. Se compró un transmisor de frecuencia modulada (FM), artesanal, de 10 vatios de potencia (que cabía en una caja de zapatos), con fuente, cable coaxial y antena Slim Gim de 2,50 metros, con un costo total de 360 dólares.

En octubre y noviembre se plantearon nuevas instancias de capacitación y se decidió iniciar el proceso de elaboración del proyecto escrito, pero un par de instancias propuestas para iniciar el trabajo fracasaron por falta de participantes. Los exámenes y parciales determinaron que los estudiantes, únicos integrantes del Colectivo hasta el momento, estuvieran urgidos por las instancias curriculares y no pudieran atender la radio.

En una sorpresiva propuesta, a mediados de diciembre, la fundación FESUR (Friedrich-Ebert-Stiftung), informada del proceso en curso, ofreció traer a dos personas de radios universitarias argentinas, entre el 18 y el 20 de diciembre. La propuesta se aceptó de inmediato y se enviaron invitaciones a Radio Antena Libre, de la Universidad Nacional del Comahue, y a Radio Revés, de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. En la premura, respondió solo Córdoba y fue así que el 20 de diciembre se presentaron en la Licenciatura Emiliano Gath y Luciano Debanne, integran-

10 Compra asesorada por Lauro Ayestarán, técnico de la radio comunitaria El Puente FM.

tes de Radio Revés, y expusieron su experiencia a un grupo de docentes, estudiantes y egresados.

Los pioneros

Una recorrida por los documentos de la época permite recoger los nombres de los pioneros del año 2004. Algunos con una efímera o puntual participación y otros con una importante trayectoria en el proyecto. Pero es bueno mencionarlos a todos, porque estuvieron en un momento importante de la fundación de UNI Radio, cuando cualquier aporte o la sola presencia en una reunión, en un taller, avalaban y alentaban la salida de la radio.

Participaron como integrantes de la Comisión Asesora de Radiodifusión: Sebastián Amoroso (estudiante), Nicolás Robledo (estudiante), Guillermo Garat (estudiante), Alfredo Bouissa (docente), Natalia Guerra (egresada), Oscar Orcajo (egresado).

Participaron en algunas reuniones y actividades: el director de la LICCOM, Álvaro Gascue, los docentes Gabriel Galli, Carlos Pellegrino, Martín Prats, Delma Perdomo, Ruben Acevedo, Walter Sollier, Alicia García, la asistente académica Sandra Moresino, Gabriel Kaplún y Renée Polla, y los estudiantes Mariella Girola, Pablo Kunich e Ignacio Medina.

Participaron en distintas instancias los integrantes del Colectivo Radio (reuniones de comisión, plenarios de Radio y actividades propias del Colectivo): Diego Andrada, Patricia Bengoechea, Alexis Boria, Rosana Charlo, Alejandro Clavijo, Mónica Ferreira, Sergio Franco, Tanya González, Victoria Herrera, Javier Morales, Mercedes Labadie, Carmen Lacuesta, Mariana Ripoll, Matías Medeiros, Mateo Butio, Paula Sustitz, Germán Ormaechea, Sebastián Podestá, Patricia Ramírez, Rodrigo Vidal, Juan José Pucciano, Lucas Silva, Manuel Kaplún, Martín Rodríguez, Paula Souza, Ximena Aguiar.

En el rectorado, ¿una o dos radios? (2005)

En el proceso de definir el tipo de radio que se quería (o se podía) conseguir, se manifestó una serie de incertidumbres que obedecía, por un lado, a las distintas ideas que se comenzaron a generar dentro del grupo pionero. Estas diferencias eran fruto de distintas concepciones de lo que debía ser una radio universitaria, abonadas, en gran medida, por la falta de experiencia y conocimientos sobre el tema y por factores externos a él, como las decisiones que se podrían tomar en la institución, en el ámbito del servicio y en el rectorado o el Consejo Directivo Central (CDC) de la Universidad. Además, la concesión de una frecuencia de radio dependía de leyes, reglamentaciones y decisiones que se tomaban en el ámbito del Poder Ejecutivo, es decir, por fuera de la voluntad de la Universidad. El proceso fue largo. Mencionaremos algunas de las cosas que se plantearon en ese momento y que desembocaron en ese “extraño” pedido de dos frecuencias por parte del Rectorado. En algún momento, desde la Comisión de Radiodifusión, se pensó en recorrer el camino de impulsar un proyecto central de las estructuras universitarias. Luego se fue derivando a la idea de lanzar una radio desde la Licenciatura, para iniciar un proceso que podría terminar en la transformación de esa emisora para que fuera de toda la UDELAR. Dos argumentos jugaron decisivamente para crear una radio de la LICCOM (hoy Instituto de Co-

municación de la Facultad de Información y Comunicación)¹¹. En primer lugar, por el temor a que el proyecto fuera frenado por la natural burocracia de una toma de decisión central y, en segundo lugar, porque el pedido del permiso también podía demorarse o estancarse definitivamente en las estructuras de control y decisión del Estado. También incidían los contactos que se fueron generando con radios colegas de la región, que mostraban las ventajas de tener una cierta autonomía de las autoridades centrales, para generar un lenguaje, unos contenidos y una estética “desacartonados”, lejos de la burocracia y la puja inevitable de poderes que se da en cualquier institución grande y compleja. Un medio, una radio, debe huir “como de la peste” de esos inconvenientes: para ser atractiva, pero también para estar abierta a todos los órdenes y habitantes de la Universidad y de la sociedad, así como para asegurar la libertad de expresión y de información en un medio público. Se comenzaba a hablar de la “antena chica” (de la Licenciatura) y de la “antena grande” (la futura de toda la Universidad). Lo que sí se entendía como proceso deseable es que si no se lograba, paralelamente, una radio central, la radio de la Licenciatura se debía transformar, con el tiempo, en la radio institucional de la UDELAR. Aunque el permiso que se obtuvo finalmente plantea los aspectos educativos, de , y resultó ser de baja potencia, en el mismo proyecto se habla de objetivos mucho más amplios.

Otro aspecto que merece ser mencionado es que en el momento en el que se daba el debate y se pedían las frecuencias, se pensaba concretamente en una FM para la antena chica y una AM (amplitud modulada) para la grande. Aunque las AM ya eran menos apetecibles, por los altos costos de su infraestructura, equipamiento, mantenimiento y consumo de energía, además de la menor calidad del sonido, todavía eran apreciadas por su alcance territorial. Hoy la aventura de administrar una AM ya no es tan deseada y hasta ha quedado alguna frecuencia libre en el área de Montevideo, cosa que hasta hace unos años parecía impensable. Hay otros elementos,

11 Resolución 4/7/2013, Exp. n.º 251900-001001-13, distribuido n.º 334/13.

como la sintonía FM en los teléfonos celulares y otras transformaciones tecnológicas, que contribuyeron a esta realidad y que han dejado de lado, por anacrónica, la aspiración de la UDELAR a tener una frecuencia AM. Lo que sí se pretende es tener una potencia adecuada en la actual FM de baja potencia, por lo menos similar a las potencias de las radios comerciales metropolitanas.

El 28 de marzo de 2005, se llevó a cabo una reunión del director de la Licenciatura y sus asistentes académicos con el rector de la Universidad, Rafael Guarga. Uno de los puntos a tratar era el de la radio de la LICCOM. En el planteo se hizo mención a un posible apoyo a alguna radio central que sacara la Universidad, más allá del proyecto de “baja potencia”, que se veía más viable para la Licenciatura. El rector manifestó que cualquiera fuera el proyecto de radio universitaria, la Licenciatura se encargaría de la gestión. Dicha manifestación cambió la visión que se tenía en la LICCOM, ya que se reconocía, por primera vez y explícitamente, la pertinencia de Ciencias de la Comunicación para el manejo de un medio de comunicación central. Al finalizar la reunión, se le propuso al rector gestionar una frecuencia de Radiodifusión Nacional (la CX 38) para uso de la Universidad (se manejaba información acerca de un posible destino de la frecuencia, fuera de ese organismo estatal, lo cual aventuraba la propuesta). El rector se mostró interesado en la eventualidad y mandató una gestión en tal sentido. La consulta se llevó a cabo y el exdirector de las emisoras¹² dijo que tenía un proyecto para esa frecuencia, aunque acataría una decisión del Poder Ejecutivo en otro sentido. Esa información se elevó al rector, quien quedó comprometido a insistir en el pedido a Radiodifusión Nacional o solicitar una nueva frecuencia directamente al Poder Ejecutivo. El rector planteaba la posibilidad de una emisora “profesional”, en el marco de un proyecto universitario central de comunicación y

12 A la reunión con el director de Radiodifusión Nacional, Sergio Sacomani (hoy fallecido), concurren el asistente académico del rector, Juan Queijo, y el asistente académico de la LICCOM, Oscar Orcajo.

difusión, comprometiendo su persona en el pedido, pero a su vez exigiendo que, hasta que no se lograra un permiso, no se saliera al aire, salvo en circuito cerrado.

En marcha

En marzo de 2005, el grupo pionero se volvió a reunir, se organizó y continuó la capacitación. Además, se estableció un esquema de funcionamiento con una Mesa Coordinadora, el Plenario de Radio y la constitución de las comisiones de Finanzas y eventos, Programación, Relaciones públicas y capacitación y Técnica. Teniendo como base el transmisor, adquirido en 2004, se consiguieron los elementos mínimos para comenzar. Posteriormente, se logró instalar una computadora y la correspondiente línea para la conexión a internet, en el salón asignado a la radio.

El proyecto original: la ventaja de llegar tarde

Elaborar el proyecto fue la tarea más compleja abordada en el año. El proceso comenzó con la capacitación del grupo pionero en los elementos metodológicos imprescindibles para elaborar un proyecto (transmitidos por el asistente académico asignado a la radio). Luego, se discutieron los porqués de una radio, para determinar los objetivos y las características que debería tener la emisora universitaria institucional. Posteriormente, se recibió el asesoramiento de técnicos de Radiodifusión Nacional, de AMARC-Uruguay, del responsable de transporte de la Facultad de Veterinaria, del equipo de asistentes académicos y de algunos funcionarios administrativos de la Licenciatura. En julio, el proyecto fue terminado, siendo aprobado por la Comisión Directiva de la LICCOM y pasando a integrar el conjunto de proyectos institucionales elevados centralmente, en el marco del pedido presupuestal para el quinquenio 2006-2010, para integrar el Plan Estratégico de la Universidad de la República (ver *Documentos anexos*, pp. 147-172). Quien lea hoy ese proyecto, pensará si no habrá sido exagerada la dimensión de recursos y la infraestructura que se solicitaba. Tal vez haya sido así, pero

los creadores pensaron en cubrir todas las posibilidades, hasta la de tener una radio profesional de porte importante. Por esa razón, no hubo límites en la propuesta. Si bien todos los involucrados estaban de acuerdo en que el inicio sería modesto, se quiso dejar cubierta la posibilidad de dar saltos más ambiciosos en el futuro. Respecto a los objetivos, fines e inserción de la radio, se aprovechó la ventaja de poder tener a disposición la experiencia de otras radios colegas de la región. De ahí la frase “la ventaja de llegar tarde”. Esto permitió establecer los objetivos fundantes y el perfil con mayor facilidad, ya que muchas cosas referidas a un medio de una universidad pública ya se estaban aplicando en la región. Obviamente, pesaron en forma importante conceptos que respondían a los principios, la praxis y la cultura de la UDELAR y elementos originales del pensamiento de sus creadores, los habitantes de la LICCOM. Es recomendable para quien quiera profundizar en este hecho fundacional leer con detenimiento el proyecto.

Probando

El 8 de julio de 2005 a las 10:15 a.m., en circuito cerrado y en etapa experimental, con una programación espontánea, salió al aire la primera emisión de la primera radio universitaria de Uruguay, UNI Radio¹³. *Another brick in the wall*, de Pink Floyd, fue el primer sonido emitido, por elección del estudiante Diego Varela. El primer operador fue el estudiante Javier Morales. Hasta las 13 horas se habló de forma muy espontánea y se escuchó rock nacional e internacional. El salón 9, improvisado estudio, fue un continuo peregrinar de estudiantes, docentes y egresados que se acercaban a acompañar el novedoso acontecimiento. La antena fue “clavada”, literalmente, en tierra, para

13 El nombre se eligió en instancias colectivas, que se realizaron entre mayo y junio de 2005. Las primeras propuestas apuntaban a denominaciones poco formales. Algunos de los curiosos nombres, propuestos y seleccionados en primera instancia, fueron: Abre, Radar, Prima y Mandalavoz. El director de la LICCOM, Alvaro Gascue, insistió en que el nombre debía reflejar la pertenencia institucional, para una identificación inequívoca del medio. Entre “Radio Universidad” y “UNI Radio”, se eligió este último porque “sonaba mejor”.

evitar que el sonido rebasara los muros de la Licenciatura, ya que todavía no había un permiso. Se recibió una llamada de Radio Revés de Córdoba y, a las 17 horas; con recambio de gente, se retomó la transmisión. Luego llegarían los programas, que se realizaron los días viernes, que, al final de las transmisiones del año, llegaron a ser los siguientes: *La canción es la misma*; *Radio-escuela*; *El bueno, el malo y el feo*; *La mejicaneada*¹⁴ y *Bienvenidos a la radio*¹⁵. Los géneros y formatos abarcaban lo musical, lo cultural, la revista y hasta una radionovela. En realidad, se tenía previsto terminar las transmisiones del año el 18 de noviembre, pero problemas técnicos debidos a la imposibilidad de elevar la antena llevaron a tomar la determinación de cerrar las transmisiones el 21 de octubre.

Un año intenso

La búsqueda de capacitación y relacionamiento con las cátedras fue un objetivo importante planteado desde principio de 2005. Se logró la vinculación con el Seminario-Taller de Comunicación Comunitaria, cuya dirección decidió apoyar el proceso de la radio desde el comienzo del año. La tarea fue encomendada a Alicia García y a algunos ayudantes honorarios, que realizaron tres talleres. Con Lenguaje y Estética del Sonido se acordó un día semanal para atención y grabación en el estudio de sonido. La relación con las cátedras apuntó a la capacitación puntual, pero pensando y sentando las bases para la futura inserción de la radio en el currículo de la LICCOM. También se logró realizar un taller con Néstor Ganduglia, comunicador popular y exdocente de la Licenciatura, y se consiguió realizar capacitación para operadores en la emisora comunitaria El Puente FM, de La Teja.

En el marco de un seminario organizado en conjunto por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunica-

14 Radionovela en clave de humor, una ácida crítica a las relaciones humanas en la sociedad burguesa.

15 Programa encabezado por un estudiante de comunicación y realizado por muchachos de la Asociación Down del Uruguay.

ción Social (FELAFACS) y la LICCOM, participaron destacados comunicólogos de la región. Esto fue aprovechado para generar encuentros con: Valerio Fuenzalida, comunicólogo chileno; Damián Loreti, director de la carrera de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, y María Cristina Mata, directora de la escuela de Comunicación e Información de la Universidad Nacional de Córdoba. Estos insumos fueron utilizados en posteriores discusiones para definir el perfil de la radio.

El equipo que sacó la radio adelante y que participó realizando programas, si tomamos en cuenta quienes terminaron el año, estuvo integrado por treinta estudiantes, tres egresados y un asistente académico. En los plenarios, se mantuvo una presencia promedio de veinte personas. En algunos momentos, se alcanzaron picos muy altos, como un taller para “nuevos”, que contó con la presencia de cien estudiantes.

El Colectivo Radio se relacionó dentro de la Licenciatura a través de las instancias de propaganda y eventos culturales y de finanzas, inclusive realizando actividades en conjunto con el orden estudiantil. Las propias transmisiones, la colocación de un aparato receptor en el patio y la recepción en la cantina y el salón de fotocopiado de la asociación de estudiantes generaron acercamientos y difusión del proyecto. Otra instancia importante se produjo en los cursos de Introducción a la Universidad, cuando el Colectivo Radio presentó el proyecto a los nuevos estudiantes.

El año del permiso (2006)

Otro avance se logró en febrero de 2006, cuando en una nueva reunión entre el rector Rafael Guarga, el director de la LICCOM, algunos asistentes académicos y un integrante del Colectivo Radio, el rector se comprometió a enviar sendas cartas para pedir dos frecuencias de radio a la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC)¹⁶.

De inmediato se tomó contacto con el presidente de la URSEC, León Lev, quien se mostró favorable al petitorio en el caso del permiso de baja potencia en FM, mientras que el de mayor potencia en AM quedaba supeditado a un estudio general del espectro radioeléctrico nacional, que debía realizar la Facultad de Ingeniería a partir de un convenio con el Estado. De todas maneras, el proceso del informe de la URSEC llevó dos meses para su aprobación final por parte del Directorio, ya que tuvo que pasar por el departamento técnico y la asesoría letrada del organismo. El 5 de junio, el expediente ingresó a la asesoría jurídica del Ministerio de Industria, Energía y Minería, el 14 de junio pasó a la Dirección General para

16 Quien otorga las frecuencias es el Poder Ejecutivo, a través del Ministerio de Industria, Energía y Minería y DINATEL. Pero se comenzó por la URSEC porque es el organismo técnico-jurídico que asesora al Poder Ejecutivo y al Ministerio de Industria para conceder tales permisos.

luego pasar a la Dirección Nacional de Telecomunicaciones (DINATEL). De esa repartición, volvió a la Dirección General antes de llegar a la presidencia de la República. El 26 de julio, el presidente de la República, Tabaré Vázquez, firmó la autorización. Finalmente se otorgó una potencia de 0,01 kilovatios y una altura de antena de treinta metros. Posteriormente, la URSEC pidió una serie de datos, que incluía descripción de los equipos, coordenadas geográficas del lugar de instalación, potencia del transmisor y altura media de la antena. Cumplidos los requisitos, el 27 de octubre de 2006 se realizó la inspección técnica habilitante, que definitivamente otorgaba el permiso para el uso de la frecuencia. La frecuencia asignada fue la 89.1 megahercios, FM, canal 206. Así comenzó la existencia formal de la radio universitaria, UNI Radio, orientada a consolidar la formación curricular, la investigación académica, la comunicación interna, la extensión y el relacionamiento de la Universidad con el medio, y contribuir a la democratización de la comunicación en Uruguay.

Hasta el año 2007 duraron los trámites que finalmente negarían la posibilidad de tener una potencia de 5 kilovatios en la FM y una AM de alcance regional.

La integración, la organización, la capacitación, el equipamiento

El equipo siguió con una composición similar a la del año anterior. La tónica del proceso siguió siendo el recambio de gente, aunque siempre hubo un tiempo suficiente para traspasar la experiencia a los nuevos. La mayor carencia continuó siendo la poca presencia de egresados. Se logró contar con el apoyo de algunos docentes y cátedras. Al Seminario-Taller de Comunicación Comunitaria, se sumó la cátedra de Periodismo, a través de los profesores Aníbal Paiva y Ruben Acevedo, buscando siempre algún tipo de inserción curricular.

En el terreno de la capacitación, se organizaron talleres sobre operación, guionado, lenguaje radiofónico, respiración, uso de la voz, buscando elementos no encontrados en los

programas del currículo, pero imprescindibles o importantes para una emisora. En este sentido, fue importante el apoyo de personas con experiencia profesional o docente, de fuera de la Licenciatura, como por ejemplo el experiodista Luis Alberto Zabala, que dio una charla. En setiembre se produjo la calificada visita de Omar Turconi, director ejecutivo de LR11, Radio de la Universidad Nacional de La Plata y profesor de Radio III, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la misma Universidad, y de Liliana Romero, también docente de Radio de dicha Facultad¹⁷. La actividad consistió en una charla de Turconi sobre historia y experiencias de la radio universitaria de La Plata, un taller con los integrantes de UNi Radio sobre lenguaje radiofónico, conducido por Liliana Romero, y un cierre de Omar Turconi con exposición del material con el cual Radio Universidad de La Plata acababa de ganar un premio Martín Fierro en Argentina. En los coloquios mantenidos con los visitantes, se habló de posibles pasantías en La Plata, para lo cual dejaron ejemplares de los programas de las materias de radio de dicha Universidad. En junio se llevó a cabo un taller, coordinado por los asistentes académicos Sandra Moresino y Oscar Orcajo, para seguir definiendo el perfil de la radio.

En el último período del año, se realizaron reuniones-taller, evaluatorias de las 65 horas de emisión experimental realizadas.

En ese año se consiguió: cambio de lugar del estudio a un salón más amplio; una cabina de locución, donación del Plan Apex (Aprendizaje y Extensión) de la UDELAR, que fue trasladada y acondicionada con recursos del servicio; nuevo tendido de conexión a internet; conexión de una línea telefónica; tendido del cable de conexión consola-transmisor (ubicado en la sala de informática); instalación de una torre para la antena; compra de una nueva antena¹⁸ y de una copiadora de CD y DVD (estos dos últimos elementos con dinero de la caja chica de la radio, generada con recursos del colectivo). Se consiguió

17 En el marco del Programa 720 de la Universidad.

18 La asignación de la frecuencia 89.1 hizo inviable el uso de la antena comprada en 2004.

un transmisor industrial, de baja potencia, en préstamo¹⁹ para las emisiones, ya que el adquirido, artesanal, daba pocas garantías, habiéndose roto en varias ocasiones durante las emisiones experimentales en circuito cerrado del año 2005.

Emisiones y programación experimental

Se realizaron cinco emisiones experimentales, los días 20 y 27 de octubre y 3, 10 y 17 de noviembre, con un total de 65 horas de transmisión²⁰.

La grilla experimental fue:

- 9:00-10:00 Apertura musical institucional.
- 10:00-12:00 Periodístico *La nueva mañana*:
 - Informativo
 - Reportajes locales²¹
 - *El Invitado* (temas de interés general)
 - Cartelera cultural (local y nacional).
- 12:00-12:10 *Desde adentro* (dramático-literario, relatos originales).
- 12:10-16:00 Música.
- 16:00-17:00 *La pelota no se mancha* (periodístico deportivo).
- 17:00-18:00 *Extremo rock* (musical).
- 18:00-19:00 *Vuelta y vuelta* (revista humorística).
- 19:00-20:00 *Colgados* (revista cultural-musical-divulgativa)
- 20:00-21:00 *Culturalmente* (revista)
- 21:00-21:15 *La parte por el todo* (periodístico literario).
- 21:15-22:00 *La mejicanada* (radionovela).

Relacionamiento y difusión

Se logró establecer un relacionamiento con la Facultad de Ingeniería. Se mantuvieron contactos con la Unidad de Descen-

19 Perteneciente a la ONG Radio Mundo Real, que distribuye contenidos entre radios comunitarias latinoamericanas.

20 El área de cobertura, en mediciones primarias, abarcó una zona aproximada comprendida entre las calles Solano López, Avenida Italia, Luis Alberto de Herrera y la Rambla.

21 Zona de llegada de la emisora.

tralización y Participación de la Intendencia Departamental de Montevideo, con ediles y concejales de las zonas 4 y 5 y con el presidente de la Federación de Residentes del Interior. También con distintas organizaciones relacionadas con la comunicación como la Asociación de la Prensa del Uruguay (APU), AMARC, Radio Mundo Real, Foro de Comunicación y Participación Ciudadana, y Radio El Puente FM.

El equipo participó en el 3° Encuentro de Jóvenes del MERCOSUR, realizado en la ciudad de Paysandú en el mes de febrero. En el evento, que duró una semana, el Colectivo Radio, junto con integrantes de AECCO, tuvo a su cargo la realización del taller Jóvenes y comunicación (el espacio de los jóvenes en los medios).

Durante el año 2006, hubo una intensa difusión del proyecto a través de una importante cantidad de medios masivos, barriales e internacionales, que prestaron atención a la inminente salida de la primera radio universitaria de Uruguay. Integrantes del Colectivo, de la dirección de la Licenciatura, el asistente académico y el rector de la Universidad de la República concedieron entrevistas a medios de prensa, radiales y televisivos, acerca de la novedad.

El nacimiento (2007)

Discursos y fiesta

El 20 de abril, poco después de las 11 de la mañana, en el salón más grande de la Licenciatura, repleto de estudiantes, docentes, egresados y funcionarios de la casa, del resto de la Universidad, invitados de distintos sectores de la sociedad y periodistas, comenzó el acto protocolar de inauguración de UNI Radio. Hablaron Jorge Brovotto, ministro de Educación y Cultura; Rodrigo Arocena, rector de la UDELAR; y Álvaro Gascue, director de la LICCOM. El asistente académico Oscar Orcajo cerró la oratoria, declarando inaugurada la radio de la UDELAR.

Como invitados se encontraban, entre otros, el exrector Rafael Guarga, el director de la URSEC, León Lev, y el director de la Radio Universidad de La Plata, Omar Turconi. Se transmitió por aire y por internet gracias al apoyo de Radio Mundo Real. Por la noche hubo fiesta, con la música del maestro José Luis Pérez y La Teja Pride. Ya era un hecho, Uruguay tenía su primera radio universitaria autorizada por el Estado.

¡Al aire!

En ese primer año de transmisiones regulares, hay que señalar el elemento más importante del proyecto UNI Radio: la gente. Más de cuarenta estudiantes de comunicación, uno de Bellas Ar-

tes, uno de Ciencias Económicas y uno del Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP-UTU); once egresados (entre ellos un asistente académico, una docente y una egresada de la Universidad de Buenos Aires, Argentina) y unos cuarenta estudiantes del curso curricular de Producción Periodística de la LICCOM participaron durante todo el período o en algún momento de él.

Uno de los objetivos trazados fue alcanzar continuidad y regularidad de transmisiones. Jueves y viernes fue la cita, de 8 a 21:30. Un total de 62 días de emisión y cerca de 800 horas al aire (habría que descontar algunas horas, los días que las tormentas eléctricas sacaron del aire la emisión, por la precariedad de las instalaciones, o por alguna impuntualidad de los operadores o conductores).

Se incrementó el relacionamiento universitario con cobertura de eventos y entrevistas de toda índole. Pasaron docentes, investigadores y funcionarios. Pero además se avanzó en establecer vínculos permanentes.

Se emitieron programas culturales, de interés social, académico y periodístico, vinculados a la condición de universitarios, pertinentes al proyecto y al perfil buscado. También el entretenimiento y el humor estuvieron presentes y los programas musicales, de distintos géneros, ocuparon su lugar. Por casi todos ellos desfilaron una cantidad de personalidades de la cultura, el periodismo y de distintos ámbitos de la sociedad uruguaya.

En cuanto a infraestructura, equipamiento y recursos, además del mejoramiento del local y la compra de herramientas de trabajo como grabadores, lo más importante fue la adquisición de un transmisor industrial, M31, argentino (de baja potencia), una consola DBA y una antena Ringo, para mejorar las emisiones y poder devolver el transmisor prestado por la ONG Radio Mundo Real.

En el rubro capacitación, siete integrantes de la radio concurren a un curso de radio e intercambio de experiencias, realizado en distintos módulos, llamado Hacer diciendo, organizado por Radio Revés de la Escuela de Ciencias de la Infor-

mación de la Universidad Nacional de Córdoba. Esa capacitación-intercambio de experiencias contó con la presencia de una decena de emisoras alternativas argentinas y la uruguaya como invitada especial. Otro objetivo alcanzado fue lograr la inserción curricular de la radio, aunque todavía en forma limitada. En el segundo semestre se dictó la materia opcional de cuarto año, Producción Periodística en Radio, dictada por los profesores Paiva y Acevedo. Durante tres semanas, tres grupos de estudiantes realizaron su práctica en UNI Radio, trabajando en producción, saliendo al aire en algunos programas y teniendo su propio espacio al finalizar el proceso.

No se pudo salir por internet ya que el servidor necesario —pedido desde hacía mucho tiempo por la Licenciatura— no llegó.

Otro aspecto negativo fue que no se logró involucrar a más equipos docentes en el funcionamiento de la radio, a pesar de las gestiones realizadas. La falta de una decisión de todo el *demos* siguió afectando las iniciativas unilaterales, que obviamente, y en muchas ocasiones, no encontraban lugar en las planificaciones curriculares regulares de los docentes.

Pero lo más negativo en el proceso del año fue el desarrollo de algunos estilos de conducción y contenidos no pertinentes al proyecto. Hubo algunos radialistas que no entendieron la responsabilidad que asumían al estar al frente de un micrófono de UNI Radio. Al respecto, en más de una oportunidad, en los plenarios, el asistente académico responsable del proyecto hizo algunas precisiones: “... esto no es una radio de una barra de amigos, los errores comunicacionales y técnicos son inevitables, estamos para aprender, pero las conductas improcedentes, no pertinentes a nuestros objetivos, no son tolerables”. Desde la dirección se vio este problema como uno de los más importantes a superar a la brevedad. Se tenía claro que en este campo se jugaba la legitimidad y la propia sobrevivencia del proyecto.

Aunque llueva y truene (2008)

En el año 2008, se colocó un nuevo tramo de torre, con pararrayos, balizamiento y conexión a tierra, y se instaló la antena Ringo, adquirida el año anterior (se llegó a los treinta metros autorizados, sobre la altura media del terreno). Se comenzó a salir en estéreo y por internet. Esto mejoró radicalmente las emisiones y se pudo transmitir bajo cualquier circunstancia meteorológica. También se comenzó a trabajar en la creación de una página web.

Se contrataron tres becarios y además se creó un cargo de operador, para ser ocupado en cuanto se completara el proceso del llamado a concurso²².

La grilla de programas en vivo se conformó con el programa institucional *La nueva mañana*, apuntando fundamentalmente a contenidos universitarios. Al final del ciclo se comenzaron a establecer contactos con integrantes de los centros del interior, con salidas periódicas vía telefónica. Los programas independientes fueron: *Estudios avanzados*, periodístico de investigación; *El callejón mediático*, con abordaje de temas académicos; *De rebote*, información y entretenimiento; *¿De afuera o del interior?*, una mirada sobre las relaciones capital-interior; *Universo alternativo*, cómics, ciencia ficción y la interacción en internet; *Culturalmente*, género musical y de entretenimiento; *El garagje*, revista cultural con mirada especial hacia géneros y artistas populares; *Extremo rock*, musical dedicado al género del título, pero con otras sec-

22 Se ocupó en octubre de 2009.

ciones; *Inconsciente colectivo*, una hora de humor e ironía, con intención de entretener y hacer reflexionar.

Al final del ciclo se incorporó un día más y se agregó un importante espacio, La Extensión de *La nueva mañana*, basada en informes, noticias y entrevistas telefónicas a referentes de extensión universitaria de todo el país. También se incorporaron materiales generados en el Taller de Producción Periodística en Radio; se puso al aire lo que se podría calificar de programa curricular o, al menos, de difusión curricular. Se incorporaron los informativos de Democracy Now, servicio independiente con sede en Estados Unidos, en español, material utilizado por muchas radios alternativas, inclusive universitarias; despachos de la Agencia Pulsar, de AMARC, y materiales tomados de la Radioteca, servicio surgido del Foro Social Mundial, como cuentos de Eduardo Galeano leídos por él mismo. Estos últimos productos entran en la categoría programas de intercambio. Se difundieron, también, fragmentos del Archivo de la Palabra, cedidos por Radio Universidad de La Plata, spots de interés público y promociones de casas discográficas, como Bizarro, que cedían material musical. También se promocionaron espectáculos alternativos y actividades de organizaciones sociales, vecinales y de centros comunales.

Las propuestas de programas pasaban por la Comisión Asesora de Radiodifusión, lo cual determinó un mayor cuidado en la aceptación de programas y, por ende, una mayor calidad de la programación de UNI Radio.

La puesta al aire, en su concepción general, tuvo algunos desaciertos. Piques²³ superpuestos a las voces, errores al mandar un separador no pertinente, entradas de locución a des-tiempo, voces muy altas y otras muy bajas, cortinas de fondo muy altas, mal uso de los micrófonos, problemas en los volúmenes enviados desde la consola, etcétera, factores relacionados con la falta de experiencia y capacitación.

23 En la jerga radiofónica uruguaya, se usa la expresión “piques” como sinónimo de *spots* o *cuñas*, para denominar a audios breves con anuncios de distinto tipo, publicidad, etcétera.

La Radio transmitió desde el 24 de abril al 19 de diciembre. Al inicio, salió jueves y viernes de 8 a 23; a partir del 23 de octubre dejó de interrumpir sus transmisiones en la noche y a partir del 5 de noviembre se agregó un día más (miércoles). La Radio estuvo al aire durante 1.254 horas y nunca se interrumpió la transmisión por las malas condiciones climáticas, tal como sucedió en varias ocasiones durante el año 2007.

Cambio en la dirección de la LICCOM

UNI Radio afrontó el primer cambio de dirección de la Licencia-tura, terminó su período Álvaro Gascue e ingresó Gabriel Kaplún. El cambio motivó una inmediata reunión entre el director Kaplún y el exasistente de radio, donde se acordó proponer a la Comisión Directiva que este último siguiera como director honorario, hasta que se pudiera crear y hacer un llamado a un cargo de director ejecutivo. Se pidió que la LICCOM se comprometiera a tratar de resolver rápidamente la aprobación del reglamento de radio, detenido en Jurídica, y a comenzar con los llamados a los cargos previstos en el reglamento, progresivamente y de acuerdo con la disponibilidad presupuestal.

La UNI internacional

Lo más importante en este aspecto fue la profundización del relacionamiento con Radio Universidad de La Plata y la Asociación de Radios Universitarias Nacionales de Argentina (ARUNA). En ese marco, el director honorario de UNI Radio recibió una invitación para asistir a las XII Jornadas Nacionales de Radios Universitarias: “Los medios y la democracia”, realizadas en octubre de 2008 en la Universidad Nacional de Luján, en donde fue el único asistente extranjero. El encuentro sirvió, además de para recibir información sobre distintos tópicos, para establecer relaciones con una buena cantidad de integrantes de radios colegas. La Plata ofreció recibir a un pasante de UNI Radio, por un mes, para hacer una experiencia en la FM universitaria.

UNI Radio te ayuda a amplificar tu voz (2009)

En el año 2009, se concretó la contratación, previo concurso, de un operador. El equipo que sacó la radio al aire fue de 61 personas, entre: voluntarios, pasantes para acreditar 60 horas extracurriculares²⁴, becarios, director honorario y operador (funcionario no docente). Cincuenta y seis de ellos eran estudiantes, cuatro eran egresados y uno técnico.

Como aporte, modesto pero importante para la realidad de los radialistas, se obtuvo una dotación de boletos para el transporte urbano, a los efectos de cubrir desplazamientos fuera del estudio: notas fuera del local y realización de programas y tareas en el marco del Proyecto Integral Metropolitano. Este recurso se integró definitivamente.

Puesta al aire

La grilla de programas en vivo se conformó a partir de la base del año anterior, y con el agregado de algunos nuevos programas. Se destacó el programa externo *Piedras Blancas contando su historia: rescate de la identidad barrial*, proyecto ganador de Fondos Concursables para la Cultura, monitoreado por estudiantes de comunicación y puesto al aire (en forma grabada) por niños. También fue importante *Inserción curricular*, progra-

24 Algunos de estos pasantes eran voluntarios que ya estaban en la radio, antes de ofrecerse esta posibilidad de acumular 60 horas para el currículo.

ma curricular con la difusión, grabada, de trabajos de la materia Producción Periodística en Radio.

Se siguió avanzando en la artística, ordenando y mejorando los spots institucionales y de programas. Al final del año, no hubo espacio ni programa sin “pique”. Se uniformizaron las voces “institucionales”.

La llegada del operador, funcionario contratado, ayudó a mejorar algunos aspectos importantes de la puesta al aire.

La Radio transmitió desde el 12 de enero al 18 de diciembre. Al inicio salió de miércoles a viernes, ininterrumpidamente. Luego, el 25 de abril, se agregaron sábados y domingos.

La Radio estuvo al aire durante 4.174 horas. La diferencia en tiempo al aire, comparada con años anteriores, fue muy grande: 1.254 horas en 2008 y 800 horas en 2007.

A escala internacional, se continuó avanzando en el relacionamiento con las emisoras universitarias de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo, fundamentalmente a través del Comité Académico de Medios y Comunicación Universitaria, de reciente creación. En el año hubo varios intercambios, en directo al aire con Radio Universidad de La Plata, Radio Universidad de Mar del Plata y con Radio Revés de la Universidad Nacional de Córdoba. Además se concretó la primera pasantía de un integrante de UNI Radio en la Radio Universidad de La Plata. Luego de un llamado a concurso, el becario Diego Varela estuvo dos semanas en la FM platense, participando como productor y saliendo al aire en el programa *El bolillero*.

Extensión

Otra actividad importante fue la realización del Proyecto “UNI Radio te ayuda a amplificar tu voz”, que, a través de UNI Radio, involucró a la LICCOM y al Instituto Nacional de la Juventud (INJU) del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) para capacitar a jóvenes radialistas de distintos puntos del país, con el apoyo financiero de la oficina UNESCO de Montevideo. Este proyecto dejó además a la radio un importante equipamiento para grabación, sonido y auriculares.

Se realizó una jornada-taller en el Liceo n.º 3 de la ciudad de San José, donde Federico Pritsch y Santiago Clarens presentaron pautas para generar una radio liceal, a pedido de docentes de ese centro. También la emisora participó con un equipo integrado por Alejandro Puig, Nicolás Fernández y Eliana Centurión, y con el apoyo de Serrana Rubini y Álvaro Gascue, en el Encuentro Nacional de Jóvenes Comunicadores en Trinidad (Flores), realizando un taller de programación. El programa independiente *Universo alternativo* participó en el Encuentro Continuará, de cómics, juegos y otros contenidos, en Montevideo. El programa *¿De afuera o del interior?* estuvo en la Fiesta de la Cerveza de Paysandú y en la Semana Criolla del Prado. El programa independiente *El Garagje* promovió y luego organizó, con toda la radio, el “UNI Radio se arremanga”, evento radiocultural-musical con la presencia de bandas de rock y orquesta de vientos con treinta músicos. La emisora participó en vivo y realizando un spot propagandístico para la actividad central de la Universidad “Tocó venir, tocó estudiar”. También estuvo en la transmisión conjunta con las radios colegas En Fuga, Vilardevoz, La Voz y Radio Mundo Real, desde el local central de la Universidad en el Extenso (encuentro iberoamericano de Extensión).

La radio inició un trabajo de campo en el Proyecto Integral Metropolitano (PIM) de la UDELAR, primero presentando la emisora a las organizaciones de la zona norte de Malvín y luego realizando un trabajo concreto con otros servicios en la zona, dentro del proyecto salud. Hubo relación directa con los equipos de trabajo de la Comisión Sectorial de Enseñanza, el Instituto de Higiene, estudiantes de medicina, maestros, padres y alumnos de las escuelas de la zona. Se realizó un microprograma para difusión local sobre parasitosis. La radio, por acuerdo con la Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM) de UDELAR, dispuso, en exclusividad para este trabajo en el PIM, de un becario y cuatro pasantes que realizaban 60 horas extracurriculares.

Una batalla perdida

En diciembre de 2007, la Comisión Directiva aprobó un proyecto de reglamento de UNI Radio para elevar a los órganos centrales de decisión de la UDELAR. Durante 2008, el texto pasó dos veces por la Dirección General Jurídica de la Universidad, hasta que finalmente y en la última etapa del año volvió a la LICCOM. Una comisión asesora trabajó e incorporó casi todas las modificaciones que se proponían, pero aún había que hacer una consulta a la Dirección General de Personal (DGP), respecto a cómo resolver la situación jurídica de los radialistas no comprendidos en cargos o las distintas situaciones previstas, como becarios, pasantes, etcétera. Pasadas todas las consultas, la aprobación del reglamento naufragó a fines de 2009. El proyecto había sido impulsado desde la radio y la comisión asesora conformada para elaborarlo, con la argumentación de que era necesario implementar unas reglas de juego claras, ordenadoras, que ayudaran a gestionar el proyecto y a hacerlo avanzar, pero fue cuestionado por algunos directivos y no alcanzó los votos necesarios en la Comisión Directiva de la LICCOM.

Currículo

Una novedad importante fue la posibilidad de acreditar sesenta horas extracurriculares a los estudiantes que pasaran por la radio. Esto sirvió, además de para introducir a la radio en la enseñanza, para el funcionamiento cotidiano de la emisora, pero no hubo recursos para financiar un seguimiento docente específico.

Un salto de calidad (2010)

Durante el año 2010, se consolidaron la estructura de funcionamiento y la acumulación de experiencia radiofónica, así como la pertinencia de contenidos en la programación respecto a los objetivos de la radio. La elección del primer director ejecutivo ayudó a este proceso.

Infraestructura y recursos humanos

Un capítulo aparte merece la mención del equipamiento llegado a principio del año: un nuevo transmisor y antenas, para prever un aumento de potencia. Los recursos fueron aportados por la CSEAM, que apostaba desde hacía tiempo al desarrollo de un medio comprometido con la tarea de relacionamiento universidad-sociedad.

Se puso en funcionamiento la nueva web y se pasó de “salir” por internet a “estar” en internet. La página abrió nuevas posibilidades de difusión e interacción con los oyentes, caracterizándose por una permanente actualización de la información, que incluyó la subida de *podcasts*²⁵, un manejo de contenidos “a la carta”, al alcance de los oyentes y de los servicios y organizaciones que quisieran utilizar los materiales allí almacenados. La web funcionó como un multimedia, combinando sonidos con imágenes y textos. Twitter, Facebook y

25 Archivos sonoros que el oyente puede descargar cuando lo desee.

las distintas aplicaciones que se fueron sumando ampliaron las posibilidades de relacionamiento y comunicación con las audiencias. La convergencia facilitada por la tecnología y la aparición de conceptos como *narrativas transmedia* acompañaron ese proceso transformador, vertiginoso y vaticinador de cambios permanentes a corto plazo²⁶.

También se instaló el nuevo servidor para la transmisión vía internet, en el Servicio Central de Informática Universitaria (SECIU) de la UDELAR, lo que permitió tener una excelente salida, sin sufrir interrupciones por exceso de tránsito, y dio la posibilidad de conexión de unos cien oyentes simultáneamente.

El equipo que sacó la radio al aire contó con setenta y dos personas, entre voluntarios, pasantes, becarios, director ejecutivo y operador (funcionario no docente): cincuenta y tres de ellos eran estudiantes, catorce egresados de comunicación, otras carreras de grado de la UDELAR y de otros centros de estudio y cinco técnicos en sonido y afines.

Se transmitió, ininterrumpidamente, de miércoles a domingo de 8 a 24 horas.

En contenidos, siguieron los programas del año anterior y aparecieron nuevas propuestas, como *Arquero peligro*, realizado por docentes, fundamentalmente de la CSEAM, y egresados de distintos lugares de la Universidad. Se trata de un programa deportivo-social-político con una propuesta original que se reflejaba fielmente en su eslogan “Mucho más que fútbol y menos también”. Además, hubo un ciclo de cuatro emisiones de *Pioneros en el aire*, programa externo llevado a cabo por jóvenes scouts, coordinado y dirigido por estudiantes y egresados de la LICCOM.

26 Al final del período que abarca este libro, la radio se encontraba con un interesante desarrollo de estos nuevos campos. Pero falta mucho por hacer, por investigar y por crear, para situar al medio en la nueva realidad y realizar las transformaciones que sean necesarias. Seguramente, esto requerirá un intenso trabajo interdisciplinario entre lenguajes y medios que hasta hace poco aparecían como plataformas independientes.

La música, gran tema

A mediados de año, se formó una comisión con algunos radialistas con conocimientos e interés en el tema. El trabajo no arrojó demasiados resultados prácticos o más bien se cayó en la cuenta de la complejidad del tema. Es muy difícil definir una identidad musical al servicio de los fines y objetivos de la UNI Radio. Lo que se reafirmó y mejoró fue la conformación de los bloques por horarios, con una mayor rigurosidad.

“En cuanto a las secciones, se ha pasado a ordenar con un mayor criterio estético el rock en español. Solamente la división entre rock suave y rock fuerte, diferenciado en las horas de reproducción, ayudó a que los saltos o cambios abruptos no impacten negativamente. En cuanto a la música ‘uruguay-a tranqui’, cambiará de nombre e integrará cantautores o bandas que en algunos casos no serán nacionales. De estas dos secciones no se discutieron contenidos, sino su forma de reproducción, y de lo cual hay mucho aún por discutir. De las otras secciones, aparecen algunas, de las cuales no hay ni un solo integrante de UNI Radio a quien le guste. Un ejemplo de ello es la música seleccionada en pop, latinaailable, boleros. Sin embargo estas secciones mantienen sus espacios y no varían sus contenidos, es extraño este fenómeno, pero aún están vigentes. Por último hacemos acuerdo en que el rock internacional es una sección sólida y estable”. (Informe de uno de los integrantes de la comisión)

Un importante aporte fue la conformación del espacio de música mestiza, a propuesta del operador y músico Gastón Pepe.

La puesta al aire

En lo técnico, se avanzó por la adquisición de una buena cantidad de equipamiento electrónico. La presencia del operador contratado fue mejorando la salida técnica y puso orden en el manejo y cuidado de equipos por parte de los radialistas. Hubo problemas con las transmisiones desde exteriores, en parte, debidos a la falta de experiencia y, en parte, a la falta

de la tecnología adecuada (conexiones, *software* apropiado). Los problemas en las salidas cotidianas al aire se debieron a falta de experiencia y capacitación, pero también, en algunos casos, a desidia o falta de responsabilidad o de comprensión de la institucionalidad del medio. Los comienzos fuera de horario de algunos espacios durante el correr del año fueron un claro ejemplo.

Intensa actividad

A escala internacional, hubo varios intercambios, en directo al aire, con Radio Universidad de La Plata (semanalmente a través del enlace del periodístico *La nueva mañana* de la UNI Radio y *El bolillero* de la FM platense), con Radio Universidad Nacional de Mar del Plata y con la visita del conductor de *El garaje*, Alejandro Puig, a Radio Universidad Nacional de Rosario. El operador Gastón Pepe concurrió a un curso de capacitación técnica y sonomontaje en el Centro de Producción e Investigación Audiovisual (CEPIA) de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

En el interior de la Universidad y en el medio, se destacaron, en la LICCOM, la actividad “Un día de radio”, con la salida al patio para la emisión de *La nueva mañana* y la participación de los estudiantes que quisieran hacerlo, así como la charla y el debate sobre la producción y salida al aire del programa *No toquen nada* (Océano FM), realizada por su conductor Joel Rosenberg. El programa independiente *Universo alternativo* participó en el Encuentro Continuará, de cómics, juegos, y otros contenidos (Montevideo). Invitada por la Comisión Sectorial de Enseñanza de la UDELAR y en conjunto con la UTU Comunicación, la radio transmitió, durante tres días, en forma de radio propaladora²⁷, desde la Expo Educa, en el *hall* de la Intendencia de Montevideo. Desde sus micrófonos, varios grupos de la CETP-UTU realizaron su trabajo final de estudios y los periodistas de la UNI Radio entrevistaron al ministro de Educación, Ricardo Ehrlich, a

27 No se pudo emitir al aire ni por internet por no haber conexiones apropiadas en el lugar.

la intendenta de Montevideo, Ana Olivera, a docentes, participantes y público de la Expo. Esta práctica continuó en los años siguientes, por internet y con línea telefónica para salir al aire, siendo ya una actividad habitual de la radio. Se participó en el Radio-Foro organizado por el INJU y Extensión Universitaria, en la Casa de la Juventud, grabando el debate y participando con panelistas de UNI Radio. En el marco del Proyecto Uruguay Integral, gestionado por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y financiado por la Unión Europea, que desarrolló el Proyecto Región Este, a cargo de las intendencias de Rocha, Treinta y Tres y Maldonado, dos equipos de la radio impartieron capacitación en proyectos de radialistas comunitarios en Rincón (Treinta y Tres) y Lascano (Rocha). Un equipo de la radio impartió el taller radiofónico “Un medio de comunicación en casa”, respondiendo a una solicitud de un grupo de estudiantes de la Regional Norte de UDELAR, al cual le fue aprobado un proyecto de extensión para montar una radio *on-line*.

La Radio difundió todo el año las actividades del PIM de la UDELAR, contando con un equipo periodístico dedicado exclusivamente a la tarea. La emisora estuvo en el stand de la Facultad de Agronomía en la Expo Prado, en conferencias del Ministerio de Salud Pública, en el lanzamiento y conferencias de prensa del Comité Técnico Consultivo para generar insumos para la elaboración de una nueva ley de servicios de comunicación audiovisual, en la Jornada-Seminario sobre Libertad de información, organizada por UNESCO, en la conferencia brindada por Jesús Martín Barbero en el Paraninfo de la Universidad, en la conferencia de prensa organizada por la URSEC para el lanzamiento de la campaña propagandística para explicar a la población el cambio en los números telefónicos y en otra gran cantidad de eventos públicos de interés nacional.

La integración latinoamericana (2011)

En el año 2011, el director y un productor independiente participaron en el Primer Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC) “Nuestros acentos”, en la ciudad de México, y UNI Radio ingresó a la organización como miembro asociado. Esta actividad implicó ponerse en contacto directo con cerca de doscientas radios universitarias de toda América y dio a UNI Radio la oportunidad de ponerse en condiciones de realizar coproducciones e intercambios de todo tipo.

Actividades y realizaciones

Se visitó la Colonia Berro para asesorar sobre elementos técnicos necesarios para sacar una radio *on-line*. A su vez, chicos detenidos en la Colonia Berro visitaron la radio, participando en un programa a través de la ONG Procul. Se realizó un taller con estudiantes del Aula 20, del Programa Aulas Comunitarias del Servicio de Orientación, Consulta y Articulación Territorial (SOCAT), con salida en vivo. UNI Radio participó en el Encuentro de Comunicación Popular y Comunitaria (organizado por CSEAM, LICCOM, ECOS, AMARC y UNI Radio), en la organización, realización de talleres y exposiciones. Participó también en la Mesa “Formatos y estéticas al servicio de la imaginación y la gente”, de la producción de *El garagje* (Alejandro Puig), en la actividad “Ronda de comunicadores, periodistas, estudiantes y artistas”, auspiciada por el Centro Universitario de Paysandú.

La novedad en la grilla fue el comienzo de llamados a programas de interés para la radio. Si bien se mantuvo la posibilidad de presentar programas en forma personal, se comenzó a ser más exigentes en las elecciones, intentando que la programación cumpliera con la pertinencia expresada en los objetivos del proyecto. Se logró insertar programas de integrantes de la Escuela de Nutrición y de Bienestar Universitario. Se creó un espacio con el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), otro con egresados de la LICCOM y se aprobó la realización de un programa del Instituto Superior de Educación Física (ISEF) de la UDELAR, a concretar en breve tiempo. Un hecho importante fue la transmisión especial, en las elecciones universitarias, por parte de un equipo de la FEUU.

Más y mejor periodismo universitario (2012)

A mediados de 2012, se ubicó a UNI Radio en dependencia académica del Departamento de Medios y Lenguajes del Instituto de Comunicación. Otra novedad importante fue la integración de un segundo operador a las tareas.

El programa matinal, de lunes a viernes en vivo y con resumen el sábado, se puso en funcionamiento con el equipo completo de becarias. Se trató del logro periodístico institucional más importante del año 2012. El equipo se dedicó a la tarea con apoyo de un operador, de estudiantes en cumplimiento de sus sesenta horas extracurriculares y algún voluntario, así como dos equipos “externos”, de Educación Física y de Ciencia Política. Noticias nacionales e internacionales, Universidad, Comunidad, Buenas Prácticas Corporales, Derechos Humanos, Mundo del trabajo, Espacio Interdisciplinario y la Ronda de Decanos fueron los espacios centrales. Tuvo mucha presencia de la Universidad, para dar el perfil de la radio, con pertinencias temáticas, intensa producción y muchos entrevistados en vivo y por vía telefónica, programas especiales (Día mundial de las radios universitarias, Día de los mártires estudiantiles). Todo esto, acompañado por una artística cuidada, dio la tónica del programa insignia de UNI Radio. Dentro de lo institucional cabe mencionar también la continuidad del *Noticiero universitario*, que se emitió cada hora durante todo el día. Los programas *La*

jaula, Universo alternativo, Con la cabeza en los pies, Arquero peligro, La proteica, El garagje, El opio de las masas y Ruido blanco tuvieron un nuevo ciclo. No se pudo concretar la realización de un programa institucional por la tarde, por falta de más recursos humanos. Se crearon algunos programas nuevos, luego del aval de la Comisión Directiva, con participación de docentes y estudiantes avanzados de Educación Física, Ciencia Política e Ingeniería (en este último caso, un programa con mirada ecologista: *La hora verde*), así como un programa institucional de la Unidad de Participación de la Intendencia Departamental de Montevideo (*Bien de cerca*). En los espacios curriculares, se comenzaron a emitir, casi a fin de año, los programas del Seminario de Periodismo, en un espacio llamado *Periodismo en 30*. En los “enlatados”, además de seguir emitiendo los informativos de las agencias Pulsar y Democracy Now, se contó con nuevos programas: *Mil voces*, de la ONG Radio Mundo Real, y la retransmisión en diferido de *Paysandú universitario*, espacio informativo de la Unidad de Comunicación del Centro Universitario de Paysandú, que además se emitía por una radio comercial en esa ciudad. También se hicieron ciclos especiales con producciones de las colegas de la RRULAC. Se destacó la realización de los *Archivos de la palabra*, piezas que rescatan la palabra de personalidades de todos los tiempos, nacionales y mundiales, con un importante y creativo trabajo artístico en la edición. La tarea fue llevada adelante por iniciativa del operador Gastón Pepe y con el apoyo del operador Diego Varela.

Se llevó a cabo el Taller de Radio, como materia opcional, impulsado por la dirección de UNI Radio. La evaluación de los estudiantes y de los propios docentes fue positiva en cuanto a la pertinencia del taller, aunque se consideró que había cosas para mejorar y cambiar, condiciones imprescindibles para una segunda posible versión 2013.

UNI Radio participó en la Expo Educa. Realizó una transmisión en dúplex con Vilardevoz, desde los dos estudios y con intercambio de radialistas de ambos equipos en el marco del taller curricular.

La Red de Radiodifusores de la UDELAR

Se realizó el primer encuentro de radiodifusores de la UDELAR, en Paysandú, con la conformación de una Red que, entre otras cosas, serviría de apoyo para capacitación, intercambio de corresponsales e información y para respaldar nuevas leyes que favorezcan la democratización de la comunicación en Uruguay. Participaron integrantes de UNI Radio, de la radio *on-line* En Fuga, de la Facultad de Psicología, del proyecto de radio La Regional, de la Regional Salto y de la Unidad de Comunicación del Centro Universitario de Paysandú. La Red sirvió, en los años siguientes, para estar en comunicación permanente, realizar intercambios y apoyos en capacitación en comunicación radiofónica.

En la Comisión de Coordinación de la Comunicación Central

UNI Radio comenzó a participar de la Comisión de Coordinación de la Comunicación Central (también llamada 4C), de la UDELAR. Desde ese lugar se acordaron acciones y planes para hacer efectiva la comunicación universitaria interna y externa.

No solo de contenidos vive la radio

Desde la adquisición de los primeros y modestos equipos, siempre hubo preocupación por aumentar y mejorar la infraestructura y la tecnología de la radio. Por parte de las autoridades de la LICCOM, primero, y de la Facultad de Información y Comunicación (FIC), después, hubo un razonable apoyo para resolver esas necesidades, para que la salida al aire fuera cada vez más profesional en lo que dependiera de “los fierros”. Un inventario realizado en el año 2012 da cuenta del estado de situación en ese momento:

■ **Cabina de emisión**

Micrófono a condensador audiotécnica AT4050, con la posibilidad de cambiar su patrón polar, que permite optimizar el soni-

do para una, dos o más personas, según requiera el programa. Luz de aire que se encuentra sobre dicho micrófono.

Computadora para ser utilizada por los conductores y a la vez dos cables de red para ser utilizados con *laptops*, de manera tal que cada conductor tenga acceso estable a internet y que dicha conexión sea estable.

El monitoreo para los conductores consta de cuatro auriculares Sennheiser hd 205, conectados a un amplificador de auriculares de cuatro salidas, dejando que cada conductor regule su nivel de monitoreo en forma independiente.

Un televisor con canalera, que permite acceder a los principales canales informativos y de deportes, una herramienta fundamental para los programas periodísticos y deportivos. La televisión está conectada a un canal de la consola, lo que permite la grabación de los contenidos como generador de archivos y de la transmisión de cadenas nacionales o lo que se considere pertinente poner al aire. La cabina tiene aire acondicionado, para un trabajo confortable.

■ **Control Room**

Consola “*on air*” Solidyne Xs 2300, la herramienta principal de trabajo. En ella se puede: conectar dos computadoras para el aire —una de emisión y la otra de grabación y edición—, con la versatilidad de poder convertir ambas en PC de emisión. Un canal dispuesto para un *CD player* u otro dispositivo de reproducción externo. Consola de audio de seis canales, con el objetivo de poder conectar cualquier grupo musical o mayor cantidad de micrófonos: está directamente conectada a uno de los canales de la consola “*on air*”. Dos micrófonos conectados a la consola: el micrófono de estudio y uno dinámico Shure Sm7b para el operador. Existe la posibilidad de un micrófono más, que será utilizado cuando la radio se encuentre en un estudio de mayor dimensión. Se dispone de una sola línea telefónica. Monitoreo independiente entre el estudio y el cuarto de control: específicamente, el ruteo de escucha en el monitoreo permite hacer un control de emisión, ya sea de consola directa o de aire

(radio conectada a la consola) y a la vez de la PC de grabación y edición. Cada vez que la consola da “aire”, se enciende la luz roja dentro de la cabina mencionada anteriormente; este envío es automático y garantiza al conductor que efectivamente esté al aire. Escucha previa “cue”, que permite poder escuchar archivos de audio por fuera de cualquier canal, siendo una excelente alternativa cuando los canales están totalmente ocupados. *Talkback*, que permite la comunicación entre el operador y el estudio o cabina.

Se encuentran dos etapas en el proceso del audio antes del envío al modulador y transmisor. En primer lugar, se dispone de un compresor estéreo y, en segundo lugar, de un ecualizador estéreo de quince bandas. Como prioridad para la radio, en un futuro, está la necesidad de tener un procesador de audio, que entre otras cosas cumple estas funciones.

Se dispone de monitoreo adecuado para la actividad de edición y trabajo al aire, contando con parlantes activos Behringer Truth B2031A.

■ **Transmisión de exteriores**

Se dispone de una consola de exteriores Solidyne MB 2100 y de dos micrófonos dinámicos y grabadores digitales, que permiten una cobertura de exteriores. Dicha cobertura se puede hacer por vía telefónica, lográndose un nexo entre las consolas, y con todas las herramientas de monitoreo, dando al entrevistado o periodista una comunicación fluida con estudios. Si bien aún el móvil exterior debe mejorar, hoy se puede dar cobertura a casi toda situación que se presente en el estándar de coberturas radiales.

La lupa sobre las partes y el todo (2013)

Llegando más lejos

En el año 2010, con el asesoramiento de José Acuña, se comenzó a gestionar el aumento de potencia de UNI Radio. En 2012, el Poder Ejecutivo, a través de la URSEC, autorizó instalar una antena²⁸ de difusión, un enlace y el transmisor en el Hospital de Clínicas.

El día 10 de abril de 2013 se levantó la llave que puso a funcionar el nuevo sistema. De inmediato, comenzaron a llegar noticias de recepción de la radio desde prácticamente toda la ciudad. “La escucho impecable, estoy en la Curva de Maroñas”, “Sí, de Belvedere se escucha clarito”. En algún caso el mensaje denotaba alguna dificultad: “Sí la oigo, pero con un poco de ruido, llamo desde El Prado”, pero nada podía apagar la alegría de la buena nueva.

“La radio pública universitaria se sigue expandiendo, porfiadamente, a pesar del *statu quo* mediático vetusto, que esperamos sea superado a la brevedad, por una nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, por la cual todavía está esperando la sociedad uruguaya. La Universidad de la República tiene la tecnología, el equipamiento y la capacidad humana que le permitirá llegar a toda el área metropoli-

28 Se contaba con un sistema de varios dipolos que no se autorizó instalar completo, lo que hubiera ampliado el alcance de la recepción. El transmisor podía dar una potencia de 1.000 vatios pero se lo limitó a 25 vatios.

tana, cuando el Estado lo permita. Desde su nacimiento, en abril de 2007, cuando se concedió un permiso de radio de baja potencia, no se paró de luchar y gestionar por el derecho a una potencia por lo menos igual a la del resto de las emisoras comerciales y estatales montevidéanas. La perseverancia, frente a las negativas que recibíamos, con la justificación de que ya no cabíamos en el dial, nos llevó a consultar a nuestros ingenieros, que le encontraron la vuelta e hicieron una propuesta que finalmente no pudo ser rechazada. No podíamos levantar demasiado la potencia del transmisor, pero sí la antena y allí estaban esos 100 metros de altura de nuestro querido Hospital de Clínicas, esperando por ella”. (Gacetilla informativa del suceso)

Consultoría externa

En el mes de mayo, se realizó una consultoría externa a cargo del docente argentino Ernesto Lamas. El propósito fue hacer una parada para ver cómo estaba la radio y qué había que cambiar o ampliar, para cumplir en mejor forma con sus objetivos. Previamente hubo un intercambio de documentos entre Lamas, el director de la radio y la dirección de la LICCOM, hasta que se llegó a una propuesta para realizar la consultoría en forma de talleres. Durante tres días, en instancias que comprendieron a la dirección, docentes, egresados y estudiantes de la LICCOM, el prorector de Extensión y obviamente todos los integrantes de UNI Radio, se discutió y se puso la radio “patas arriba”. Un mes después, llegó el informe del consultor y, con base en él, se discutió una propuesta de relanzamiento de la radio, que finalmente fue aprobada por el cogobierno de la LICCOM. Presentamos a continuación el documento final:

Propuesta para los cambios en UNI Radio

Esta propuesta fue presentada originalmente por el equipo permanente de UNI Radio (director, becarias y operadores), tomando como insumo principal el informe surgido de los talleres y la consultoría realizada en mayo de 2013 por el exper-

to argentino Ernesto Lamas. Posteriormente fue discutida y modificada, en forma colectiva, en el Plenario de UNI Radio, con la presencia activa de integrantes de la Comisión Asesora de Radio de la LICCOM. Elevada a las instancias institucionales pertinentes, fue finalmente aprobada en agosto de 2013.

La acumulación que hemos venido generando en el proceso de desarrollo de UNI Radio en estos años, los talleres con Ernesto Lamas, como momento de mirarnos a nosotros mismos y a la vez de que nos miren desde fuera, los vínculos que hemos establecido en distintos ámbitos, como la Comisión de Coordinación de la Comunicación Central, pasar de un público potencial de 10.000 personas a uno de 1.000.000, las señales, el apoyo y el aliento permanente de las estructuras centrales de la UDELAR, por supuesto que también de la LICCOM, que por ejemplo propició la venida de Lamas, nos llevan inexorablemente a plantearnos un salto, un relanzamiento como dicen algunos y una refundación como dicen otros. Más allá del término, lo que importa es que todos los que “hacemos” la radio, y los que están vinculados de alguna manera a ella, estamos de acuerdo en que debemos intentar un cambio, un salto, a corto plazo.

La punta de la madeja

Siguiendo el planteo de Lamas, proponemos partir de las dimensiones de la gestión integral, en las que se puede enmarcar el proyecto en esta nueva etapa.

Si nuestro centro es la comunicación, porque somos un medio de comunicación, pues planteemos de inicio la dimensión comunicacional. Creemos que uno de los aportes más importante del taller fue la discusión sobre los públicos y finalmente su definición para la etapa actual de UNI Radio. Siempre seremos una radio “generalista” en nuestra búsqueda de públicos, porque la Universidad pretende relacionarse con toda la sociedad, llegar hasta donde se pueda, y no solo referido al alcance geográfico, sino también al alcance social. Pero como todos sabemos, no se les puede hablar a todos al mismo tiempo, porque lo más probable es que en el intento, paradójicamente, nos escuchen o interactuemos con muy pocos. Hay que identificar públicos y plantearse estrategias de acercamiento. En la dis-

cusión de mayo se profundizó en el tema, con los aportes de todos los radialistas que estuvimos presentes, los integrantes de la Comisión de Radio, de la Dirección de la LICCOM, el experto visitante y hasta del prorector de Extensión.

¿Dónde está nuestro público?

En el taller acordamos que nuestro público objetivo se podía disponer en tres niveles, siendo el primero absolutamente prioritario para esta etapa de la radio.

La comunidad universitaria (primer nivel buscado). Si no lo tomamos como público más importante, si no llegamos a él, puede cuestionarse hasta nuestra razón de ser. Aquí nos tenemos que proponer establecer el más sólido anclaje posible. Nuestra identidad, perfil y estado actual de desarrollo nos obligan a echar profundas raíces en esta potencial audiencia que además debemos lograr que en buena medida sea participativa, en forma directa, ocupando espacios o transformándose en “productores” potenciales permanentes. Tenemos que ser una opción de información, comunicación y participación activa para los universitarios, estudiantes, egresados y funcionarios (docentes y no docentes). La idea es que la radio sea apropiada, utilizada, “querida” y defendida por toda la comunidad de la UDELAR. En todas las dimensiones posibles, abordando desde lo institucional, académico, musical, cultural, tiempo libre, extensión, vida de los universitarios, hasta lo gremial. Todo lo que pase en la Universidad y en lo que la Universidad esté involucrada será de interés para UNI Radio. Entonces los recursos humanos y materiales disponibles, que son limitados, estarán prioritariamente destinados al fortalecimiento de los vínculos con este público.

La sociedad ya vinculada fuertemente con la Universidad (segundo nivel). Sindicatos, cooperativistas, organizaciones sociales, instituciones públicas, etcétera. Trataremos de explotar los vínculos ya creados a través de convenios, trabajos conjuntos, planes de extensión, planes de salud, que están en marcha. La Radio presente no solo como difusora de acontecimientos, sino como motor vinculante, factor de mediación, que genere mayor relacionamiento e interacción con esos ac-

tores sociales. Debemos dedicar los recursos y esfuerzos posibles para fortalecer también estos vínculos, pero teniendo presente que en esta etapa el primer objetivo es asegurarnos lo que definimos como el primer nivel de público.

El resto de la sociedad (tercer nivel). Si partimos de aquella definición “generalista”, es obvio que la definición de estos niveles de atención de públicos no es estática y obedece más bien a una estrategia actual, que puede variar en algún momento para expandirse a otros sectores.

Las dimensiones de la gestión integral

La dimensión comunicacional

Debe guiar la acción, porque somos una radio y somos esencialmente lo que sale por los micrófonos y las personas que hablan y participan, personal o colectivamente, a través de ellos. Si hemos definido los públicos, hay que dirigir el objetivo hacia ellos, intentando el “ida y vuelta”, generando no solo información (en su más amplio sentido), sino también interacción. Un compañero decía: “tenemos que programar dónde estará la radio dentro de cinco años, dónde queremos que esté, por ejemplo, entre las cinco más escuchadas de Montevideo”. Deberíamos agregar, para esos públicos que nos proponemos alcanzar. Y para eso hay que desarrollar algunas otras dimensiones:

La dimensión política

La Radio, desde el origen del proyecto, definió su perfil y sus objetivos.

Perfil

Universitaria: Porque sus gestores son universitarios y tienen el propósito de articular los saberes y la voluntad transformadora de la Universidad con su contexto social, en una relación dialógica que permita la más amplia difusión de opiniones y análisis que enriquezcan la agenda mediática.

Institucional: Porque depende de los órganos de cogobierno de la Universidad (en particular del CDC y de la Asamblea General del Claustro), más allá de que cuente con organismos propios para su gestión y programación.

Pública: La emisora, desde el punto de vista jurídico, pertenece al Estado uruguayo, ámbito en el que está inscrita la Universidad de la República.

Autónoma: Porque la Universidad de la República tiene autonomía para autogobernarse.

Alternativa: Con respecto al sistema mediático hegemónico en Uruguay. Será una generadora de procesos de comunicación al servicio de los principios establecidos en el artículo 2 de la Ley Orgánica. Se pondrá especial énfasis en abrir los micrófonos a actividades artísticas, comunitarias y culturales diversas y a voces que en general no acceden a los medios masivos. Propondrá una agenda y una estética distintas a las ofrecidas por los medios con fines de lucro y regidos por el mercado.

Objetivos

La Radio tiene como misión cumplir con los siguientes objetivos y finalidades:

- a) Contribuir a la democratización de la comunicación en Uruguay.
- b) Reforzar el espacio mediático crítico, alternativo, frente al sistema mediático hegemónico, con su propia actividad y estimulando la formación de redes y todo tipo de intercambios con medios que compartan su misma filosofía.
- c) Contribuir a una mejor comunicación y difusión de información en el interior de la Universidad.
- d) Contribuir a un mayor y mejor relacionamiento e interacción de la Universidad con el resto de la sociedad.
- e) Contribuir al relacionamiento universitario con la región y con el resto del mundo, estableciendo vínculos con los colegas radiodifusores universitarios e integrando las organizaciones internacionales que se consideren compatibles con nuestros objetivos.
- f) Promover y participar en eventos nacionales e internacionales que tengan como centro el desarrollo de medios democráticos y alternativos.
- g) Contribuir a la formación curricular, preparando profesionales con los necesarios conocimientos para desempeñarse en el medio, sin descuidar los aspectos éticos y de compromiso social, asumidos por la Universidad de la República desde

su nacimiento y expresados claramente en el artículo 2 del capítulo 1 de su Ley Orgánica, del 29 de octubre de 1958: “... le incumbe asimismo, a través de todos sus órganos, en sus respectivas competencias, acrecentar, difundir y defender la cultura; impulsar y proteger la investigación científica y las actividades artísticas, y contribuir al estudio de los problemas de interés general y propender a su comprensión pública; defender los valores morales y los principios de justicia, libertad, bienestar social, los derechos de la persona humana y la forma democrática republicana de gobierno”.

h) Contribuir a la formación de conocimiento, aportando a la investigación en todo el campo que le sea pertinente, contribuyendo así, entre otras cosas, a la experimentación y a la búsqueda de nuevas estéticas del lenguaje radiofónico, de los géneros y los formatos.

i) Promover la creación de un espacio multimedia que traspase las fronteras de la comunicación radiofónica y que estimule la realización de eventos culturales abiertos a toda la sociedad.

Por lo tanto, este es el marco político desde donde se gestiona su accionar.

En lo inmediato hay que dar la lucha por tener una mayor potencia. Lo que tenemos hoy sigue siendo precario en un sentido profesional. Hay baches por zonas, hacia el este nos detenemos por Punta Gorda, en algunos lugares se escucha con mucho “soplido”, en Ciudad Vieja no se puede sintonizar... Ahí hay que batallar por un cambio legal y posteriormente por políticas públicas imprescindibles de apoyo a las legislaciones²⁹. Dos problemas concretos nos presenta la li-

29 A veces no alcanza con el texto de una ley. Ejemplo: la Ley de Radiodifusión Comunitaria prevé que un tercio de las frecuencias radioeléctricas deben ser reservadas para ese tipo de emisoras. En la realidad sucede que no se puede cumplir con ese requisito, porque las frecuencias ya están ocupadas por radios comerciales. Habría que hacer una nueva y equitativa adjudicación de frecuencias, pero eso no ocurre. La política es que las frecuencias que vayan quedando libres se reserven para ir dando cabida a las nuevas propuestas comunitarias. La ley también dice que las radios no deben tener más límites de potencia que los de alcance a su propia comunidad. Sin embargo y provisoriamente, por la saturación actual, se puso un límite de treinta vatios de potencia y treinta metros de altura de antena para todos los permisos de radios comunitarias.

mitación del alcance. Uno es evidente, no llegamos a donde queremos llegar geográficamente o a veces llegamos a un lugar pero sin la calidad suficiente. El otro es que este alcance limitado o defectuoso nos puede generar limitaciones, también, en el momento de contratar o acordar publicidad o prestaciones por convenios o acuerdos. Un jerarca, con respecto a una reciente producción independiente que estamos emitiendo, preguntaba: “¿a dónde llega la radio, que audiencia tiene?”. Es algo que debemos afrontar en esa búsqueda de profesionalidad radiofónica, en todos los aspectos. En lo político universitario hay que intentar consolidar ese reconocimiento institucional ya logrado. La creación de la “tripartita” puede ayudar mucho.

“Tenemos que generar una identidad, una propuesta, que por más que haya cambios políticos en la dirección universitaria, la radio siga ahí, sin cuestionamientos en cuanto a su necesidad de existir y de ocupar un lugar importante en la estructura institucional”, fue otra de las cosas que se dijo en el Plenario. Bien, buen punto. Está claro, hay que instalar la pertinencia y la identidad de la radio en la estructura universitaria, de modo tal que sea parte de la institución con la solidez que hoy tiene, por ejemplo, la Facultad de Ciencias.

Hay que pensar en esas famosas rondas de un equipo calificado, propuestas por el prorector de Extensión, Humberto Tommasino, para visitar a las instituciones y organizaciones ligadas a la Universidad, para fortalecer vínculos y acordar acciones o convenios para, entre otras cosas, utilizar la radio como medio al servicio de políticas sociales comunes, en el campo educativo, organizacional, periodístico o de propaganda.

La dimensión económica, de gestión y políticas presupuestales

Esta dimensión está relacionada con el marco general de los pedidos al gobierno y en lo interno para que se aporten recursos a la radio y con las políticas económicas para generación propia de recursos, todo lo relativo a publicidad, convenios,

servicios, fundaciones, participación en campañas pagas de bien público, etcétera, que debe comenzar a discutirse. Probablemente sean necesarias nuevas ordenanzas que permitan muchas de esas cosas. Hay que informarse sobre las posibilidades que tenemos ya hoy con las normativas vigentes: ¿Cómo se contratan? ¿Por dónde y cómo se entran estos recursos? ¿Quién los administra y para qué rubros? ¿Qué pasa con los productores “independientes”? ¿Tienen que salir a buscar recursos? ¿Qué reciben de esos recursos? En esta dimensión necesitamos asesoramiento calificado.

En este punto, es importante considerar varias posibilidades para mejorar la gestión de la radio. Lo que es claro es que con la forma de gestión actual se hace muy engorroso contar con vías alternativas de financiamiento ajenas al presupuesto universitario y, por ende, se dispone de menos recursos para mejorar su grilla y contar con más personal. Por lo tanto, sin dejar de desconocer su naturaleza de medio público, es necesario analizar distintas modalidades que hagan más ágil el ingreso de recursos y la contratación de profesionales de acuerdo con las modalidades que un medio de comunicación demanda.

Recursos concretos para generar cambios visibles

Cualquier plan o línea de trabajo necesita para su realización un cronograma de planificación que contemple los recursos imprescindibles: humanos, económicos, materiales y técnicos. El relevamiento actual de los aspectos materiales y técnicos de UNI Radio nos dice que, si bien nos faltan cosas, tenemos la capacidad mínima suficiente (técnicamente correcta) para llevar adelante tareas nuevas.

Los recursos humanos (nos referimos a los contratados) son el talón de Aquiles. Nos falta gente, esto es lo principal, y, en algún caso, habría que ampliar las extensiones horarias del personal que tenemos. Opinamos que optimizando lo que tenemos y con un cambio en la relación interna, general, de la radio, podríamos avanzar en las nuevas tareas que nos proponemos con el relanzamiento.

Recursos económicos

Dependen del presupuesto universitario, que seguiremos demandando. Buscaremos una jerarquización en la percepción de las autoridades universitarias del rol de la radio, que podría transformarse en un mayor aporte presupuestal. Creemos que sería fundamental determinar un presupuesto anual, independiente de otras partidas, para financiar la radio.

Lo nuevo en la dimensión económica son los aportes económicos autogenerados. Hay que encararlos en toda su complejidad. Acordamos buscar asesoramiento pero también aportes y propuestas desde los compañeros de la radio, que pueden dar una mano desde su inventiva y capacidad. Entonces, en primera instancia, vamos a buscar por el lado de las fundaciones ya existentes y por el de los programas y llamados a proyectos que hay dentro y fuera de la UDELAR.

Recursos humanos

Hoy contamos con un docente, tres becarias y dos funcionarios no docentes, rentados³⁰. Pero hay cerca de cuarenta radialistas³¹ que sacan adelante programas independientes. También unos quince estudiantes avanzados de la LICCOM que realizan una práctica extracurricular acreditable (varían en cantidad semestre a semestre y año a año). Llegó la hora de “mezclar” más el trabajo, lograr sinergias. Existe acuerdo para preparar equipos para algunas de las instancias que mencionamos anteriormente o conformar equipos *ad hoc* para tareas específicas y compartir responsabilidades en algunas áreas de la radio si es posible.

De todas maneras, seguiremos solicitando recursos en los ámbitos centrales (por LICCOM o por las líneas presupuestales centrales). En lo inmediato, aunque hay algunas complicaciones administrativas, podría llegar un nuevo operador. En esa línea, estamos pidiendo un docente (puede ser una extensión

30 En junio de 2014 se agregó una docente grado 1 por extensión horaria de diez horas.

31 Hay egresados y estudiantes de la LICCOM y de muchos servicios universitarios, inclusive un docente de un servicio y un funcionario y tres becarios de una institución pública, rentados para desarrollar su espacio.

horaria, como responsable de programación y capacitación). Esto es para este momento, pero la radio va a necesitar más recursos humanos para la expansión.

La programación

Respecto al público universitario

Proponemos continuar algunas líneas que ya estamos trabajando, como, por ejemplo, la Ronda de Decanos, el seguimiento del espacio interdisciplinario y los micros universitarios. Pero deberíamos integrar alguna línea nueva, como, por ejemplo, seguir la vida universitaria desde lo vivencial. En los talleres se plantearon ideas; hay que concretarlas. También hay que tender líneas hacia los proyectos de Extensión en curso, como el Apex y el PIM (estos programas son interesantes interfaces, además, para la búsqueda de audiencias del segundo círculo).

Para avanzar cualitativamente en estas líneas, hay que participar más de la vida pública, académica y social de los servicios universitarios, en la medida de lo posible, en las condiciones actuales o ampliando los recursos humanos. Aquí hay que hacer algo que siempre tuvimos claro, pero que no siempre pudimos cumplir: salir del estudio y marcar presencia en la vida universitaria, para hacer y también para que “vean” qué estamos haciendo. Esto nos parece fundamental.

También tenemos que estar en los debates (hace unos días lo hicimos, con poco esfuerzo y recursos con los cuales ya contamos en la propia LICCOM). Tenemos que transmitir alguna sesión especial del CDC, en algún momento. Hay mucho para hacer, estos son solo algunos ejemplos.

Hay que trabajar sobre una red de informantes y colaboradores, paso a paso. Hoy tenemos algunas ventajas para hacerlo: ya somos bastante conocidos en la Universidad, tenemos buenos vínculos, además, se ha ido generando un buen número de unidades de comunicación y de extensión en los distintos servicios universitarios y hasta hemos sido promotores de una Red de Radiodifusores de la UDELAR, que nos permite, entre otras cosas, tener un contacto ágil con algunos centros universitarios del interior.

¿Qué es lo universitario de interés de UNI Radio?

Todo lo que involucre a los universitarios:

- La vida académica (enseñanza, investigación).
- La extensión, la integralidad.
- Los debates internos de todo tipo, por ejemplo, la inserción, la deserción.
- La cultura, la gestión, el deporte, la vida cotidiana y gremial, la salud, el trabajo, el esparcimiento, el tiempo libre, el bienestar.

Respecto al público ya vinculado con la Universidad

Aunque no debe ser lo único, nos parece importante avanzar, por ejemplo, desde la Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio (CSEAM). Hay que intentar comprometer, razonablemente, a los compañeros, por ejemplo, de la Unidad de Comunicación. Hacer un relevamiento desde ese lugar para comenzar a generar los vínculos con los espacios donde existen proyectos y convenios conjuntos (sindicatos, cooperativas, unidades de producción, Plan Juntos, etcétera). Ver qué está pasando en esos lugares y aportar nuestra herramienta, en las modalidades que ya dijimos (no solo como difusora de proyectos y vivencias, sino como facilitadora y mediadora de vínculos y acciones). Otro lugar concreto es el MIDES. Allí se hacen cosas vinculadas con la Universidad y hasta se puede pensar en aportes económicos para tareas concretas (hace un tiempo estaban pautando propaganda para radios comunitarias). Hay muchos lugares y cosas para hacer. No podemos abarcar todo, pero por algún lugar hay que comenzar.

El problema que se presenta hoy es que, según nuestra opinión, no podemos parar la radio, a mitad de año, para reflexionar y reprogramar la grilla. Sí tenemos que empezar a hacer cosas nuevas y posibles, a partir de lo que ya definamos como pertinente.

Creemos que para fin de año hay que rever toda la programación. Preguntarnos, según las definiciones de público que hicimos: ¿es suficiente lo que tenemos?, ¿todo lo que tenemos es pertinente?, ¿qué hay que reformar, cambiar, transformar o modificar?

Presentación de la radio, fechas posibles

El intercambio en el plenario llevó a acordar que no están dadas las condiciones para hacer un “relanzamiento” y menos una “refundación”, pero sí para participar en un evento importante donde hagamos una nueva presentación de la radio en el ámbito universitario. El Extenso, primer Congreso de Extensión de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), es una buena oportunidad. Para este evento, la radio ya fue invitada a participar y a apoyar. El momento y el evento son absolutamente propicios para estar y hacer algo como actividad con la radio, como centro, en alguna de las instancias del programa. Además, es cercano al final del año (noviembre), lo que abre un paréntesis para la propuesta de estudio en profundidad de la programación y otros aspectos de cara a 2014.

En tiempos de convergencia

En octubre, se realizó en Bogotá el Segundo Encuentro de la RRU-LAC “En tiempos de convergencia”, con activa participación de la representación de UNI Radio a través de su director ejecutivo. El evento contó con más de doscientos participantes de delegaciones latinoamericanas, europeas, norteamericanas y africanas.

Se presentó la ponencia *Una red atemporal de palabra viva*, referida a los “Archivos de la Palabra” de UNI Radio (Oscar Orcajo, Gastón Pepe y Diego Varela). La propuesta incluía que estas producciones fueran intercambiadas por las emisoras y sirvieran como motivadoras para futuras coproducciones conjuntas.

Se recibió la propuesta de la Radio Universitaria del Estado de Hidalgo, México, para coproducir, con las radios universitarias de América cuyos países participaran del campeonato mundial de fútbol 2014, piezas sonoras sobre la cultura nacional en torno al fútbol, para que funcionaran como soporte de las transmisiones radiales que se realizarían durante el evento o, a lo largo de las emisiones diarias, como piezas unitarias.

Durante el evento, el representante de UNI Radio, en nombre de Uruguay, subió al estrado, en conjunto con representantes de las redes de Argentina, México, Chile y Colombia, así como con representantes de Nicaragua, República Dominicana

y Venezuela, para firmar una declaración de apoyo a las conversaciones de paz en curso en Colombia y otra sobre la preservación del medioambiente. Esto permitió la visibilidad positiva de Uruguay y de la UDELAR en el evento.

Durante el encuentro se mantuvieron conversaciones con el presidente de ARUNA, Carlos Colombo, y con distintos directores de emisoras universitarias argentinas, acerca de la propuesta para crear la Asociación de Radios Universitarias Públicas del Mercosur: un organismo regional más operativo, para consolidar intercambios entre las radios de la zona, con representatividad directa y realización de acuerdos y convenios para interactuar con mayor profundidad y asiduidad.

Transmisiones desde exteriores, actividades, enseñanza

La radio estuvo en la Expo Educa, en el evento social “Hacete oír” en La Teja. También en eventos académicos en el Programa de Desarrollo Académico de la Información y Comunicación (PRODIC), en transmisiones deportivas del programa *Arquero peligro* y en el Congreso de Extensión. Este último fue el punto más alto de estas salidas, por el trabajo profesional, la puesta en “vidriera” de la radio y el relacionamiento y apoyo de la CSEAM. Fue el “relanzamiento” de la radio; el que se podía hacer y el que correspondía al grado de desarrollo y recursos humanos de la radio.

Hubo actividades interesantes de algunos programas independientes: la mesa redonda sobre el proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, organizada por el programa *El opio de las masas*, en el PRODIC; el ciclo Entrevistas Musicadas en la Escuela Universitaria de Música, donde participó activamente el programa *El garaje*, conducido por Alejandro Puig; la participación de las integrantes de *Con la cabeza en los pies* en el evento de UNI Bici en el Parque Rodó.

Respecto a la inserción de los estudios de radio en el nuevo plan de estudios, se propuso la realización de talleres-cursos denominados Radio 1, Radio 2 y Radio 3, distribuidos secuencialmente a partir de segundo y hasta cuarto año, paso fundamental para organizar definitivamente un “trayecto radio” en la FIC.

Del otro lado del balón (2014)

El organigrama

En el año 2014, comenzó a funcionar la Comisión de Gestión de UNI Radio (organismo de dirección política de la radio, formado por un integrante de la Comisión de Coordinación de la Comunicación Central de la UDELAR, un representante de la FIC y un representante de UNI Radio). El organigrama se completaba con el director ejecutivo de UNI Radio (responsable de dirigir la gestión integral cotidiana y asumir su representación nacional e internacional); la Comisión Asesora de Radio (organismo asesor de la Comisión de Gestión y de la propia radio en todo lo que tiene que ver con programación, integrado por un representante de la Dirección del Instituto de Comunicación, el director de UNI Radio, un representante docente, un representante egresado y un representante estudiante); el Plenario de UNI Radio (organismo consultivo, no reglamentado, donde participan todas las personas que integran UNI Radio, cuyas decisiones deben ser tenidas en cuenta por la dirección de UNI Radio y por la Comisión de Gestión).

Desde El Prado

Entre las actividades importantes, se realizó una transmisión especial, en directo, desde la Rural del Prado, por el acto del Día del Trabajador Rural, actividad auspiciada por la CSEAM que contribuyó al objetivo de acercar UNI Radio al público vinculado a la UDELAR.

En La Plata y en Corrientes

Para el 90° aniversario de la Radio Universidad Nacional de La Plata, coincidente con la Asamblea Nacional de ARUNA y la reunión de la RRULAC, un grupo de siete integrantes de UNI Radio se hizo presente en la ciudad de La Plata.

En esa línea de relacionamiento internacional, el director participó, también, en un evento en la ciudad de Corrientes, para intentar conformar una red de radios universitarias públicas del Mercosur, acompañado por un operador, que participó en una capacitación abierta durante esas jornadas.

Del otro lado del balón

Fue la primera coproducción entre radios universitarias realizada por UNI Radio. La llevaron adelante los integrantes del programa *Arquero peligro* con Radio Universidad Autónoma de Hidalgo (México) y Radio Universidad de Salamanca (España). El motivo fue la Copa Mundial de la FIFA, que se desarrolló en Brasil del 12 de junio al 13 de julio de 2014. Esta propuesta, presentada a UNI Radio por los mexicanos, en el segundo encuentro de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe, en Bogotá, fue una oportunidad para tratar de conocer, a través de las estaciones de radio universitarias, los aspectos culturales relacionados con el fútbol. Se realizó una serie radiofónica de doce emisiones en colaboración entre las tres emisoras. Se trató de programas de veintiséis minutos de duración, en cada uno de los cuales se abordaron los distintos aspectos que rodean al fútbol: música, formación de jugadores, economía, literatura, etcétera. Los productos radiofónicos alcanzaron una altísima calidad y representaron una experiencia muy valiosa y prometedora de futuros intercambios.

Una transmisión nacional

Bajo la dirección de Walter Pernas, transcurrió la transmisión de la primera vuelta de las elecciones nacionales 2014. Participaron estudiantes y docentes de Sala de Redacción del Institu-

to de Comunicación de la FIC y operadores de UNI Radio. Se realizaron intervenciones desde distintos puntos de Montevideo y el interior del país, con noticias, datos, informes y crónicas de lo que estaba sucediendo. La evaluación realizada por la dirección de UNI Radio fue positiva y se destacó la alta audiencia verificada en distintos momentos de la emisión, a través del *streaming*³² registrado.

Medición de escucha

Durante un mes completo, los operadores midieron la escucha vía *streaming*, por internet, de todos los programas. Aunque hubo diferencias entre programas, estas no fueron significativas. En términos generales, las cifras fueron bajas. Un caso interesante fue la medición que se hizo el día que la radio transmitió desde el Paraninfo de la Universidad una mesa integrada por los candidatos a la Presidencia de la República respecto al tema medio ambiente. El conteo se saturó y se detuvo en cien. En días posteriores, se habló con los responsables de informática, que aportaron una solución para disponer de una mayor cantidad de conexiones simultáneas.

Los escasos recursos humanos

Ese año se insistió en duplicar el número de personas contratadas, que no se modificaba desde el año 2012. Se logró incorporar en forma de extensiones horarias a la docente Natalia Rodríguez, que trabajó la artística y la locución de la radio. Extraordinariamente, se lograron recursos para financiar, durante noviembre y diciembre, al radialista y funcionario no docente Alejandro Puig, para tratar de gestionar recursos económicos propios de la emisora. Puig tomó contacto con la Fundación Ricaldoni para comenzar a trabajar en la posible realización de convenios o acuerdos puntuales que permitieran obtener recursos para la radio. En esencia, la Fundación, aunque centrada fundamentalmente en temas productivos, puede fungir de in-

32 Distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras.

terfaz para apoyar, seguir y administrar la posible generación de convenios que UNI Radio pueda conseguir. Hay otros aspectos sobre publicidad institucional, oficial, etcétera, que habrá que ver más adelante. También se logró contratar al docente Walter Pernas, a fines del año 2014 (en forma provisoria), para ocuparse de la evaluación de la programación, lo que dio como resultado una serie de propuestas que se fueron llevando a la práctica. En ese marco, se realizó una serie de talleres para preparar a los pasantes 2015 de la radio, para insertarlos en los espacios periodísticos institucionales, de acuerdo con los perfiles de los estudiantes y las necesidades de la emisora. Una de las propuestas fue generar sinergias con Sala de Redacción³³, para que estudiantes, en forma curricular, trabajaran como productores del programa institucional, con presencia en el estudio en el momento de la salida al aire. Lo mismo se planteó con estudiantes de los cursos de Radio y los posibles estudiantes que hicieran prácticas preprofesionales en el marco del nuevo plan de estudios. El docente también propuso aprovechar las producciones de los programas independientes para abordar temas que pudieran “girar” en el día, enriqueciendo la programación con una retroalimentación más dinámica, y redefinir algunos formatos y contenidos en general. Hubo coincidencia en la necesidad de introducir un espacio en la tarde, pero sin nuevos recursos humanos era difícil llevarlo a cabo.

Uno de los problemas importantes advertidos fue que la radio había generado vínculos y expectativas difíciles de sostener, por la estructura acotada de personal.

Ante la nueva gestión universitaria, se redoblaron esfuerzos para terminar de insertar la radio en una estructura central, en términos políticos y de financiación.

33 Desde la radio siempre se tuvo clara esa necesidad, pero no se podía concretar, hasta que la presencia de Pernas, que también era docente de la Sala, facilitó la relación.

Adecuando planes (2015)

En el año 2015, sucedieron dos hechos importantes: en primer lugar, se iniciaron los estudios de Radio en una unidad curricular que se extiende en tres módulos en el marco del nuevo plan de estudios y, en segundo lugar, la aprobación la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que específicamente en su artículo 149 reconoce la existencia de las radios universitarias públicas. Aparecía como primordial que la reglamentación de esta ley fuera clara y que permitiera, por ejemplo, el despliegue de una potencia en un plano de igualdad con el resto de las emisoras metropolitanas.

La comunicación: un derecho humano irrenunciable

Se realizó el Tercer Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC), “La comunicación: un derecho humano irrenunciable”, en Buenos Aires, del 9 al 11 de setiembre, organizado por ARUNA. UNI Radio estuvo presente con cinco integrantes. Las actividades más importantes en las que participaron fueron las que se relatan a continuación:

El director, Oscar Orcajo, participó en la reunión de la Comisión Directiva de RRULAC, donde expuso las principales actividades que estaba desarrollando UNI Radio y planteó las características del sistema universitario público uruguayo, con una sola Universidad desplegada en todo el país —la Universidad Tecnológica del Uruguay (UTEC) estaba en etapa embrionaria—. Se plantearon las inquietudes por una mayor interacción de las

emisoras para desarrollar capacitaciones, coproducciones, proyectos y acciones que beneficien a las universidades y, por tanto, al desarrollo equitativo de los pueblos latinoamericanos.

Todos los integrantes de la delegación participaron como asistentes e intervinientes en los debates de las distintas mesas que llevaron adelante destacados especialistas en temas de comunicación y relacionados con ellos, como el derecho.

Se destacó la propuesta de crear una red de radios públicas latinoamericanas que incluyera a los medios estatales y universitarios. Esto potencialmente significaría tener nuevas posibilidades de desarrollo para todos los involucrados.

Se produjo la incorporación especial de la Red de Radios Universitarias Españolas a la RRULAC.

Los becarios Javier Pérez e Ismael Viñoly, la docente Natalia Rodríguez y el operador Diego Varela participaron en los distintos talleres de capacitación realizados durante el evento.

El encuentro tuvo otro valor importante: tener como una de sus sedes el Espacio Cultural Nuestros Hijos (ECUNHI), que las Madres de Plaza de Mayo fundaron en el edificio de la Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA), donde se produjeron los peores crímenes de lesa humanidad durante la dictadura militar argentina. Todos los participantes habitaron, durante tres días, en un recinto histórico, escenario de uno de los sucesos más nefastos de la historia de América Latina. Sin olvidar ese dolor, el lugar se ha recuperado para la cultura y la defensa de los derechos humanos.

Se renovaron las autoridades de la RRULAC y fue designado como presidente Aldo Rotman, director del Sistema Integrado de Radios de la Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina).

La inserción institucional de UNI Radio

A inicios de año, se comenzó a trabajar en torno a la aspiración de dar el salto de la inserción definitiva de la radio en estructuras institucionales más avanzadas de la UDELAR, tratando de consolidar algunos pasos que venían propuestos desde el año 2013. El cambio de autoridades en el ámbito del Rectorado colocaba al

proyecto en un nuevo momento de incertidumbre respecto a esa aspiración. Desde el año 2014, funcionaba una Comisión de Gestión y la radio también participaba como invitada en la 4C. La creación de la Comisión de Gestión llevó a una amplia discusión, previa a su aprobación en la exLICCOM, así como en la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central. Esta última pasó la propuesta al Consejo Delegado Académico (CDA) que también resolvió afirmativamente, solicitando que hubiera una resolución final del CDC³⁴. Por error de procedimientos, esta resolución del CDC nunca se realizó y no hubo un correcto seguimiento para verificarlo. Se proponía que la Comisión de Gestión de UNI Radio estuviera integrada por un representante de la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central de la UDELAR, con su respectivo alterno; un representante de la FIC, con su respectivo alterno; y un representante de UNI Radio, con su respectivo alterno.

La finalidad de la Comisión de Gestión de UNI Radio era tener la responsabilidad de la dirección política y presupuestal de la radio, definir los planes anuales o a largo plazo, establecer los grandes ejes de trabajo, velar para que esto se cumpliera y evaluar los resultados al final del período, así como proponer los nuevos cargos a crear o contratar, según las necesidades que se entendieran pertinentes.

La inquietud por definir a quién pertenecía la radio, por parte de las nuevas autoridades de la FIC, llevó a la realización de una reunión con el rector, en la que estuvo presente el director de la radio. Al final, el rector planteó que había que establecer con certeza en qué situación jurídica se encontraba la radio, para lo cual tenía que hacer una consulta. En poco tiempo, llegó la resolución, basada en el texto del permiso del Poder Ejecutivo que otorgó la autorización para salir al aire. La emisora era una radio-escuela y debía mantenerse en la órbita de la FIC. La Comisión de Gestión también dejó de funcionar, ya que las nuevas autoridades universitarias cuestionaron su institucionalidad en razón de que si bien hubo una resolución favorable del Conse-

34 Resolución n.º 4, 18/3/2014, Exp.001000-004055-13 y resolución n.º 3, 24/09/13, Exp. n.º 251900-001001-13.

jo Delegado Académico, de la Comisión Directiva de la LICCOM y de la Comisión de Coordinación de la Comunicación Central, no hubo una resolución expresa del CDC. También se interrumpió la presencia del director de la radio en la Comisión de Coordinación de la Comunicación Central. Las nuevas autoridades entendieron que no estaba prevista su presencia por la ordenanza correspondiente. El argumento de los integrantes de la 4C fue que estaba como invitado, con voz y sin voto, por entenderse que la radio debía estar presente en un lugar en el que se compartía la información que se difundía desde la Universidad hacia la sociedad.

En la FIC se siguió discutiendo el tema y la decana resolvió encargar la confección de un documento, que luego de amplio debate fue aprobado por el Consejo, para que fuera la base de los argumentos de la facultad para iniciar un posible proceso de revisión de la decisión del Rectorado.

Documento

Plan a corto, mediano y largo plazo de UNI Radio. Diciembre de 2015

Algunas claves conceptuales para entender el plan

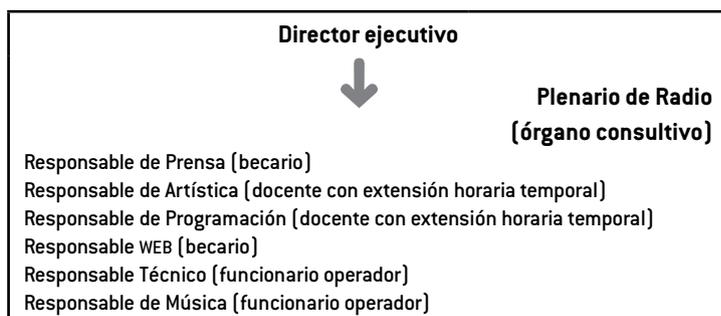
La siguiente es una propuesta para ser considerada por el equipo estable de UNI Radio, además de las jerarquías académicas y políticas correspondientes. Los insumos a partir de los cuales se elabora son el plan que la radio ya definió en 2013 y conversaciones mantenidas con el director y el equipo docente de UNI Radio. Si bien dos años antes la radio ya había elaborado un plan en el marco de su “relanzamiento” o “refundación”, el cambio en las condiciones políticas en la Universidad de la República (UDELAR) lleva a un necesario replanteamiento. Muchos de los rumbos serán los mismos que los definidos en 2013, pero es necesario realizar ajustes en algunos de los planes.

El plan fue elaborado desde la perspectiva de definir áreas de la gestión de la radio, en las que a su vez se plantearán orientaciones y acciones concretas para cada una de ellas. De todas formas, es importante aclarar que se parte de la con-

cepción de que, más allá de la necesidad de definir estas áreas de gestión, todas ellas deben ser pensadas en armonía y en una misma dirección, porque se encuentran entrelazadas y las acciones que se tomen en alguna de ellas repercuten directamente en las demás.

La radio hoy

En la actualidad, algunas de las responsabilidades cotidianas de UNI Radio son tomadas por quienes ocupan cargos estables financiados con el presupuesto de la Facultad de Información y Comunicación (FIC). Sin embargo, otras quedan a cargo de personas que tienen un vínculo temporal con la emisora, en particular docentes del Instituto de Comunicación (IC) que cuentan con alguna extensión horaria transitoria para realizar tareas. Esta situación hace que el actual organigrama de responsabilidades no pueda proyectarse demasiado en el tiempo, más allá de los meses por los que las extensiones horarias son otorgadas. A continuación, un esquema de cómo se distribuyen las tareas y responsabilidades en UNI Radio:



Dimensión de programación

Al igual que se planteó en el plan de trabajo de 2013, es el área en la que UNI Radio cuenta con un mayor desarrollo. Actualmente, la programación de la radio se compone de tres tipos de contenidos: los institucionales, producidos por la propia emisora; los independientes, producidos por personas

no contratadas —en general universitarios— en forma voluntaria; y los elaborados por productoras nacionales o extranjeras y que la radio replica. La emisora cuenta con un perfil de programación generalista, lo que no quita que al definir su público objetivo apunte en primer lugar a la comunidad universitaria, incluidos sus familiares, que constituye el público al que necesariamente tiene que llegar la radio. En un segundo plano de prioridad, se pretende alcanzar a sectores afines y/o ya vinculados a la universidad, como organizaciones sociales, sindicatos, cooperativas, etcétera. En un tercer plano entra el resto de la sociedad.

Acciones hacia el futuro en relación con la programación:

- Es imprescindible consolidar la figura del responsable de programación de la radio, para de esa forma contar en forma estable con —al menos— una persona que se encargue de monitorear los contenidos ya existentes y trabajar para la producción de otros nuevos. Hasta el momento, la escasa carga horaria con la que cuenta el responsable de programación impide, por ejemplo, el vínculo con los programas independientes y la realización de una evaluación de la programación de la radio. También existe la necesidad de consolidar la figura del responsable de artística, actualmente también provista a través de extensiones horarias provisorias.
- Es importante emitir un bloque de programación institucional de lunes a viernes también en la tarde, además del que desde hace años se emite en la mañana. Esta acción está directamente vinculada al área económica y la posibilidad de conseguir nuevos recursos financieros, ya que está claro que para sostener el nuevo espacio con periodicidad y profesionalismo se necesita contratar a más gente. Además, es deseable que, al menos en el mediano plazo, la radio cuente con un equipo periodístico de base más estable y con mejor remuneración. Actualmente son tres becarios quienes sostienen la programación institucional de la emisora. Cuando haya condiciones para consolidar y ampliar dicho equipo, UNI Radio deberá discutir con las autoridades universitarias cuál será la mejor modalidad de contratación (cargos docentes, difusores u otras posibilidades).

- Otra de las urgencias a resolver en el corto plazo es la contratación de un operador más, debido a que al contar con dos operadores que se reparten la mañana y la tarde-noche, si alguno de ellos solicita licencia por cualquier motivo, peligra la salida al aire de la emisora.
- Una línea a trabajar en el mediano plazo es la posibilidad de que los llamados a proyectos de las comisiones sectoriales de la UDELAR valoren —en al menos alguna de sus convocatorias— la posibilidad de que los grupos de investigación, extensión o enseñanza presenten productos en formato de programa radial a emitirse por UNI Radio. Para esta posibilidad es necesario que la radio pueda brindar asesoramiento a los grupos que opten por esta modalidad.
- Otra línea a seguir explorando en el corto y mediano plazo es el involucramiento de más servicios de la UDELAR en la programación estable de la radio. Esos recursos humanos se costearían con los recursos de los propios servicios de la Universidad, por lo que tendrían un costo cero. Una línea de acción clave en este sentido es el vínculo con las unidades de comunicación de los servicios universitarios.
- También debe explorarse la realización de proyectos concretos y puntuales, ya sean concursables o en convenio con otras instituciones del Estado y organizaciones sociales que puedan aportar recursos.
- Existe la necesidad de que la radio mantenga un vínculo más fluido con los programas independientes. En particular, es necesario generar mecanismos de evaluación de los programas, a partir de los criterios de pertinencia en la programación de UNI Radio. Una figura estable y con mayor carga horaria de un responsable de programación sería clave para desarrollar esta tarea.
- En el siglo XXI, la presencia de la radio no puede ser únicamente en el dial. Es necesario desarrollar una estrategia en materia de medios digitales coherente con la de la radio en general. La radio es actualmente transmitida por internet y ya cuenta con un portal web y presencia en Twitter y Facebook. Esta presencia debe ser potenciada en la medida de las posibilidades y para ejecutar adecuadamente dicha es-

trategia, quizás sea oportuno contar con una persona que se dedique exclusivamente a estas tareas.

- Otra línea de trabajo es explorar un mayor vínculo con el sistema de radiodifusión público uruguayo, en particular con Radiodifusión Nacional.

En síntesis, la mayor urgencia es la contratación de un tercer operador. Además, es imprescindible contar con un responsable de programación estable, y con mayor carga horaria, que pueda desarrollar muchas de las acciones planteadas.

Dimensión académica

UNI Radio es una radio universitaria y, por tanto, mantiene un vínculo estrecho con estudiantes, docentes y egresados de la UDELAR. En particular, académicamente se inserta dentro del Departamento de Medios y Lenguajes del IC de la FIC. Además de ser una emisora con una programación que busca sea escuchada por los públicos ya mencionados, cumple una función de radio-escuela muy importante. Actualmente, participa en cursos de la Licenciatura en Comunicación que se vinculan con la producción radiofónica para la emisora y también está prevista la participación de estudiantes que, trabajando en la radio, pueden acreditar horas extracurriculares en sus trayectorias.

Acciones en la dimensión académica:

- Se debe continuar y profundizar el vínculo curricular y académico de la radio en el IC de la FIC. La emisora debe ser reconocida también como un actor académico por el resto de la facultad y tenida en cuenta en la planificación de los distintos departamentos. También es necesario explorar vínculos con unidades curriculares de otras carreras. En particular, es importante que la radio se vincule con el Diploma en Divulgación Científica que próximamente se ofrecerá en la UDELAR.
- También es necesario vincularse con unidades académicas para el desarrollo de líneas de investigación y actividades de extensión. Por ejemplo, la radio necesita realizar un estudio cualitativo y cuantitativo de su audiencia, para el que se podría trabajar en conjunto con el Departamento de Teoría y Metodología del IC de la FIC.

En resumen, UNI Radio debe seguir cumpliendo su función de radio-escuela y vincularse con distintos cursos de grado, mientras que también es necesario que genere mayores vínculos académicos para poder realizar un estudio sobre su audiencia.

Dimensión de gestión

La radio cuenta con un equipo de gestión liderado por la figura del director ejecutivo, que formalmente es el único que cuenta con potestades de gestionar. El resto del equipo se conforma por becarios, operadores y docentes con extensiones horarias que asumen las demás tareas del organigrama. Una debilidad es que la radio no tiene estructura administrativa propia y depende en gran medida de los tiempos y recursos del IC de la FIC. Además de que no cuenta con participación en sus decisiones de los ámbitos centrales de la UDELAR (ver dimensión política), un medio de comunicación no tiene los mismos tiempos que un servicio universitario, por lo que se requieren otras dinámicas para la generación y la administración de recursos.

Acciones en materia de gestión:

- Es deseable que el equipo de gestión de la radio (el director y los responsables de las distintas áreas) mantengan reuniones periódicas para la evaluación y planificación de las acciones que lleva adelante la emisora, para que de esa forma todos sean partícipes de la gestión. El aspecto vincular entre los trabajadores es una de las fortalezas de UNI Radio y es necesario cuidarlo y profundizarlo.
- En el corto plazo, se debe establecer un protocolo aceitado para que la radio pueda recibir recursos extrapresupuestales y utilizarlos ágilmente.
- Es necesario crear una comisión de gestión de la radio en la que participen representantes de UNI Radio, de la FIC y de los órganos centrales de la UDELAR. De todas formas, la dependencia administrativa y académica de la radio seguirá siendo la FIC, por lo que también deberá estar claro cuál pasará a ser la incidencia de la facultad en las decisiones de la radio.

- En el caso de concretarse convenios o proyectos puntuales, es importante que se explore su posible gestión a través de la Fundación Julio Ricaldoni de Facultad de Ingeniería, con la que ya se dialogó sobre esta posibilidad.
- Es importante que en el corto plazo la radio pueda contar con la figura estable de un responsable de proyectos que también se encargue de conseguir recursos extrapresupuestales. De esta forma, se garantiza que haya una persona que, en coordinación con el director y el responsable de programación, dedique su trabajo a conseguir recursos y elaborar proyectos de trabajo con su financiación correspondiente.
- Es imprescindible que para el mediano y largo plazo se siga buscando una modalidad para contar con mecanismos de gestión ágiles, más adecuados para un medio de comunicación, que no tiene los mismos tiempos y dinámicas que un servicio universitario.

En síntesis, es imprescindible que UNI Radio cuente con un responsable de proyectos y con una estructura de gestión ágil, más adecuada para un medio de comunicación. Además, es necesaria la creación de un órgano de gestión tripartito entre la radio, la FIC y la UDELAR.

A continuación, se plantea el organigrama al que la radio debería aspirar en el mediano plazo:



Dimensión económica

La financiación de UNI Radio actualmente depende cien por ciento de la FIC, que en 2014 gastó dos millones de pesos en el presupuesto de la emisora, contando sueldos, mantenimiento de equipos y gastos de funcionamiento. Pese a que se realizaron gestiones para conseguir financiamiento proveniente del nivel central de la UDELAR, no ha sido posible hasta el momento. Por lo tanto, la radio se enfrenta al desafío imprescindible de conseguir otros recursos que no sean los de la facultad, que, ante otras e importantes necesidades del servicio, siempre son finitos y escasos.

Acciones en la dimensión económica:

- En el corto plazo es necesario establecer conversaciones con instituciones estatales para que tengan en cuenta a la radio como un medio en el cual pautar publicidad oficial o realicen apoyos económicos de distinto tipo. Para esta gestión es importante avanzar en los estudios de audiencias planteados en la dimensión de programación.
- En el corto y mediano plazo se debe seguir intentando que la UDELAR también aporte recursos para el funcionamiento de la emisora.
- Ya se plantearon en otras dimensiones —y por lo tanto no serán desarrolladas nuevamente— las siguientes acciones:
 - Contratación de un responsable de proyectos que también se encargue de conseguir financiamiento.
 - Exploración de la posibilidad de que los llamados centrales de las sectoriales de la UDELAR valoren especialmente la presentación de productos radiofónicos a emitirse por UNI Radio.
 - Conseguir que más servicios universitarios participen en forma estable de la grilla de la emisora.

En resumen, la radio debe contar con otros financiamientos además del que recibe de la FIC. Para ello será necesario realizar gestiones en los ámbitos centrales de la UDELAR y se vuelve importante la contratación de un responsable de proyectos.

Dimensión política

Esta es la dimensión en la que se produjeron más cambios con respecto a lo proyectado en 2013, principalmente a causa del cambio de autoridades universitarias y la creación de la FIC. Por lo tanto, si bien los fines pueden ser similares a los de aquel momento, es necesario plantear una estrategia diferente.

Acciones en la dimensión política:

- Es absolutamente necesario que UNI Radio integre formalmente la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central (CCCC) de la UDELAR, tanto para su proyección dentro de la universidad como para acceder a información sobre lo que la UDELAR está haciendo y se plantea comunicar.
 - Después de un intento fallido, es necesario crear una comisión de gestión que integre a un representante de la radio, otro de la FIC y uno de la CCCC. De esta forma, la radio se puede pensar y gestionar a partir de la mirada de los tres actores institucionales en los que se enmarca.
 - Es imprescindible que desde la UDELAR se realicen gestiones ante las autoridades nacionales competentes para que UNI Radio pueda aumentar su potencia de transmisión. La emisora ya cuenta con los equipos necesarios para hacerlo, pero hasta ahora lo han impedido dificultades políticas para el uso del espectro. Eso hace que, pese a contar con la autorización para llegar a toda el área metropolitana, la radio no se escuche o se escuche mal en algunos puntos de la ciudad. Es necesario que se dé cumplimiento a lo establecido por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), que en relación con los medios públicos establece: “Dichos servicios, por sus cometidos, tendrán preferencia sobre los particulares en cuanto a la asignación de canales radioeléctricos, ubicación de estaciones y otras infraestructuras necesarias para prestar el servicio, así como en todo lo relativo a las demás condiciones de instalación y funcionamiento”.
 - También es ineludible que UNI Radio integre el Sistema Público de Radio y Televisión Nacional previsto en la LSCA.
- Además, la radio seguirá promoviendo y defendiendo los objetivos ya definidos para la emisora.

Avances 2016

En los primeros meses del año 2016, hasta donde llega esta parte de la historia de UNI Radio (junio 2016), se centró la preocupación en el desarrollo de la programación, en continuar las gestiones para avanzar en la inserción institucional del medio, preparar el primer cambio en la dirección y prepararse para el pasaje al nuevo edificio de la FIC. En abril, la Comisión de Radio analizó cualitativamente la programación. Acordó conformidad general con los programas, notándose una mejora en los aspectos radiofónicos a medida que se adquiere más experiencia. El programa institucional amplió su horario de salida, se hicieron reformas en los bloques y hubo satisfacción con el equipo de becarios que lo realiza. También se nota la presencia en piso de los estudiantes encargados de la producción. Respecto a los programas independientes, hay mayor interacción con el programa institucional, se está haciendo una prueba que agilice la subida de los *podcasts* a la web por medio de la autogestión controlada y se piensa en llevar adelante la repetición de los programas en la tarde. Solo se retiró el programa *La hora verde*, por entenderse que la importancia de los temas tratados necesitaba una participación y un involucramiento mayor de algunos servicios de la UDELAR. Hasta que eso no suceda se suspende la emisión. Las carencias que más se ven siguen siendo la falta de recursos humanos contratados, la quita de las extensiones horarias a los docentes que comenzaban a hacerse cargo de la programación, la artística y la locución institucio-

nal. Otra carencia notoria, debido al mismo motivo, es la falta de presencia de la radio en la calle, acompañando la vida de la UDELAR; no hay gente para hacerlo con calidad y continuidad.

Hacia el final del período, se realizó una reunión en la que participaron el director del Instituto de Comunicación, Federico Beltramelli, el director de UNI Radio, Oscar Orcajo, y el asistente académico, Alejandro Landoni, representando al rector Roberto Markarian, en la cual en base al documento de la FIC *Plan a corto, mediano y largo plazo de UNI Radio: diciembre de 2015*, se replantearon los temas y se buscó llegar a algunos acuerdos. La reunión pasó por comentarios y la descripción del estado de la radio, sus fortalezas, como la penetración lograda en toda la UDELAR, el buen nivel periodístico de los espacios institucionales y el de los programas independientes, el desarrollo curricular impulsado por el nuevo plan de estudios y las buenas relaciones internacionales. Se mencionaron como las principales debilidades la falta de recursos humanos financiados (docentes, periodistas, operadores) y la falta de permiso para tener una potencia y alcance mayor. Desde el rectorado, se mantuvo la postura de no impulsar modificaciones de las ordenanzas, que son varias a cambiar, hasta que no se reforme la ley orgánica y se haga todo en conjunto. Por lo tanto, no hay posibilidades a mediano plazo de que UNI Radio integre la 4C. De todas maneras, el asistente académico del rector planteó que cada vez que haya un motivo pertinente (se citó la participación de la radio en la convocatoria a las elecciones universitarias), se crearán comisiones de trabajo donde la emisora podrá estar. Respecto a la inquietud de reconfigurar la Comisión de Gestión de UNI Radio (comisión con un acento político y de orientación) con integrantes de la FIC, representantes centrales de la UDELAR y el director de la radio, el asistente académico del rector se llevó la propuesta para considerar su viabilidad. Dejó claro que la opinión del rector sigue siendo que la emisora es una radio-escuela. La última parte de la conversación se dedicó a desarrollar la idea de que, además de la financiación del Instituto, la radio debía generar recursos propios. Para ello hay que resolver algu-

nas cuestiones jurídicas, establecer un plan y contar con algún recurso humano profesional. El director de la radio apuntó que la emisora es un medio con frecuencia otorgada por el Poder Ejecutivo y regido por las mismas normas generales que regulan la salida al aire de radios estatales, comerciales o comunitarias. Léase obligación de reproducción de cadenas nacionales, irradiación del himno nacional en fiestas patrias, justificación de las interrupciones de salida al aire, etcétera. Esto la aleja de poder ser considerada y manejada como “un aula pura”, ya que no se puede hacer lo que se quiera con la onda.

Al cierre de esta etapa, la radio muestra un importante avance profesional, periodístico, educativo y cultural, con un incesante relacionamiento y apropiación por parte de la comunidad universitaria. Por otro lado, se presentan dificultades en las pretensiones de sus gestores de transformarla en un medio institucional central de la UDELAR y continúan las gestiones para aumentar la potencia de su salida por aire. En el futuro, UNI Radio llegará tan lejos en sus aspiraciones como los universitarios y sus audiencias lo quieran.

UNI Radio en el universo de las radios universitarias

Introducción³⁵

Las radios universitarias presentan una gama de tipologías que hacen a la esencia del medio. La pertenencia y la sede en una institución universitaria marcan su rasgo común, no obstante, no son todas iguales, cada una tiene una historia, un contexto, una inserción, unos objetivos y una práctica que permiten separarlas en subgrupos o tipologías más o menos definidas. Quiénes son los que las llevan adelante, cuáles son las relaciones contractuales de su personal, cómo es la relación administrativa, académica y política con la institución, cómo es la programación, sus formas organizacionales, la sustentabilidad económica, a qué público se dirige y cómo lo hace, cómo es su relación con el sistema mediático del entorno, son algunas de las preguntas a responder para intentar agruparlas en esas tipologías, que dicen mucho de sus objetivos y fines.

Uno de los teóricos históricos de la comunicación latinoamericana, el venezolano Antonio Pasquali, se refiere así a la radio pública, categoría a la que pertenece nuestro proyecto:

“... tiene la misión de realizar una labor paulatina, masiva y mayéutica de descondicionamiento, despertando en el usuario el sentido crítico, la voluntad participativa y la demanda de mensajes más calificados.

35 Texto escrito por Oscar Orcajo en 2006 y actualizado en 2016.

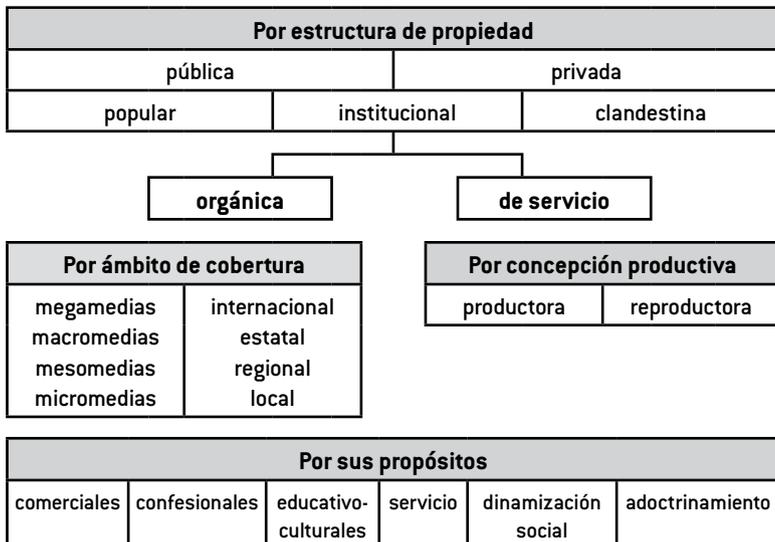
‘Cultura’ solo significa ‘calidad’, indistintamente aplicada a todos los géneros de la programación, y no la exquisitez esotérica para el tres por ciento más refinado de la pirámide de usuarios [...] No es un lujo superfluo que por su escasa rentabilidad el sector comercial abandona al Estado, sino un servicio global prestado con fines de interés colectivo, llamado a practicar todos los géneros radiales con el mismo espíritu de profesionalismo y alta calidad. Cultura significa infundir calidad al entretenimiento, a la información y a la ‘cultura’. (Pasquali, 1986)

Repasando esta amplia definición, aparecen los elementos sustantivos de un proceso de discusión que comenzamos a desarrollar en UNI Radio en el año 2005.

Me parece que es una introducción pertinente para la sistematización que intento desarrollar. Para ello recogí, fundamentalmente, las reflexiones expresadas en sendos trabajos realizados por los comunicólogos Irving Berlín Villafañá (2000), mexicano, y Ricardo Haye (2002), argentino, y aportes de radialistas y comunicólogos universitarios latinoamericanos, recibidos a través de intercambios mantenidos vía correo electrónico o presenciales, además de coloquios y conferencias en los que participé.

Tipologías radiofónicas

Ricardo Haye propone un mapa de categorías radiofónicas en un cuadro muy claro:



Fuente: Haye (2002).

Este cuadro ayuda a ordenar con rapidez y simplicidad el universo radiofónico, porque su significado es bastante comprensible, sin necesidad de explicar cada término. No obstante, hay que hacer alguna precisión. Cuando dice “orgánica”, se refiere a las emisoras que actúan como simples repetidoras del discurso oficial de la institución; “de servicio” indica que despliegan funciones más amplias. Con “reproductora”, se refiere a cuando no hay un trabajo de producción propia, ni en la realización de productos ni en la adaptación de materiales al lenguaje radiofónico, o cuando se pasa música que “se agota en sí misma”.

Según la categorización de Haye, UNI Radio sería: pública, institucional, de servicio, productora, educativo-cultural, de dinamización social y local.

Pública: la emisora fue generada a partir de una iniciativa de la EXLICCOM, servicio de la Universidad de la República. Sus bienes materiales y su existencia están supeditados a la universidad pública.

Institucional: la emisora lo es por la misma pertenencia a la UDELAR. Hoy depende, directamente, de la Comisión del Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación y, en última instancia, del Consejo Directivo Central y del Claustro de la Universidad de la República. En la sección dedicada a la propuesta clasificatoria de Berlín Villafaña, nos explayaremos en este tema.

De servicio: por sus definiciones y por su práctica, la emisora responde a esta concepción. No es una mera reproductora de discursos oficiales. Además, la Universidad garantiza el derecho a la libre expresión de las ideas, aunque estas se encuentren en minoría, lo establece como derecho la ley orgánica universitaria y es el espíritu sobre el cual se funda toda su concepción académica.

Productora: claramente, UNI Radio es una productora y no una reproductora. El centro de la programación es la producción propia, ya sea de sus programas institucionales o de los independientes. Las reproducciones de materiales también tienen una justificación de acuerdo con el perfil de la emisora. El tema de la música ha tenido un proceso de avance permanente, en cuanto a su justificación. No es material de relleno, sin sentido, aunque a veces, puntualmente, esto pueda suceder.

Educativo-cultural y de dinamización social: en este sentido, también la radio ha cumplido con los objetivos propuestos en el proyecto, ampliando cada año estas importantes funciones. En cuanto a la dinamización social, específicamente, podría decirse que no hay certeza de la importancia de los resultados alcanzados en el cumplimiento del rol. Faltan datos de cuánto influye la radio en la estimulación de la participación, la organización y en el desarrollo de la conciencia crítica de sus audiencias. Porque, entre otras cosas, todavía no se han estudiado esas audiencias.

Local: la radio, en 2016, con 25 vatios de potencia autorizada en su transmisor y 100 metros de altura de antena, a duras penas entra en la categoría de local. Esta no es una opción estratégica sino una limitante legal. El proyecto preten-

de un alcance metropolitano o regional, con una llegada de buena calidad. Respecto a lo nacional, habrá que ver y discutir si no será conveniente integrar un sistema nacional de radiodifusión universitaria pública, por ejemplo, con emisoras autónomas pero con parte de la programación en común en el litoral³⁶ y otras zonas del país, además de Montevideo. El desarrollo de las TIC va abriendo nuevas posibilidades. La transmisión por internet así como los *podcasts*, por ejemplo, son elementos importantes para los servicios que brinda la emisora, expandiendo la señal y sus producciones sin límites.

Versiones de radios universitarias

Ricardo Haye propone, también, una macro clasificación de las radios universitarias argentinas, trasuntadas en algunas características de sus programaciones, aunque aclara que lo tomó de una ponencia de Daniel Prieto Castillo. Este tema también lo trata, con un poco más de desarrollo, Irving Berlín Villafaña, al que nos referiremos también más adelante. De todas maneras, la propuesta del investigador argentino es interesante, porque nos da una rápida y certera categorización, que nos permite visualizar modelos o tendencias. A continuación, va transcrip-to el núcleo de la sección de la tesis doctoral de Ricardo Haye, donde se explicitan las versiones:

“Existen distintas versiones de la radiodifusión universitaria:

- la versión culta
- la versión científica
- la versión popular
- la versión mimética.

La primera versión, ‘culta’, concibe a la emisora como una instancia que solo se ocupa de llevar a la audiencia aquello que se considera lo más selecto de la cultura. Así, existen propuestas que poco o nada se salen de la música llamada clásica, y que alternan con expresiones de la literatura y el arte. El contexto

36 Se menciona el litoral porque en esa zona ya existen proyectos en marcha, como la Regional de Salto y el equipo de la Unidad de Comunicación de Paysandú.

brilla por su ausencia, en todo caso hablan los universitarios, y de ellos los que tienen relación con esa versión de la cultura. La versión ‘científica’ apuesta a una labor de presentación de lo que genera la universidad, en lo relativo a producción intelectual. Se trata de poner en el aire el producto de reflexiones e investigaciones de los docentes, aunque en general no está claro el destinatario de esta acción. Por ello, los mensajes son ofrecidos sin mediación hacia los interlocutores masivos, con lo que se termina por legitimar un diálogo entre especialistas. La versión ‘popular’ convierte a la emisora en una caja de resonancia de problemas sociales de su contexto. Se abren los micrófonos a distintos grupos para que puedan expresar sus situaciones y la tendencia es hacia la denuncia de las desigualdades y de las contradicciones. Cuando esto crece se tiende a dejar de lado lo que la misma universidad podría aportar, tanto por lo que saben sus especialistas como por la comunicación de la información que se acumula en sus dependencias. *Por último la versión ‘mimética’: la radio se asimila a las comerciales que existen en la zona y busca competir con los mismos recursos. Con el tiempo no hay mayores diferencias, salvo algún esporádico programa producido por alguna facultad. Todo está en función de ganar audiencias y anunciantes, con lo que se corre el riesgo de dejar fuera las funciones básicas de la universidad (Prieto Castillo, 1996)”. (Haye, 2002)*

El orden de la clasificación se corresponde con el desarrollo en el tiempo de la radio universitaria. Las versiones “clásica” y “científica” tiñeron inexorablemente a las primeras estaciones, que prácticamente nacieron con el medio. Posteriormente aparecieron las “populares” y algunas se desplazaron hacia un área lindante con las comerciales: las “miméticas”. Es interesante constatar que, si hacemos una recorrida por un número representativo de emisoras universitarias, vamos a encontrar programaciones que las colocan o acercan a los modelos descritos. Hay emisoras que aún hoy basan su programación en la “música culta” o en segmentos enteros de largas conferencias científicas sin mediación del lenguaje radiofónico.

La tipología propuesta por Irving Berlín Villafaña

Hemos tomado algunos aspectos del trabajo del comunicólogo mexicano Irving Berlín Villafaña, que nos parecen pertinentes para intentar ubicar a UNI Radio en el panorama radial universitario:

“... observamos en el panorama de las radios universitarias y educativas una estructura original que llamaremos comunitaria clásica, puesto que está formada por equipos productivos venidos de las esferas intelectuales y artísticas que proponen por iniciativa individual, y consiguen, de la universidad o de cualquier otro organismo donante —el gobierno, la iniciativa privada, etcétera—, las herramientas técnicas necesarias para la transmisión cultural, diseñando estrategias no vinculadas con el mercado radiofónico existente y sí con el capital del mercado simbólico de elite. Al nacimiento de estas propuestas, la universidad, como institución, no tiene un proyecto específico derivado de su propia Ley Orgánica y sus organigramas, sino que se limita a recoger y apoyar las iniciativas de miembros destacados de su comunidad en el nombre de su importancia artística o cultural.

Su unidad está formada por productores no especialistas que, no obstante, han desarrollado con la práctica diferentes competencias comunicativas puestas al servicio de un colectivo que posee medios de producción radiofónica como instrumentos de intervención social o mejoramiento sociocultural, estableciendo relaciones no subordinadas tanto con cada uno de los miembros del equipo como con los receptores de los comunicados. Las relaciones dominantes son las solidarias, tendiendo a la descentralización de la información; de la responsabilidad y de la toma de decisiones en función de los objetivos de la comunidad. El desarrollo de las fuerzas productivas y los medios de producción tiende a mantenerse en un mismo nivel o a debilitarse en función de la poca capacidad de creación e innovación tecnológica que se presenta en el modelo, a diferencia del comercial que posee fuentes financieras importantes que impulsan y promueven su desarrollo.

Es decir, que la ampliación o el fortalecimiento económico o lucrativo no es prioritario en este modelo, sino que su valor de uso, de incidencia social es lo fundamental. Así mismo, sus grados de vinculación con la institución madre son leves, puesto que los modos de organización dependen en gran medida de voluntades personales e interpretaciones subjetivas del deber ser de los proyectos. Desde mi punto de vista, este modelo ha sido el inicial de la radio universitaria nacional y de muchas de las emisoras que hoy funcionan de otra manera.

La radio institucional es resultado de cierto tipo de propiedad social que permite a organismos permanentes que han demostrado históricamente su utilidad y que la sociedad, a través del Estado, del gobierno o de diferentes asociaciones, reconoce como valiosas, dotándolas de medios de producción o transmisión radiofónica. Su fuerza de trabajo se integra por profesionales asalariados, técnicos que, independientemente de los lazos solidarios o posiciones que jueguen en la comunidad, deben cumplir eficientemente tareas encaminadas a fortalecer los lazos comunicativos entre la institución y determinado sector social, anteponiendo a sus intereses personales aquellos declarados por el organismo al que se pertenece. Sin embargo, cuando se trata de instituciones encargadas de crear, enseñar y difundir conocimiento o promover la cultura en diversos sectores sociales, es fundamental que se desarrollen mecanismos democráticos en la toma de decisiones y en las relaciones comunicacionales, dado que la naturaleza participativa de su misión lo requiere. La conexión con el desarrollo tecnológico es intermedia, pues es posible contar con mayor cantidad de recursos financieros para la modernización del equipamiento, dado su reconocimiento social.

Este perfil, resultado de interrelaciones específicas en los terrenos político, técnico y discursivo, ha variado hacia otros, como los siguientes: **a) institucional experimental** formado por la propiedad institucional del medio de comunicación y las herramientas para producir materiales sonoros, pero sin la clara definición de sus alcances, objetivos, metas programáticas y con amplia autonomía derivada de la débil incrustación orgánica a

las políticas universitarias, a la planeación e, incluso, a su presupuesto, **b) institucional popular** caracterizado por un proyecto de extensión cultural que otorga a los medios de comunicación una misión de transformación social, cultural y política de los grupos dominados de modo que puedan subvertir un orden social, **c) institucional alternativo** que reconoce el valor de la radio como instrumento de sensibilización educativa y artística en oposición a modalidades culturales comerciales, abriendo espacios para la expresión de minorías ilustradas o sectores marginados de la capacidad de decir en los medios de mercado, **d) institucional orgánico** es aquel que derivado de los intereses de una universidad establece un proyecto de comunicación institucional privilegiando la difusión de la información útil para el emisor en detrimento de las necesidades informativas del sector demandante, con amplios sectores de programación dedicados a los temas llamados oficiales, **e) institucional estratégico** que busca negociaciones permanentes entre la demanda de oyentes y las necesidades institucionales, luchando por una posición competitiva en el mercado radiofónico.

*Otras variantes prácticamente desconocidas en la radio universitaria mexicana pero vigentes en otros países son la **institucional mimética** que ha puesto completamente a las emisoras dentro del mercado y ha variado su programación hasta volverse parecida a las radios comerciales existentes en la oferta radiofónica, manteniendo pequeños espacios de información institucional, y la **comercial estratégica** que, organizada mediante modos de producción privados e inserta completamente en el mercado de medios y publicidad, asume responsabilidades educativas y de servicio público". (Berlín Villafaña, 2000)*

Aquí también se podría buscar el lugar de UNI Radio, no para encasillarla, sino para analizar sus peculiaridades y tratar de profundizar en las características deseables del proyecto. La radio es institucional por dependencia político-administrativa, pero también por intención. Los pioneros de la emisora siempre pensaron en un proyecto ligado a la Universidad, política y académicamente. El desafío desde el principio estuvo enmar-

cado en su dependencia de la Comisión Directiva de la LICCOM a través del trabajo de la Comisión Asesora de Radiodifusión. Hubo un norte permanente, perseguido con tenacidad y hasta con tozudez: instalar la primera radio universitaria institucional en Uruguay. Desde 1998 la Comisión impulsó la idea, contando, en general, con apoyo de la Dirección y la Comisión Directiva. Una vez producido el encuentro “¿Una Licenciatura con onda?” (4 de julio de 2004), promovido por la Comisión y el director de la LICCOM, se entró en una nueva etapa. A fines de ese año se dio otro paso institucional; la dirección propuso nombrar a un asistente académico para ocuparse en exclusividad del proyecto. Luego de algunas sesiones de la Comisión Directiva, donde se debatió si era pertinente tal asignación específica, se confirmó el rol y la designación. Durante el año 2005, la Comisión Directiva aprobó el Proyecto Radio Universitaria, que integró el paquete de proyectos institucionales presentados a la Comisión Programática Presupuestal de la Universidad de la República, para el quinquenio 2006-2010. Además, entre marzo de 2005 y febrero de 2006, delegaciones de la licenciatura se entrevistaron con el rector de la Universidad, Rafael Guarga, para gestionar un permiso (o dos), ante el gobierno nacional, para la futura radio. Estos elementos indican claramente la ligazón institucional del proyecto. No obstante, si analizamos detenidamente, podemos ver algunas aspectos que podrían asimilarse, también, al concepto de institucional experimental que propone Berlín Villafaña: “... con amplia autonomía derivada de la débil incrustación orgánica a las políticas universitarias, a la planeación e, incluso, a su presupuesto”. En el caso de UNI Radio no es pertinente hablar de “amplia autonomía”, pero lo de débil incrustación orgánica a las políticas universitarias, a la planeación e, incluso, a su presupuesto, es acertado, porque la radio siempre vivió una especie de marginalidad a la hora de planificar recursos económicos, y la inserción curricular estuvo ausente o apareció por iniciativas que partieron de la propia radio o de docentes afines a hacer algo con ella. Por mucho tiempo, este último aspecto no estuvo contemplado hasta que

el plan de estudios 2012 finalmente incluyó la radio curricularmente en forma regular. La emisora pasó a ser una unidad dentro del Departamento de Medios y Lenguajes del Instituto de Comunicación de la FIC. Con el único docente permanente de la radio y otros del área periodismo, se comenzó a recorrer el camino de un trayecto radio en los planes de estudio, y las pasantías, denominadas anteriormente actividades extracurriculares, pasaron a ser prolongaciones de los cursos regulares de radio, con asignación de créditos (por ahora optativo).

La emisora nació, entonces, en ámbitos institucionales, pero sin un amplio debate académico sobre su inserción curricular y, concomitantemente, la planificación de los recursos a asignarle en el interior de la LICCOM, ni tampoco hubo un planteo para recorrer el camino de una discusión en los organismos centrales para que naciera como emisora oficial de la UDELAR. Se podría haber intentado ese camino, pero los pioneros pensaron que esa senda llevaría a “encajonar” el proyecto, en una institución compleja como lo es la UDELAR. UNI Radio recorrió el camino de otras tantas colegas en América Latina. No son comunes los casos como el de la Universidad Nacional de La Plata, donde el propio presidente³⁷ se propuso fundar un medio para toda la Universidad, que fuera el organismo de comunicación y difusión de la casa de estudio.

Sigamos con el resto de la lista, comparemos, entremos en los vericuetos de la realidad, de las aspiraciones y de los deseos de realización de la futura o futuras radios universitarias.

UNI Radio descarta ser una radio **institucional popular**, aunque algunos de sus objetivos pueden coincidir con la definición, porque aspira a contribuir, con su tarea informativo-educativa, a las transformaciones de la sociedad. Se entiende que privilegiar la relación y los espacios con las organizaciones sociales no es la tarea, eso lo hacen otros. La Universidad tiene un aporte específico para dar. “UNI Radio no es una radio de funcionarios que deben dar respuestas. UNI Radio no es un medio público administrado por el ejecutivo que debe expresar

37 El cargo máximo de dirección se denomina “presidente” y no rector.

las políticas de Estado. UNI Radio no es una radio de militantes sociales que tienen la obligación de dar testimonio”³⁸.

Institucional alternativo: en los objetivos del proyecto está definida la emisora como alternativa. Podríamos decir que hay coincidencia, aunque la definición de nuestro proyecto es más amplia. La radio puede llamarse alternativa por complementariedad. Su esencia universitaria la hace aportar productos originales y posiblemente únicos en el dial nacional. Pero no es esa la esencia de lo alternativo, de lo cual estamos hablando. Se apunta a ser alternativos al sistema hegemónico de medios, en la forma de producir, de interactuar con la sociedad y de proponer cambios en el *statu quo*.

Institucional orgánica: aspiramos a que la radio no se transforme en una expresión puramente oficial de la FIC o la Universidad, llena de discursos que no tengan en cuenta la demanda de los oyentes y los universitarios en toda su expresión. Haye maneja el concepto de **Servicio**, como contrapuesto; a ese nos afiliamos.

Institucional estratégica: no queda muy claro el concepto. Por un lado parece lógica la aspiración de contemplar la demanda de los oyentes y compatibilizarla con las necesidades de la institución. Pero lo de luchar por una ubicación competitiva en el mercado radiofónico complica la interpretación. Por supuesto que se debe aspirar a ser escuchados, no tendría sentido hablar para nosotros mismos, pero la palabra mercado tiene una acepción inequívoca.

Las últimas dos categorías, **institucional mimética** y **comercial estratégica**, por sus definiciones, están lejos del proyecto de radio universitaria en ejecución. No se puede descartar que en algún momento la necesidad impulse a personas y servicios, dentro de la Universidad, a considerar la posibilidad de asumir algunos de los aspectos comprendidos en estas categorías. Sobre todo cuando se hagan números y entre en discusión la conveniencia de que la universidad invierta dinero en un medio de comunicación.

38 Tomado de un informe con recomendaciones a UNI Radio, realizado por Ernesto Lamas en el año 2013.

De todas maneras, este punto permite entrar en la consideración de los aspectos económicos, que pueden ser invalidantes de cualquier proceso “puro” que intente dejar de lado el tema. Porque mantener una emisora al aire conlleva un trabajo de mucha dedicación y compromiso cotidiano, imposible de realizar solo con voluntariado. Sobre esto se ha escrito mucho y hay diversas posiciones, pero no hay dudas acerca de la necesidad de la profesionalización de un medio universitario. La comunicóloga cordobesa María Mata es contundente cuando opina que los oyentes no tienen la culpa de que estemos aprendiendo a hacer radio, refiriéndose a una emisora conducida por estudiantes en Argentina. Llena de estudiantes sí, pero con compromiso docente y profesional, para que la radio suene bien. La emisora no es un aula pura, aunque cumpla funciones de radio-escuela. El personal permanente de la emisora debe ser rentado. Vamos a citar a José Ignacio López Vigil, hablando sobre radios comunitarias, pero cuya reflexión se puede trasladar a cualquier emisora participativa con fines sociales, culturales, educativos y sin fines de lucro, como lo son las radios universitarias:

“... muchas emisoras de carácter popular transmiten sin donaciones ni subsidios. Apelando a la mística o al entusiasmo juvenil, estas radios trabajan con personal voluntario. ¿Será la solución? Para el arranque del proyecto, a falta de otros recursos, tal vez sí. A la larga, pienso que no. Porque la luna de miel se acaba en el hogar y en la cabina. Con los cuartos menguantes comienzan los pleitos y los cansancios. La remuneración del trabajo —la justa remuneración— es la que nos permite exigir calidad y controlarla. Una emisora no es un juguete de fin de semana [...] Una emisora son muchas horas de transmisión, muchos discos que comprar, muchos equipos que renovar, muchas facturas de electricidad, mucha gasolina para andar en la calle, para visitar las comunidades. El carácter participativo del proyecto lo encarece aún más. Devolver la palabra al pueblo cuesta dinero”. (López Vigil, 1997, p. 480)

Lo alternativo como opción transformadora

En las definiciones de UNI Radio, en la descripción de su perfil, aparecen algunas características unívocas acerca de su tipología: es universitaria, pública e institucional. No caben dudas porque es una frecuencia otorgada a la Universidad de la República a través de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación³⁹. Son rasgos “genéticos”, en tanto la emisora no puede eludir las características y las responsabilidades que emanan de su origen.

En una primera mirada, entonces, la radio universitaria aparece con características distintivas en el panorama radial uruguayo, con contenidos y formas de funcionamiento que por ahora la hacen única en el país. En ella hay mucha información universitaria, difusión de conocimiento, análisis académico, procesos de enseñanza, de investigación y una práctica vinculada a la extensión universitaria. Hay, evidentemente, una oferta diferente a la del resto del menú radiofónico nacional. Podríamos decir que si bien hay contenidos y procesos similares a los de las otras radios, también hay temáticas que solo se encontrarán en ella. Eso ya la hace importante porque con sus producciones aumenta la pluralidad de las propuestas y de la información. Pero la radio se define también como “alternativa”. En una primera mirada, se

39 Transformada posteriormente en Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación.

puede entender que lo que acabamos de comentar refiere a esa característica que también se encuentra expresada como aspiración en su perfil, pero ¿complementario es sinónimo de alternativo? Obviamente que no. Cuando definimos a la radio como “alternativa” nos referimos, fundamentalmente, a que intentamos posicionarnos del lado del cuestionamiento de los procesos de comunicación hegemónicos, que prevalecen en nuestro sistema mediático y en las formas de comunicación que rebasan a ese sistema e impregnan las relaciones en la sociedad en la que nos toca vivir y actuar.

Lo que inspiró a los fundadores de UNI Radio para definirla como alternativa fue, fundamentalmente, la existencia de un importante desarrollo de las radios educativas, populares, comunitarias, en el continente, desde los tiempos en que el cura José Salcedo fundara Radio Sutatenza en las montañas colombianas, pasando por las radios mineras de Bolivia y llegando hasta nuestros días, cuando existe una importante organización de medios alternativos como la AMARC.

Se buscó proclamar la intención de la radio de integrar, conceptualmente, esos movimientos cuestionadores del *statu quo* mediático latinoamericano, que hasta el momento cuenta con una presencia hegemónica de los medios comerciales.

Lo alternativo es “lo otro”, lo contrahegemónico (Prieto Castillo, 1987; Ammann y Da Porta, 2008). No se trata solo de la característica o la esencia de un discurso, aunque eso sea importante. No hay una fórmula para hacer un discurso alternativo, sino que lo que lo define es su carácter de disputa al discurso hegemónico. La relación contextual define al discurso. Lo que hoy puede ser alternativo, mañana puede dejar de serlo.

Alternativo es para UNI Radio también involucrase en las disputas en los ámbitos social, político, académico y de movilización, para lograr, por ejemplo, una mayor democratización de la comunicación en Uruguay y en la región, junto a aquellos medios, organizaciones, movimientos e instituciones con quienes comparte objetivos y fines. La lucha por el aumento de potencia o por tener más medios universitarios no es solo para

satisfacer una aspiración, legítima por otra parte, del equipo de UNI Radio, de la FIC o de la UDELAR, para crecer o para ser “más importante”, sino que se trata de una responsabilidad ineludible de la universidad, coherente con su discurso sobre la necesidad de reforzar un sistema crítico, alternativo y propositivo respecto al sistema mediático hegemónico uruguayo, para proponer otras agendas o tratar las actuales desde otros lugares, desde otras miradas, para que se sientan otras voces. El propósito de lo alternativo es pelear por otras visiones de la realidad y mostrar otras versiones posibles de desarrollo, que sean más equitativas y que no estén regidas por una visión uniformizadora de la sociedad, cosa que aparece inevitablemente en el discurso mediático de la mayoría de los medios nacionales, así como reforzar un sistema alternativo nacional y latinoamericano que de a poco se va construyendo en nuestro país y que ya tiene importante presencia en la región. Es alternativo proponer otro relacionamiento con las audiencias, con una participación y apropiación de la palabra pública mediada por los micrófonos de la radio. Se reclama el cambio del *statu quo* como necesario, como imprescindible, y en eso la emisora, su gente, tiene una actitud proactiva. Por eso, por ejemplo, el apoyo y el impulso de legislaciones que permitan el acceso a todo tipo de medios a comunidades y organizaciones sociales sin fines de lucro y con claros objetivos colectivos al servicio de la sociedad. Si bien está claro que no existe lo alternativo puro (Ammann y Da Porta, 2008) y que en los procesos de comunicación convive lo alternativo con lo hegemónico, lo importante es estar atentos y no perder el rumbo de esa opción transformadora, que es simplemente acompañar en sus objetivos fundantes a la Universidad de la República.

La dimensión organizacional

La estructura de una organización y las funciones que en ella se cumplen dicen mucho de esa organización, de la participación, de su verticalidad u horizontalidad para la toma de decisiones, la evaluación del trabajo u otros aspectos relevantes del proyecto, que en definitiva dan señales de sus fines. En el origen, existió la Comisión Asesora de Radio, organismo del cogobierno de la LICCOM que impulsó la creación del proyecto. Luego se nombró un asistente académico para que gestionara el proceso y se formó el Colectivo Radio, con los estudiantes que respondieron a la convocatoria de julio de 2004. Es interesante señalar que hubo un período, breve, donde parecía que había dos organismos de dirección paralelos. Esto llevó a la creación del Plenario de Radio, donde todos se encontraban, discutían y decidían. No obstante, había una jerarquización de los espacios, ya que algunos eran institucionales y otros, como el colectivo, el plenario y las comisiones de trabajo que comenzaron a surgir, no estaban amparados por las reglamentaciones de la LICCOM. Sin embargo, esos lugares no institucionales tuvieron y tienen, de hecho, valor de organismos de discusión y decisión en muchos rubros o, al menos, de consulta calificada. Como se dijo permanentemente: “... esta radio no es la radio de un grupo de amigos o de quien hable por sus micrófonos y la gestione circunstancialmente, sino que es de la LICCOM y de la UDELAR”. La institución nunca eludió su responsabilidad de decidir en los

asuntos de su exclusiva pertinencia, como ordena la ley orgánica universitaria. Pero siempre se tomó en cuenta la opinión de todos los involucrados en llevarla adelante y esa participación activa ya es parte de la identidad de la radio. Todos los que han pasado por UNI Radio seguramente han opinado sobre algún tema que ha devenido en alguna decisión, cambio o innovación que ha marcado al medio. En los años siguientes y con la radio regularmente al aire, los organismos que ejercieron la primera conducción fueron la Comisión Asesora de Radio, organismo cogobernado que actuaba como apéndice de la Comisión Directiva de la LICCOM, y el asistente académico, nombrado por esta para gestionar el proyecto. En el interior de la radio, funcionaba el Plenario, donde podían participar todos sus integrantes, una Mesa de Radio, integrada por los representantes de las comisiones de trabajo que se fueron creando (finanzas, artística, programación, técnica, etcétera) y que aceptaba los mecanismos de funcionamiento de la radio. En el año 2010, asumió el primer director ejecutivo de la radio, cargo docente (sustituyendo al asistente académico). Se mantuvo el Plenario, con presencia de todos los integrantes de la radio, que se reunía al menos dos veces por año, y se comenzó a trabajar con el equipo permanente (director, becarios, operadores). Se puede agregar que por períodos breves se concedieron, puntualmente, extensiones horarias a dos docentes. Se mantuvo la Comisión Asesora de Radio y algunas comisiones o grupos de trabajo que actuaron en algún tema en particular, pero ya no tuvieron la incidencia de la primera época, porque la realidad había cambiado con la contratación de personal permanente.

La radio tuvo un breve período de inserción en las estructuras centrales de la UDELAR. Este proceso se inició en 2012 con la integración a la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central y avanzó en 2014 con la creación de la Comisión de Gestión de UNI Radio. En el año 2015, como ya vimos en el recuento de su historia, el proceso se revirtió y se volvió a la situación anterior a 2012.

La inestable inserción institucional

Es pertinente preguntarse a qué se debieron estas vicisitudes que implicaron incertidumbres institucionales para la vida de la radio universitaria. Algunas respuestas pueden encontrarse en su propia génesis.

La radio fue creada por un servicio de la UDELAR⁴⁰. No obedió a una propuesta del rectorado o del claustro universitario. Aunque, obviamente, el proyecto fue aprobado por las autoridades centrales y la solicitud del permiso al Estado fue realizada por el rectorado. Tampoco hubo un proyecto académico planificado. Las razones se hallan en las condiciones de su origen. Los propulsores, gestores del proyecto, entendieron que ese era el camino posible para hacer realidad un medio universitario, en ese momento, en ese servicio y en esa Universidad. La falta de ordenanzas y reglamentaciones que la contemplen y de una definición clara como unidad especial de la UDELAR han provocado, hasta el momento, vaivenes que han frenado en parte su desarrollo. La radio está demasiado condicionada a las políticas de las autoridades del momento. Esto no es solo un problema uruguayo. En Argentina, donde hay más de 50 radios y un sistema universitario público muy parecido al uruguayo, se presentan situaciones similares. Mario Giorgi, director de Radio Universidad Nacional de Avellaneda, hablando de las problemáticas de gestión dice:

“La vida democrática universitaria, con sus naturales modificaciones, impacta en las radios con mayor frecuencia de lo razonable. A pesar de buenos intentos —y sin generalizar— en la mayoría de los casos no se han podido establecer mecanismos de continuidad de proyectos más allá de las personas a cargo, lo que contribuye a plantear situaciones cambiantes y determina que se afecten características esenciales como la identidad de la radio hacia afuera y dificultades de gestión hacia adentro”. (Giorgi, 2015, p. 36)

40 Ver capítulo *La idea, el momento, los actores*, p. 16.

Esos avatares, como vimos, ya han sacudido a UNI Radio en su breve historia. El docente y director argentino se dirige a las instancias universitarias superiores, diciendo que sería bueno que:

“... resolvieran en favor de la protección y el mantenimiento del proyecto institucional mediático por sobre las modificaciones que plantea la vida universitaria. Esto podría realizarse garantizando sus políticas de gestión, presupuestos, recursos humanos, profesionalización y competencia, dejando solamente para el cambio de autoridades la facultad de cambiar los contenidos y mejorar día a día los objetivos que se acordaran en esa determinación que consideramos estratégica para cada universidad”. (Giorgi, 2015, p. 36)

Para el caso uruguayo, pensamos que la radio no puede —no debe— estar de espaldas a los proyectos políticos y académicos, a los cambios en la Universidad, sino que debe seguirlos y apoyarlos como parte de ella. Sin embargo, debe tener algunas certezas que le permitan desarrollar sus proyectos comunicacionales y profesionales específicos, sin encontrarse con abruptos obstáculos en el camino que la hagan retroceder o paralizar como medio de comunicación de toda la Universidad.

Actualmente

UNI Radio está gestionada por el Instituto de Comunicación de la FIC. De ella depende académica, administrativa y políticamente. Su organigrama está conformado por el director ejecutivo, la Comisión Asesora de Radio (del Instituto de Comunicación, que debe avalar las resoluciones importantes, evaluar la programación y asesorar a la Comisión de Instituto), el equipo de gestión (director, becarios, operadores) y el Plenario (órgano no reglamentado, consultivo).

**Fotos del período
2005-2016**



Primer transmisor artesanal, 2005.



Probando:
antena a tierra,
2005.



El primer estudio, 2006.

Transmisor prestado por la ONG Radio Mundo Real, 2006.



Capacitación
internacional,
2006.



Logotipos
de algunos
programas.



Afiche de la inauguración oficial, 20 abril de 2007.

Rafael Guarga, exrector; León Lev, presidente da la URSEC; Jorge Brovetto, ministro de Educación y Cultura, exrector; y Rodrigo Arocena, rector, en la inauguración de UNI Radio, 20 de abril de 2007.





Primera fila de pie: Omar Turconi (director Radio Universidad de La Plata), Oscar Orcajo (asistente académico), Álvaro Gascue (director de LICCOM), con el equipo de UNI Radio.

En el estudio del Buceo: Rodrigo Arocena, rector; Serrana de Souza, becaria; Oscar Orcajo, director ejecutivo; Gastón Pepe, operador; Andrea Cammarano, becaria; y Diego Varela, operador.



Trabajos en
la torre de
la antena,
2008.



Gabriel Baccino,
funcionario de
Radiodifusión
Nacional, instalando el
transmisor M 31, 2010.

Instalación del
transmisor italiano
en el Hospital de
Clínicas, 2013





Oscar Orcajo y Alejandro Puig solicitando el ingreso de UNI Radio ante la Comisión Directiva de la RRULAC, México, 2011.

Reunión de trabajo: Oscar Orcajo, director; Gastón Pepe, operador; Carolina Pereira, estudiante; Ismael Viñoly, becario; y Javier Pérez, becario, 2016.



Archivo de la palabra

Ponencia presentada por Oscar Orcajo, Gastón Pepe y Diego Varela en el encuentro Tiempos de convergencia, organizado por la RRULAC, en Bogotá, en octubre de 2013.

Una red atemporal de palabra viva

El archivo de la palabra es un formato habitual en la radio. En el caso de las emisoras públicas, es realizado con la intención manifiesta de preservar la memoria de alto valor social, científico, cultural o ideológico. Santiago Albarracín (2013) afirma: “... los testimonios de la historia son muy importantes, porque a su alrededor se articulan discursos que nos interrogan permanentemente sobre lo que somos, por qué somos lo que somos y qué queremos ser, a dónde ir, por dónde”.

En UNI Radio, la emisora de la Universidad de la República de Uruguay, la creación de los archivos no escapó a esa lógica. La inspiración provino, fundamentalmente, del conocimiento que los radialistas uruguayos tenían de la existencia de los archivos sonoros del Museo de la Palabra del SODRE, organismo cultural y radiofónico estatal, y de los archivos de la palabra de la Radio Universidad de La Plata, de Argentina.

Desde un aparente desorden, aparecieron piezas referenciales, de músicos, poetas, carnavaleros, deportistas, políticos, luchadores, de Uruguay y del resto del mundo. Los personajes

entraron en el éter vestidos por la sensibilidad de los creadores de las piezas. Voces encontradas en archivos de colegas o dispersas por plataformas como YouTube y alguna sacada de las propias entrevistas de la radio alimentaron la recreación. Si hacemos un rápido repaso de las veinticinco piezas realizadas hasta hoy, se encuentra un predominio de cantantes y poetas, seguidos por luchadores y revolucionarios y luego por algún científico, historiador, deportista o político.

No se trata de un registro de voces con acompañamiento sonoro, sino de una composición singular nacida de la riqueza del lenguaje radiofónico: la voz como código sonoro unívoco, generador de emociones, como en Martin Luther King, como en la poesía de Mario Benedetti, que dulcemente penetra nuestros sentidos, envuelta en una música melancólica que se fusiona con las palabras; o como en la proclama revolucionaria, firme y convincente, de Buenaventura Durruti, sostenida por los acordes de un ritmo moderno que transporta sus ideas libertarias a nuestros días; o en la voz del viejo capitán del fútbol uruguayo Obdulio Varela, que conquistó Maracaná con una hazaña deportiva inigualable⁴¹, acompañada por la cadencia de los tambores, símbolo de la ‘uruguayez’ y de la cultura de los afrodescendientes como él.

El arte radiofónico encuentra en este formato su cabal expresión. Ricardo Haye (2004, p. 28) cita a Daniel Prieto Castillo y reafirma la relación contenidos-formas en los mensajes radiofónicos: “El discurso estético se ocupa de temas, pero a través de una fuerte preocupación por las formas, por los recursos expresivos”.

Para reafirmar la importancia del tratamiento estético, expresivo, del formato que estamos tratando, nos parece interesante esta cita del texto de Haye (2004, p. 31):

41 El 16 de julio de 1950, Uruguay derrotó a Brasil 2 a 1, en el Estadio Maracaná de Río de Janeiro, en lo que se considera la mayor hazaña futbolística de todos los tiempos.

“La austeridad fue un valor para los estoicos, que proponían la mortificación de los sentidos y las pasiones y reprimían toda forma de sensualismo. Pero es un desvalor en un medio que edifica sus mensajes en torno de la sutileza, la sugerencia, los efectos y la actividad sensorial que es capaz de generar”.

El archivo no es un reservorio enclaustrado en un sitio, sino que vive el día a día de la programación. Ya es una marca, una identificación sonora de la radio, que se cuelga con naturalidad y fuerza en cualquier intervalo de una pausa, por la mitad, el inicio o el final de un programa y conforma parte importante de la identidad de la emisora universitaria.

Tampoco hay una norma para determinar su extensión exacta, aunque se intenta no pasar el minuto y medio. Se trata de que la pieza sea disfrutada y no “soportada” por el oyente.

Cada archivo es una pieza completa que contiene un pensamiento, una explicación, un rasgo personal, un poema, una exhortación, un relato de vida o una consigna, que llega al oyente como un *flash* que despierta sentimientos, emociones, recuerdos, presenta escenarios, conocidos o desconocidos, llama al fervor, a la reflexión o a la melancolía.

El tema de las lenguas extranjeras fue resuelto con una decisión sobre la valoración de la palabra original del personaje como eje central. No hay traducción, se parte de que lo más importante es la autenticidad del mensaje, sin mediaciones. El oyente lo debe descifrar desde lo cognitivo o lo sensorial. Todos sabemos lo que hizo Martin Luther King, su discurso original excita nuestra multisensorialidad y lo podemos ver parado frente al estrado, rodeado por una multitud exultante; multitud consciente de ser parte de un evento que estaba cambiando la historia de los derechos humanos en Estados Unidos. Probablemente con otros, como Stéphane Hessel, sea un poco más difícil, no todos lo tendrán presente, pero la esencia del archivo es esa: la palabra viva del personaje. Además de no subestimar la inteligencia y los conocimientos del oyente, se estimula la curiosidad y se desestimula la pasividad, se promueve la descodificación activa, para buscar respuestas. Seguramente, más de

un oyente se enteró de quién era y qué hizo este pensador por la existencia de ese archivo, que lo habrá llevado a buscar más información en otros documentos.

El reservorio de UNI Radio

- Alfredo Zitarrosa: cantante popular uruguayo (1939-1989).
- Atahualpa Yupanqui: cantante folklórico argentino (1908-1992).
- Bob Marley: cantante *reggae* jamaicano (1945-1981).
- Jorge Luis Borges: escritor argentino (1899-1986).
- Buenaventura Durruti: revolucionario anarquista español (1896-1936).
- Julio 'Kanela' Sosa: carnavalero uruguayo (1933).
- Ernesto 'Che' Guevara: revolucionario argentino-cubano (1928-1967).
- Eduardo Mатеo: músico y cantante popular uruguayo (1940-1990).
- Albert Einstein: físico alemán (1879-1955).
- Gabriela Mistral: poetisa chilena (1889-1957).
- Juan Gelman: poeta argentino (1930).
- Martin Luther King: defensor de los derechos humanos, norteamericano (1929-1968).
- Mercedes Sosa: cantante folklórica argentina (1935-2009).
- Mario Benedetti: poeta y escritor uruguayo (1920-2009).
- Milita Alfaro: periodista, docente e historiadora del Carnaval, uruguaya (1948).
- Nelson Mandela: luchador contra el *apartheid*, sudafricano (1918-2013).
- Obdulio Varela: futbolista uruguayo (1917-1996).
- Paulo Freire: pedagogo brasileño (1921-1997).
- Rigoberta Menchú: luchadora por los derechos humanos, guatemalteca (1959).
- Salvador Allende: presidente chileno (1908-1973).
- Salvador Dalí: pintor español (1904-1989).
- Stéphanе Hessel: luchador, escritor y diplomático alemán-francés (1917-2013).

- Subcomandante Marcos: revolucionario mexicano.
- Victoria Ocampo: escritora argentina (1890-1979).
- Wilson Ferreira: político uruguayo (1919-1988).

La interferencia artística

El atractivo formato, que hace placentera la recepción y la posibilidad de la reiteración, por su brevedad, podría contribuir a la circulación de las voces latinoamericanas y universales, para conocernos más y favorecer así la integración de nuestros pueblos. Pero también para investigar y experimentar dentro del arte radiofónico, como “interferencia” creadora, en el concepto de José Iges, para romper las estructuras rígidas de los formatos radiales y aportar desde nuestras competencias académicas. O sea que no solo hay un fin utilitario, capturar audiencias, sino también una actividad artística que va más allá de las rutinas radiofónicas que muchas veces empobrecen las posibilidades de expresión del medio. Iges (2004) dice: “... con su acción consciente en el medio, el artista busca no pocas veces ‘interferir’ en la normalizada, preconcebida —y, por qué no decirlo, demasiado previsible a veces— parrilla de programación de una emisora de radio”.

Un mensaje alternativo

Pero el mensaje del archivo de la palabra, desde nuestra mirada, debe contener otro requisito que lo haga verdaderamente pertinente a una emisión de un medio no comercial, con fines educativos y culturales, un medio comprometido con los cambios necesarios para el desarrollo con equidad de la sociedad a la que pertenece y a la cual se debe. Además de romper con los formatos y contenidos normalizados de las radios y de interferir, debe ser alternativo. Una creación diferente, que pueda encontrar su lugar en el dial, precisamente por esa diversidad que la hace singular, pero que es fundamental que exprese, con su sola emisión, la exclusión a la que está sometida en el sistema hegemónico de medios. Dicen Ammann y Da Porta (2008, p. 15): “... para que un discurso sea alter-

nativo debe disputarle al discurso mediático hegemónico el poder de nominar la realidad”. Una recorrida por el Archivo de la Palabra de UNI Radio (UNI Radio, 2011) da cuenta de la intención de sus creadores de buscar un mensaje alternativo, aunque tal vez no siempre se logre.

Podemos decir que en esas piezas breves, unitarias, que encierran un pensamiento, una sensibilidad, una reflexión, hay al menos una intención en el sentido de ser alternativo. Para Ammann y Da Porta (2008, p. 38): “... es fundamental reconocer, como hace Simpson Grinberg, que para que haya medio alternativo, debe haber un discurso alternativo. Si el interés transformador —en el sentido emancipatorio, de abierto y antiautoritario (1981, p. 121)— es reconocible en el propio discurso, es posible reconocer un funcionamiento discursivo alternativo”. El concepto de alternativo es complejo. No basta autodenominarse alternativo para serlo. Coincidimos con las autoras que estuvimos citando en este capítulo en que lo fundamental es lo relacional y lo contextual, pero, sin duda, el discurso, el contenido del mensaje, es un elemento imprescindible para su definición.

Un rico acervo mundial y latinoamericano

La propia UNESCO, que reconoce desde el año 2003 el patrimonio cultural inmaterial, que comprende al patrimonio sonoro, es fuente de promoción para esa actividad de captura de sonidos.

Las radios y las instituciones públicas y privadas de todo el mundo han generado una enorme riqueza de contenidos sonoros organizados en formas diversas y con distintas funciones, todas al alcance de un clic del mouse, gracias a internet.

Para poner algunos ejemplos significativos, podemos mencionar la impresionante Fonoteca Nacional de México, alojada en la Casa Alvarado, en el Distrito Federal, donde personal especializado digitaliza y preserva sonidos como tarea diaria. Allí encontramos el Mapa Sonoro de México, con la sección de los

Sonidos en Peligro de Extinción, la Red Virtual de Audioteclas, para disfrute de todos los mexicanos: “... programa integral que promueve la sensibilización, el acercamiento y la formación de una cultura de la escucha y el sonido, a través de una serie de actividades como círculos de escucha y caminatas sonoras, entre otras” (Gobierno de México, 2013).

En la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, se encuentra el Servicio de Difusión de la Creación Intelectual (SEDI-CI), al cual está asociada Radio Universidad (primera emisora universitaria del mundo), abocada a la construcción de un Archivo de la Palabra que “... recupera y valoriza las voces que pasaron por su aire y le permite generar nuevos testimonios, considerando, con una mirada prospectiva, qué interés pueden tener en el futuro” (SEDI-CI, 2012).

La lista de estos reservorios, inmensa y diversificada, y la conectividad creciente nos permiten pensar en ese posible intercambio creativo y permanente, más allá del que hoy ya hacemos cuando entramos y buscamos material para nuestras programaciones. Hay que encontrar el modo de que la actividad sea dinámica y que no se convierta solo en un nuevo banco, que por suerte ya hay suficientes y muy buenos.

En ese campo, podríamos avanzar en la creación de nuevas formas de hacer radio, por eso esta ponencia es una invitación a fundar el archivo de la palabra universitario y latinoamericano.

Propuesta

Proponemos crear un sitio “vivo”, de intercambio, para usar toda la riqueza de la palabra latinoamericana y universal, acumulada y atesorada con respeto, amor y cuidado por decenas de radialistas, técnicos, estudiantes y docentes de nuestras emisoras universitarias. Un lugar activo donde esas palabras sean rescatadas y viajen de un lugar a otro y se mezclen y revivan para goce estético, con valor educativo e informativo para nuestras audiencias. Para contribuir al conocimiento entre nuestros pueblos, a la integración y al desarrollo en todas sus

dimensiones. Para alimentarnos, también, de la riqueza cultural, científica y artística de los hombres y mujeres que han sido importantes en la construcción del pasado y el presente de la humanidad y que nos han dejado y nos dejan un legado invaluable. Para darnos cuenta de que, más allá de lenguas, acentos, dialectos, geografías, climas e historias singulares, los pensamientos y las sensibilidades convergen en ideales comunes. Proponemos que la RRULAC cree un sitio especial para contener estos archivos y para estimular su uso, que no sea solo un lugar de “descanso” para esa memoria que se construye día a día. Seguro que allí podrá tener también su espacio toda la expresión del arte radiofónico, más allá de los archivos de la palabra. El lugar y su manejo podría ser un prolífico laboratorio que, sin perder el carácter de custodio de la memoria, sirva de insumo importante para la creación y la investigación de nuevos lenguajes radiofónicos, además de contribuir a los objetivos y las finalidades que son comunes a todas nuestras emisoras.

La importancia de la música

Entrevista realizada por Oscar Orcajo a Gastón Pepe, técnico en Diseño de Sonido y en Audio Digital, músico y operador de UNI Radio, en diciembre de 2016.

—Cuando te integraste, ¿cuál era la propuesta musical de la radio y cómo se desarrollaba?

—Cuando llegué a la radio, en octubre de 2009, por las pocas horas de aire de programas con conductores, había muchas horas con música⁴². De hecho, el sitio web era una página en blanco con un *link* en el medio que decía “UNI Radio”. Si cliqueabas en ese lugar, se reproducía lo que estaba al aire. Eso era todo, ni textos, ni fotos y menos *podcasts*. Los operadores habían hecho una “fragmentación” de la música. Una división, una tipificación, por música uruguaya, rock en español, rock internacional, pop, música latina, rap, boleros, música étnica, etcétera⁴³. Esos agrupamientos se reproducían en franjas horarias determinadas, gracias a la automatización. Esa fragmentación obedecía a la búsqueda de un criterio estético, para no

42 En las primeras transmisiones, la música sonaba sin criterio alguno de selección. Quien estaba en los controles mandaba al aire lo que se le ocurría.

43 Curiosamente, o no tanto, no había y no hay todavía espacios o una reproducción de temas de tango. Seguramente porque no es parte de la cultura de quienes en su mayoría integran la radio. Tampoco suenan otros géneros que podrían estar.

saltar, disparatadamente, por ejemplo, de un tema *heavy metal* a un bolero. Pero era una fragmentación tan extrema que no ayudaba a tener una visión homogénea de la radio. Había una búsqueda muy generalista, como en realidad lo es hoy, en buena medida, la programación de la radio. Pero una generalidad donde no había ningún tipo de filtro estético. No era propositiva, en el sentido de plantear, por ejemplo, “ahora se va escuchar pop, pero este tipo de pop”. En el convencimiento de que tratar de llegar a todos a la vez puede dar como resultado, paradójicamente, no llegar a nadie. Esa idea de abarcar todo, que puede llevar a no abarcar nada. No había una propuesta estética y tampoco una propuesta ética. En el espacio de música latina sonaba, por ejemplo, música sexista, la música cubana predominante era procedente de Miami, ¿por qué si iba a sonar el pop este era sajón, occidental, blanco? Se estaba manejando lo que sonaba en general en las radios comerciales. Que no estaba mal, porque para hacer ese otro trabajo propositivo son muchas horas de discusión, de hasta dónde va la generalidad de la radio. Había visiones muy distintas sobre lo acumulativo y sobre lo no acumulativo de la música. Había una visión que decía que era necesario acumular y acumular música y que a partir de eso la selección de la radio iba a ser más variada. En eso acumulativo te suenan, a veces, cosas que son muy viejas. No está mal que suenen los clásicos, pero no sin filtro alguno. La construcción de los segmentos por parte de los productores de ese momento era muy subjetiva. La reproducción era automatizada y los temas salían por el orden que determinaba el propio *software*. Lo hablado era poco y la inserción de la música en los espacios periodísticos de la mañana (unas tres horas) era un relleno, un *collage*. Había una productora fanática de los ochenta, y metía Queen y alguna otra cosa, y venía otro y pasaba marcha o cumbia villera. No era porque los que estaban no tuvieran criterios estéticos o éticos, sino que había otras prioridades y no se pensaba mucho en la música. Si bien había informes donde se hablaba de la música, era difícil ordenar todo con un criterio más armonioso.

—Pero eso fue cambiando...

—Creo que en la radio eso también es un proceso de construcción de identidad. Se fue avanzando y, como con la página web, el uso de la música fue incorporando otros criterios, como cuando la música uruguaya empezó a incorporar cantautores que no estaban. A darle una mayor unidad a la categoría y que en la mañana comenzara a sonar también rock nacional, ya que todo no tiene que ser marcha camión o candombe. En la tarde sucedió lo mismo, se empezó a entremezclar y se superó esa idea tan fragmental y se pasó a denominar “la música de las tardes”. No obstante, algunos espacios siguen agrupados, como el *hip hop*. Se sigue cuidando no dar saltos muy bruscos. La radio sigue un poco con la idea de lo acumulativo. Se va depurando, pero con cuidado. Muchos oyentes y colegas han valorado esa característica de la radio, nos lo han dicho. Quien pasa recorriendo el dial y cae en la 89.1, encuentra algo distinto, refiriéndonos a la música. Algo que no se pasa en otras radios, que están muy preocupadas por tener lo nuevo, lo actual. Lo actual ha entrado también en la agenda de UNI Radio. No por ser la radio de la Universidad, que reconstruye un paisaje sonoro que muchas radios erradican por la vertiginosidad del presente, tenemos que desconocer lo actual. Y nosotros éramos lentos para incorporar lo nuevo, lo que consideramos un error. Pero esta incorporación de lo nuevo va de la mano con el aire. Cuando, por ejemplo, la mañana comenzó a ser más prolongada, con una producción cotidiana en piso, con mucha gente, apareció música más actual. Siguió apareciendo música más vieja, clásica, pero junto con música nueva. Por ejemplo, se dice: “ahora nos vamos a la pausa con el nuevo disco de fulano”. Más horas de aire ayudan a que te actualices más con la música. En eso se ha cambiado mucho y ahora se trabaja más por bloques la música de la mañana y la música de la tarde. Hay música que se mantiene y se acumula de lo nuevo. Pero está en el tintero, en el debe, una discusión más profunda, basada en lo ético, lo estético y lo propositivo.

—¿Existe una relación, una interacción, entre conductores, productores y operadores en la elección de la música?

—Hace un tiempo había una relación muy pasiva entre el conductor y lo que sonaba. A veces, con suerte y viento a favor, se decía “nos vamos a la pausa escuchando tal cosa”. De hecho, se usaba mucha música instrumental y no se daba mucho espacio a la canción. Se fue y se vino para atrás en varios momentos, lo que tenía que ver mucho con quiénes fueran conductores y productores en cada momento. Hoy se busca una relación más integral con la canción y ahí está lo que decíamos de ser positivos. Lo que se está pasando al aire no es porque es lo que está a mano. Bueno, a veces, te pasa que como operador tenés que improvisar. Pero, por lo general, la música tiene que ver con el tema que se está hablando, con el momento que se está viviendo, a veces por una cuestión solo de gusto estético. Porque, por ejemplo, hoy es una linda mañana y abrimos con un clásico de los Beatles, o con *Sun is shining* de Bob Marley, porque está brillando el sol. Cosas así que no tienen que tener un gran fundamento, más que el gusto del momento. Es la música siendo parte del contenido, de la propuesta estética de la radio. Eso trae la necesidad imperiosa de que quien esté en un programa más magacín, más periodístico, se involucre en el tema música, ya sea un conductor o un productor. Hoy en día, quien esté liderando un programa de radio necesita tener conceptos musicales, más bien de gusto musical, tener trabajado un mínimo de cultura general en ese sentido.

—Esta radio es muy dinámica, ¿qué pasa cuando cambia la gente?

—Hay un problema, por las características que tiene la radio, cuando los conductores “jefes” son becarios con tiempo acotado de contratación. Como hemos dicho, hasta ahora estos conductores han tenido una influencia importante en el tema que venimos tratando. Entonces se van y vienen otros, tal vez con otros criterios. De todas maneras, se ha ido sedimentando una postura frente a la música. Lo que está faltando es eva-

luarla, sistematizarla y dejarla como un conocimiento asentado, para que lo puedan incorporar las nuevas generaciones. No hay nada escrito y poco hablado⁴⁴.

—Pero, ¿se discute, hay elaboración teórica sobre el espacio ocupado por la música?

—Los operadores nos hemos encontrado con cosas que han roto nuestros propios esquemas. Cuando se incorpora un nuevo periodista o los muchos productores de piso que hay ahora, vienen y te traen una canción pop de no sé qué, que yo jamás pasaría. Son los gurises, los estudiantes de Radio 1 y Radio 2, que apenas tienen incorporado el tema radio y que nunca se les dijo: “che, traigan tal o cual música”. Ellos traen lo que se les ocurre. Obviamente, frente a algunas propuestas puntuales está nuestro filtro. Pero es todo muy subjetivo. Hay mucha flexibilidad y se ha abierto la cancha en forma importante. Se pasan cosas que hasta hace un tiempo no se pasaban, desde lo alternativo a lo más comercial. Y en esa mirada de lo comercial, es increíble pero hay una relación con la cantidad de audiencia que se va agregando. Tu meta final es llegar a los oídos de la gente y la gente tiene el oído acostumbrado a un montón de cosas que están sucediendo en el momento. Los jóvenes que llegan a la radio traen cosas incorporadas de las nuevas miradas sobre la música. Por ejemplo, a muchos de esos jóvenes les cuesta que en nuestros estudios no hayan cámaras de video, como en otras radios que las están incorporando. Nosotros les decimos que acá hacemos radio. El choque cultural es permanente. Las dinámicas y la evolución de la radio son permanentes, en ese sentido de intercambio cultural. Hay una construcción constante sobre cuál es la estética y qué debe sonar en la radio de la Universidad. Y está bien que eso suceda. Sobre todo, lo que siento que le falta a la discusión es ver que esta es una radio política, con una

44 En realidad, hay algunos informes escritos en los comienzos, pero que fueron poco tenidos en cuenta en los años sucesivos, además de abarcar cuestiones muy generales y ser muy breves.

visión política en el sentido más amplio. Y en esa mirada política, esa construcción subjetiva, esa construcción moderna, dinámica, a la que le faltan vueltas de tuerca, está fijada, en último término, en entender qué es una comunicación universitaria. De esta universidad, de la UDELAR. Que sabemos que es una institución que trabaja para toda la sociedad, pero que tiene un posicionamiento frente a esa sociedad, que tiene un horizonte transformador, constructivo. Todo eso atraviesa a la música. Y la discusión se da de hecho. Como decía antes, es una radio donde ya no vas a encontrar a todos los músicos que están en el resto de las emisoras. Eso ya se da, desde los contenidos al gusto. Me podrás preguntar “¿cómo lo delimitás?”. Bueno, es difícil. Pero si escuchás UNI Radio, como ya dijimos, ves que es distinta. Suena esa música que hace tiempo no suena en otras radios o definitivamente nunca sonó en otras radios. Además, en UNI Radio hay promoción de esa música con programas específicos. Hay productores muy preocupados por ese aspecto, en los programas denominados independientes⁴⁵ pero también en espacios institucionales, como vemos en un espacio de la tarde, con la presencia de artistas nacionales, conocidos y menos conocidos. Me consta que no hay tantos espacios de difusión de estos cantantes, ni siquiera de los más conocidos. Sobre todo de profundización de lo que estos artistas hacen y proponen. En general cuando hay un *show*, un espectáculo, se va a las radios y se cumple una función puramente informativa del hecho, pero nunca un ejercicio como el que hace, por ejemplo, nuestro conductor Ismael Viñoly, que trata de salir del lugar cómodo de “qué venís a presentar y dónde” y basta, y profundiza en las motivaciones, el hacer del artista y su contexto. En definitiva, se produce una búsqueda periodística más profunda. Aquí también se ve

45 Desde hace varios años, están al aire *El garaje*, *Ruido blanco* y *La jaula*, programas de género musical, conducidos por universitarios. La mayoría no limita su actividad al programa semanal, sino que irrumpe eventualmente en festivales, espectáculos fuera del estudio y hasta, como en el caso del productor Alejandro Puig, realiza giras por distintas radios universitarias y también ha elaborado ponencias referidas a temas de interés.

la alternatividad en el abordaje. El entrevistado valora mucho esa actitud. Me lo han dicho muchos y, entre ellos, el cantante de mi banda⁴⁶: “como la entrevista de UNI Radio ninguna”. Estas cosas les son reconocidas a conductores como Viñoly y Puig. Hay un diferencial, no sé bien cómo decirlo, pero al artista se lo mira desde la música, pero con una mirada distinta a la habitual en este tipo de entrevistas. Lo que ya dijimos de la rotación obligada y bastante rápida de la gente, en los programas institucionales, conspira contra la profundización de esas deseables prácticas periodísticas⁴⁷. Recalco el hecho de la interacción que se produce entre conductores, productores y operadores, que es un diferencial de esta radio. En otras radios, incluso públicas, el operador, por ejemplo, solo manda al aire y no tiene ninguna otra participación. Esa participación aparece además en las reuniones del equipo periodístico, donde los conductores les plantean a los estudiantes-productores nuevos esta modalidad de trabajo en equipo, en la que el operador es un productor más y hasta participa, por momentos, en el aire. Volviendo a lo principal, la misión y la visión del proyecto determinan el compromiso o la postura ético-política de la radio y esta abarca todo lo que se hace en ella. Esa postura ético-política determina todo lo que suena, la postura que tiene el periodista al aire, qué cuestiona, qué cosas apoya, que tiene que ver mucho con la institución madre, la UDELAR. Estoy hablando desde la posición ante la interrupción voluntaria del embarazo a la democratización de los medios de comunicación. Y eso pasa también por la música.

46 Gastón Pepe integra la banda Cuatro Pesos de Propina.

47 En los programas independientes esto no sucede, ya que los conductores y productores están todo el tiempo que quieran. Existe el inconveniente de que, por ahora, no se desarrollan prácticas de financiamiento de esos espacios, léase sueldo, aunque fuera con contratos a término u otras formas de financiamiento como cobro por promociones o proyectos, con organizaciones estatales o privadas sin fines de lucro, venta de servicios o hasta propaganda o publicidad, que obviamente debería tener algunos requisitos diferentes a la que se difunde por los medios comerciales.

—Entonces, ¿cómo estamos hoy?

—Si bien falta, como ya dije, sistematización y muchas horas de discusión, yo creo que por la génesis de la radio y por los actores que estamos involucrados esa esencia no se perderá; ojalá no se pierda. Respecto a la música, se discute y se opina en la gestión cotidiana “che, esto es muy terraja” o, por el contrario, “esto es muy experimental”. Y sabemos, por supuesto, lo que muchos opinan de los universitarios, “los pequeños burgueses” o el hijo del trabajador que se esfuerza y llega, un 8% de la población, que habla en códigos de universitarios. Lo sabemos, pero también se nos pide, y está bien, que hay que hablarles a los universitarios, pero también está el resto de la sociedad. Entonces, siempre está la discusión sobre la mesa, en lo periodístico o en lo musical, la discusión ético-política: qué hacer y cómo hacerlo.

Autoridades institucionales, funcionarios, integrantes

Rectores de la Universidad de la República

Rafael Guarga
Rodrigo Arocena
Roberto Markarian

Decana de la Facultad de Información y Comunicación

María Urquhart

Directores de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el Instituto de Comunicación

Ricardo Viscardi (LICCOM)
Álvaro Gascue (LICCOM)
Gabriel Kaplún (LICCOM, IC)
Federico Beltramelli (IC)

Funcionarios de UNI Radio

Director ejecutivo

Oscar Orcajo

Operadores

Gastón Pepe
Diego Varela

Becarios

Agustín Flores
Federico Pritsch
Mariana Meza
Diego Varela
Federico Pereira
Regina Cipriani
Serrana de Souza
Andrea Cammarano
Ismael Viñoly
Javier Pérez
Carolina Bas

Contratados, en algún momento, con extensiones horarias

Walter Pernas
Natalia Rodríguez
Alejandro Puig

Integrantes

Lista (inevitablemente incompleta) de radialistas que pasaron por UNI Radio entre 2005 y 2016:

Adersen Arantes, Martín Mieres, Sabrina Pomo, Enrique Baserga, Federico Rius, Leonardo Abete, Ianek Mudzyk, Alejandra Chichet, Ricardo Delgado, Millène Roullier, Macarena Ruego, Andrea Lattuada, Carolina Granpín, Ana Clara Álvarez, Mónica Barrales, Mariana Figueroa, Joaquín López, Flavia Pérez, Juan Lujambio, Eugenia Viera, Sergio Pintado, Evangelina Perroni, Paola Beltrán, Pedro González, Andrés Monin, Natalia 'Perú', Flavia Pérez, Ornella Baldo, Mariana Pazos, Paola Pérez, Elena Teliz, Carina Da Costa, Nicolás Fernández, Ileana Rocha, Valentina Mignone, Tabaré Silva, Silvia González, Alejandra Almirón, Agustín Capurro, Flavio Cedrés, Néstor Demarchi, Andrés Martínez, Mariana Licio,

Eliana Centurión, Marcos Rasilla, Gabriel Ferragut, Leticia Rodríguez, Marcos Oliveira, Analía Da Costa, Santiago Clarens, Jeniffer Rodríguez, Florencia Pagola, Tania De Tomas, Alejandra Silvera, Natalia Martínez, Víctor Escobar, María Elisa Fernández, Marilia Cuitiño, Ramiro Cabo, María Eugenia Núñez, Araceli Pasada, Joaquín Paradiso, Nicolás Rodríguez, Andrés Deneo, Ivana López, Lorena Delfino, Ricardo da Costa, Fabiana González, Patricia Pereira, Eliana Sánchez, Rodolfo Nogués, Leticia De Rogatis, Mateo Mazzini, Cecilia Torres, Yandira Castro, Estefanía De Castro, Helena De Estéfano, Pierina Vanni, Pablo Gama, Silvina Acosta, Facundo Franco, Valentina Camargo, Diego Kertesz, Fiorella Natalia Duhalde, Hernán Contrera, Zelmar Guillén, Nicolás Fernández, Juan Pablo Fariña, Alejandra Guillén, Maximiliano Fraga, Emilio Nacelle, Nicolás Rodrigo, Ana Laura Putrelli, Paola Tavares, Mathias Bustillo, Isabel González, Elvis Gómez, Romina Fulle, Pablo Venanzetti, Sofía Scanavino, Noelia Porley, Leticia Sánchez, Carina Bóveda, Cristian Taddeo, Gustavo Romano, Darwin Peña, Federico Barreto, Fernando Gelves, Verónica Velázquez, Guillermo Cardozo, Macarena García, Diego Castro, Carlos Santos, Agustín Cano, Ornella Regno, Marcelo Vergara, Azul Cordo, Fiorella Dávila, Roxana Díaz, Daiana Torrena, Jessica Caracó, Luana Baptista, Carolina Sosa, Stephanie Lima, Leandro Haedo, Santiago Elhordoy, Marcelo Rosa, Ignacio Narbondo, Gabriel Oyhantçabal, Juane Riet, Virginia Lychenheim, Leticia Da Costa, Rodrigo Reyes, Nicolás Pietrafesa, Sebastián Prates, Victoria de Souza, Cynthia Infantini, Romina Albano, Emiliano Belén, Laura Vidal, Patricia Rijo, Karina Olivera, Virginia Telechea, Virginia Vega, Mariana Brin, Gabriela Mathieu, Mariana Sequeira, Rocío Catalurda, Florencia Grattarola, Sebastián Martínez, Hector Astore, Pablo Martínez, Pablo Nario, Luis Delgado, Joaquín Lucero, Jorge Balmelli, Ale Ramone, Manuel Fernández, Martín Velásquez, Florencia Pagola, Abel Alonzo, Cristian Azambuya, Florencia

Tróccoli, Jimena Crujeira, Laura Martínez, Laura Sandoval, Macarena Vico, Marcos Harispe, Santiago Bounus, Lucía Pedreira, Matías Pregliasco, Joaquín Moreira, Aldo Tripaldi, Cristian Clavijo, Julio Pérez, Santiago Pereira, Guillermina Freak, Eliana Rodríguez, Maite Sarasola, Bruna Casanovas, Manuel Bolaña, Sabina Goldaracena, Federico Diano, Marcela Urreta, Alejandra Garmendía, Gabriel Laborda, Giancarlo Albano, Rodrigo García, Eduardo Curuchet, Diego Casco, Fiorella Maglieri, Yohanna De Armas, Pablo Yglesias, Ruy Ramírez, Octav Fercheluc, Mauro Casa, Federico Pérez, Héctor Aguilar, Marcelo Perroni, Tamara Samudio, Florencia Alonso, Emiliano Tuala, Rocío Castillo, Natalia Alcántara, Francisco Claramunt, Cristina Saralegui, Daniela Mendieta, Gabriela Pastorino, Silvina Morales, Ricardo da Rosa, Silvina Acosta, Pablo Quilez, Florencia Sacco, Lucía Piñeyro, Pablo García de Castro, Cecilia Villanueva, Eduardo Ríos, Agustín Buchner, Karina Pedreira, María Eugenia Gómez, Camila Pereira, Cattalina Flores, Daniela Olivares, Maru Rocklets, Gastón Beltrán, María Victoria Martínez, Verónica Cabrera, Martín Cairros, Héctor Aguilar, Cecilia Aguiar, Fernanda Gómez, Mateo Butin, Agustín Flieller, Agustín Magallanes, Cecilia García, Diego Rodríguez, Fernando Guerrero, Victoria Pereira, Ivana Barreto, Marcelo Bustamante.

Colaboradores y corresponsales en el interior

Mónica Cabrera, Victoria Lagaxio, Pablo Pereyra (UDELAR Paysandú); Marilina Alves, Leticia Pou, Fernando Alonso (UDELAR Salto), Diego Pereira (UDELAR Tacuarembó).

Siglas y abreviaturas

AECCO	Asociación de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación
AM	Amplitud modulada
AMARC	Asociación Mundial de Radios Comunitarias (la sigla corresponde al nombre en inglés)
APU	Asociación de la Prensa del Uruguay
ARUNA	Asociación de Radios Universitarias Nacionales de Argentina
AUGM	Asociación de Universidades Grupo Montevideo
CCCC - 4C	Comisión de Coordinación de la Comunicación Central
CDA	Consejo Delegado Académico
CDC	Consejo Directivo Central
CEPIA	Centro de Producción e Investigación Audiovisual
CETP	Consejo de Educación Técnico Profesional (UTU-CETP)
CRNTI	Centro Regional de Nuevas Tecnologías de la Información
CSEAM	Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en el Medio
CSIC	Comisión Sectorial de Investigación Científica
DGP	Dirección General de Personal
DINATEL	Dirección Nacional de Telecomunicaciones

DNC	Dirección Nacional de Comunicaciones
ECOS	Coordinadora de Radios Comunitarias (hoy Federación de Radios Comunitarias)
ECUNHI	Espacio Cultural Nuestros Hijos (Argentina)
ESMA	Escuela de Mecánica de la Armada (Argentina)
FCC	Comisión Federal de Comunicaciones (la sigla corresponde al nombre en inglés)
felaface	Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social
fesur	Fundación Friedrich-Ebert-Stiftung
feuu	Federación de Estudiantes Universitarios del Uruguay
FIC	Facultad de Información y Comunicación
FIFA	Federación Internacional de Fútbol Asociado
FM	Frecuencia modulada
IC	Instituto de Comunicación
ICUR	Instituto de Cinematografía de la Universidad de la República
INJU	Instituto Nacional de la Juventud
ISEF	Instituto Superior de Educación Física
LATU	Laboratorio Tecnológico del Uruguay
LICCOM	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (hoy Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación)
LSCA	Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual
MIDES	Ministerio de Desarrollo Social
ONG	Organización no gubernamental
OPP	Oficina de Planeamiento y Presupuesto
PIM	Proyecto Integral Metropolitano
PLEDUR	Plan Estratégico de la Universidad de la República

PRODIC	Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación
RRULAC	Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe
SECIU	Servicio Central de Informática Universitaria
SEDICI	Servicio de Difusión de la Creación Intelectual
SOCAT	Servicio de Orientación, Consulta y Articulación Territorial
SODRE	Servicio Oficial de Difusión, Radiotelevisión y Espectáculos
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
UCUR	Unidad de Comunicación de la Universidad de la República
UDELAR	Universidad de la República
unam	Universidad Nacional Autónoma de México
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (la sigla corresponde al nombre en inglés)
URSEC	Unidad Reguladora de los Servicios de Comunicaciones
UTEC	Universidad Tecnológica del Uruguay
UTU	Universidad del Trabajo del Uruguay (hoy UTU-CETP)

Referencias bibliográficas

- Albarracín, S. (2013). El archivo de la palabra. *Página 12*, La Ventana, 31 de julio. Disponible en: <<http://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-225636-2013-07-31.html>> [acceso 15/8/2013].
- Ammann, A. y E. Da Porta, comp. (2008). *Rutas alternativas de la comunicación: procesos de significación social, ideología y poder*. Córdoba: Ferreyra Editor.
- Antonucci, S.; M.E. Beneitez; S.P. Gabay y O. Turconi (2009). *Radio Universidad de La Plata: 85 aniversario, 1924-2009. Toda una vida*. La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata.
- Berlín Villafaña, I. (2000). El derecho a decir: radios universitarias y educativas en México [en línea]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3(27). Disponible en: <<http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=81932701>> [acceso 9/2/2016].
- Giorgi, M. (2015). *La radio universitaria: hacia la consolidación de una red autónoma de medios*. Buenos Aires: UNDAV Ediciones.
- Gobierno de México (2013). *Fonoteca Nacional de México* [en línea]. Disponible en: <<http://www.fonotecanacional.gob.mx/index.php/fonoteca-nacional/presentacion>> [acceso 2/8/2013].
- Haye, R. (2002). *La expresividad en la producción radiofónica de emisoras universitarias argentinas*. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Barcelona, España.

- Haye, R. (2004). *El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad*. Buenos Aires: La Crujía.
- Iges, J. (2004). Arte radiofónico: algunas líneas básicas de reflexión y actuación [en línea]. *Revista Telos*, 60. Disponible en: <<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=1&rev=60.htm>> [acceso 15/5/2013].
- López Vigil, J.I. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito: AMARC/Friedrich Ebert Stiftung/FIP.
- Marta-Lazo, C. y D. Martín Pena (2014). Investigación sobre radio universitaria: presente, pasado y futuro. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), pp. 8-25.
- Pasquali, A. (1986). ¿Qué es una radiodifusión de servicio público? Ponencia presentada en la mesa redonda Mexico '86. Unión Latinoamericana y Caribeña de Radiodifusión (ULCRA), Guadalajara, México, 27 de octubre de 1986.
- Prieto Castillo, D. (1987). *Diseño y comunicación*, 2ª ed. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Prieto Castillo, D. (1996). *Las emisoras universitarias frente a las transformaciones de fin de siglo*. Ponencia presentada en el I Festival Centroamericano de la Radio. Costa Rica, octubre de 1996.
- SEDICI (2012). *Servicio de Difusión de la Creación Intelectual* [en línea]. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Disponible en: <<http://www.ead.unlp.edu.ar/blog/?p=260>> [acceso 9/8/2013].
- UDELAR (2001). *Plan Estratégico de la Universidad de la República*. Documentos de Trabajo del Rectorado, n.º10. Montevideo: Universidad de la República.
- UNI Radio (2011). *Archivo de la Palabra* [en línea]. Universidad de la República, Uruguay. Disponible en: <http://www.uni-radio.edu.uy/?page_id=15089> [acceso 18/9/2013].

Consultas

Fueron consultados más de mil archivos digitales de actas, documentos e informes referidos al proyecto UNI Radio, realizados por: Comisión Asesora de Radio, Dirección de Radio, Mesa de Radio, Plenarios, comisiones provisorias de la radio, resoluciones de Comisión Directiva de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Información y Comunicación, Rectorado, Consejo Directivo Central, Consejo Delegado Académico, Comisión de Coordinación de la Comunicación Central, Red de Radio Universitaria de América Latina y el Caribe.

Proyecto Radio Universitaria

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Universidad de la República

Julio de 2005

Prólogo

El objetivo específico del presente proyecto es instalar una emisora de la Universidad de la República¹, en Montevideo, en FM, con un transmisor de 5 kW, que asegure un alcance metropolitano. Los objetivos generales, explicitados más adelante, justifican ampliamente la necesidad del medio. Baste decir que Uruguay es el único país de la región que no cuenta con un medio de comunicación universitario. Caracterizamos este proyecto como “antena grande”.

Al mismo tiempo, en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, venimos experimentando, en circuito cerrado, con un pequeño transmisor de 10 vatios, en FM. Pensamos que esta actividad, de tipo “radio-escuela”, debe mantenerse, accediendo, en algún momento, a un permiso de cobertura limitado a la zona de influencia de la Licenciatura. Esta “antena chica” posibilitará la formación de futuros comunicadores, que alimentarán el proyecto mayor y el resto del mercado profesional.

Lo ideal sería contar con una emisora en AM, que sustituyera al proyecto de FM especificado en el primer párrafo, lo que posi-

1 Dentro de los proyectos de Extensión del Plan Estratégico de la Universidad de la República (PLEDUR).

bilitaría una cobertura territorial mayor. Los costos de instalación desalientan, por el momento, una propuesta de este tipo. La variante que podría manejarse sería la de utilizar alguna frecuencia e infraestructura que ya se encuentran en manos del Estado, las cuales podrían ser traspasadas a la Universidad de la República.

Se tenderá a una generación de proventos que ayuden a la financiación del proyecto; estos derivarán de la publicidad, de convenios con instituciones, ONG, fundaciones internacionales, el propio Estado y actividades que pueda generar la radio.

Marco institucional

El Proyecto Radio Universitaria se instalará en el local de la Licenciatura y dependerá administrativa, política y académicamente de la Comisión Directiva de la institución. La Licenciatura depende, a su vez, directamente del Consejo Directivo Central de la Universidad de la República, ente estatal autónomo de la República Oriental del Uruguay. En la segunda etapa, la emisora podrá instalarse en otro local, pero su vinculación con la Licenciatura no variará.

Antecedentes

Hacia una radio universitaria. Antecedentes y experiencias desde la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Los orígenes

Los primeros medios universitarios (radio, tv, gráficos) tuvieron origen en los países desarrollados, en Estados Unidos y Europa, en los centros que poseen áreas de formación de comunicadores sociales. Esas prácticas han derivado en la formación de institutos especializados en generar medios masivos, que cumplen con la doble función de formar comunicadores y promocionar el conocimiento y la relación con la comunidad. Ejemplos de ello son el IORTV de España, Radio Nederland o el USTTI de Estados Unidos.

En América Latina las primeras experiencias fueron aisladas, como la del Centro de Tele-educación de la Pontificia Universi-

dad Católica del Perú, primando, en esa primer etapa, la presencia de los medios gráficos.

Pero eso se ha revertido en los últimos tiempos y hoy proliferan los medios radiofónicos (y algunos canales de TV) universitarios. Tal es así que en Argentina, México y Perú existen asociaciones de radios universitarias.

Los antecedentes en nuestra Universidad

Los antecedentes sobre la pretensión de la Universidad de la República de tener un medio de comunicación masivo se remontan a los años sesenta, cuando se realizaron gestiones para obtener un canal de TV abierta.

Por esa época se creó el Departamento de Publicaciones y hace más de 25 años el Departamento de Medios Técnicos, nacido de la fusión de Televisión Universitaria y el Instituto Cinematográfico de la Universidad de la República. El Departamento, actualmente, está desmantelado.

Lo que existe hoy en el nivel central es un Departamento de Relaciones Públicas y Prensa y un Informativo Universitario, tercerizados.

Pero viniendo a fechas más recientes se puede mencionar el proyecto, presentado en el año 1994 a la CSIC, para instalar una radio experimental en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por Néstor Ganduglia, pionero de las radios alternativas uruguayas y exdocente de la Licenciatura.

En diciembre de 1995, en el marco de uno de los tantos conflictos universitarios, por reclamo de mayores partidas presupuestales, ocurrió un hecho singular. Una emisora controlada por estudiantes universitarios cubrió buena parte del centro montevideano. Radio FEUU², en crítica abierta a los medios masivos que ignoraban o daban puntos de vista unilaterales sobre las reivindicaciones universitarias, salió con el eslogan: “cansados de golpear puertas cerradas, abrimos la nuestra”. La radio deambuló por distintas facultades y sindicatos, sufriendo, inclusive, la confiscación de sus equipos. La radio de la Federación de

2 Federación de Estudiantes Universitarios del Uruguay.

Estudiantes Universitarios del Uruguay ha seguido apareciendo, con discontinuidad, durante todos estos años.

En julio de 1996, la Asamblea General del Claustro de la Universidad de la República recibió y aprobó un informe, elaborado por todos los órdenes de la Universidad y firmado, entre otros, por los juristas Horacio Cassinelli Muñoz y Alberto Pérez Pérez. El documento llamado “Informe sobre las radios alternativas y la libertad de comunicación” hacía una serie de consideraciones que argumentaban a favor del reconocimiento de los medios de comunicación radiofónicos de la sociedad civil.

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, funcionó, durante el conflicto y la ocupación del año 2000, la “Radio AECO”, devenida en “Radio Experimental”, impulsada por la Asociación de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación, que emitió para todo el entorno donde está enclavada la licenciatura.

Por esa misma época se conoció la disposición de la Universidad para desarrollar el proyecto “Comunicación y Difusión Universitaria”, dentro de la órbita de extensión, en el marco del Plan Estratégico de la Universidad de la República (PLEDUR)³. El proyecto, que tomó algunos insumos elaborados desde la Licenciatura, replanteaba el sistema de comunicación universitario en sus distintas dimensiones, internas y externas. Presenta, a su vez, un completo desarrollo comunicacional, interrelacionado, que entre otras cosas sustenta e incluye la creación de una radio, una televisión universitaria y áreas experimentales:

1. Nombre del proyecto:

Comunicación y Difusión Universitaria

2. Objetivo general

Establecer un sistema de comunicación y difusión para atender los requerimientos de la Universidad de la República, tanto en su proyección a la sociedad, como los que provienen de su dinámica interna.

Este objetivo se llevará a cabo mediante la creación de una Universidad de Comunicación Universitaria, que integre y coordine todas

3 *Plan Estratégico de la Universidad de la República*. Documentos de Trabajo del Rectorado n.º 10, 2001.

las dependencias que actualmente desarrollan actividades en el campo de la comunicación, tanto en el ámbito central como en los servicios. En la estructura universitaria vigente en el ámbito central, las dependencias abocadas a estas tareas son Medios Técnicos, Publicaciones y Relaciones Públicas. En los servicios existen diferentes unidades especializadas en comunicación científica y de divulgación.

El cumplimiento de este objetivo supone incrementar de manera significativa la eficiencia de los recursos aplicados actualmente a este propósito y, al mismo tiempo, complementarlos con los elementos que aseguren mayor presencia en los medios de comunicación social.

La necesidad de la comunicación y difusión universitaria determina que este objetivo deba ser puesto en práctica tan pronto como estén disponibles los recursos que se solicitan con este fin y se mantendrá como actividad permanente y sostenida.

3. Antecedentes, contexto y justificación

Los antecedentes en materia de comunicación y difusión de la Universidad de la República se remontan a la década de los sesenta, con la creación del Departamento de Publicaciones, que en sus cuarenta años de existencia registra una profusa producción bibliográfica en sus aspectos científicos, literarios y de divulgación.

El Departamento de Medios Técnicos fue creado hace 25 años por la fusión de Televisión Universitaria y el Instituto Cinematográfico de la Universidad de la República. Actualmente cuenta con espacios de difusión en radios y en el Sistema Nacional de Televisión. La unidad de Relaciones Públicas fue establecida en la misma época. Los medios de comunicación juegan un papel relevante en la información y la generación de opinión en la sociedad. Por consiguiente, mediante este proyecto se procura poner al alcance de la población los avances en el conocimiento científico y el desarrollo tecnológico, así como en los aspectos humanísticos y artísticos y sus aplicaciones en la producción y en la cultura.

Los procesos de las investigaciones científicas, humanísticas y artísticas se producen con una aceleración tal que aquellos que no se mantienen actualizados quedan en situación de marginalidad

en el acceso al conocimiento, que es un insumo que todas las sociedades colocan como prioritario.

Tanto el área artística como la carrera de Ciencias de la Comunicación han realizado estudios que fundamentan la formulación de este proyecto.

La Universidad adquirió recientemente equipamiento audiovisual por el Proyecto Unimedios, financiado por endeudamiento externo. Este equipo, radicado en Ciencias de la Comunicación, al igual que el que se encuentra en Medios Técnicos, será integrado al proyecto.

Asimismo el país está hoy comprometido con la UNESCO en la instalación de un Centro Regional de Nuevas Tecnologías de la Información (CRNTI). La instalación de dicho centro cuenta con el apoyo de la Universidad de la República y su actividad reciente contribuirá a la formación de cuadros capacitados en las temáticas que comprende el presente proyecto institucional.

De acuerdo a la formulación adoptada para la solicitud presupuestal, debe señalarse que el presente proyecto institucional está asociado a las siguientes orientaciones estratégicas contenidas en el Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad de la República (PLEDUR).

Orientación 3.1- Se promoverá una mayor apertura de la Universidad hacia la sociedad en su conjunto para poner a su alcance los productos del conocimiento, dando pleno cumplimiento a los postulados de la Ley Orgánica.

Orientación 3.2- Se ampliará significativamente la oferta académica en el interior del país, en las funciones de enseñanza, investigación y extensión, contribuyendo de esta forma a abatir la inequidad en el acceso a los servicios universitarios entre la capital y el interior del país.

Orientación 3.3- Se establecerán y consolidarán programas permanentes que integren y articulen las funciones de enseñanza, investigación y extensión con proyección a la comunidad, desde una perspectiva interdisciplinaria. [...]

Orientación 4.12- Continuar desarrollando los sistemas horizontales de gestión, concebidos como sistemas integrados, dando prioridad a su informatización, normatización, simplificación,

estandarización y unificación de procedimientos, así como a la descentralización de su operación. Se procura tener un mayor control de avance y cumplimiento de las políticas trazadas, disponiendo de una información precisa y en tiempo real para la toma de decisiones.

4. Objetivos específicos

4.1 Generar productos multimediales con el objeto de ser utilizados en la difusión masiva y en los procesos didácticos interdisciplinarios, a efectos de contribuir técnicamente a la enseñanza presencial y a distancia.

4.2 Propender a la creación de una radio universitaria como medio de altísimo potencial educativo a efectos de la difusión del conocimiento universitario.

4.3 Propiciar que los estudiantes de bachillerato diversificado en condiciones de ingresar a la Universidad de la República puedan hacerlo independientemente de sus condiciones socioeconómicas y de su lugar de residencia dentro del territorio uruguayo.

5. Resultados esperados [...]

5.2 La radio ha demostrado desde los años cuarenta ser un instrumento de enorme potencial educativo. Existen innumerables experiencias latinoamericanas que confirman la importancia educativa de este medio y una acumulación relevante de conocimientos en torno a procedimientos, abordajes y recursos que multiplican su aporte posible a los fines de la enseñanza, la investigación y la extensión universitarias. En la actualidad son pocas las Universidades de entidad que no cuentan con un medio masivo de difusión de su riqueza de conocimientos. La Universidad de la República ha solicitado y reiterado su pedido de una onda radial para compartir con la comunidad su acervo científico, tecnológico y cultural, lo que aún constituye una deuda pendiente.

En el último año del ejercicio presupuestal se contará con una emisora radial de la Universidad de la República en operación [...]

6. Actividades y procedimientos de ejecución [...]

6.2 Para establecer una emisora radial de la Universidad se procederá a la adquisición del equipo, el arreglo de las facilidades locativas y logísticas, el reclutamiento y la capacitación del personal técnico e idóneo. Al mismo tiempo se procederá a diseñar el for-

mato radial con la programación que emitirá la Universidad por este medio.

En el tercer año del período presupuestal comenzarán las emisiones experimentales y al final de dicho período la emisora estará en plena operación [...]

7. Riesgos, dificultades, restricciones, condicionantes [...]

En las etapas finales del proyecto, se plantea encarar el establecimiento de una Radio Universitaria, para lo cual la institución deberá adoptar todas las medidas que aseguren un servicio de profesionalidad y eficiencia que sea autosostenido. Como condicionante externa a la Universidad, se deberá contar con el otorgamiento de una onda radial por parte del Poder Ejecutivo [...]

En estos años, docentes, estudiantes y egresados han manifestado innumerables inquietudes respecto a la temática radio-difusión, ya sea sobre el tema y/o para instalar una radio del servicio o de toda la Universidad. En la propia Universidad, en el nivel central, se han realizado importantes eventos, con la presencia de prestigiosos visitantes extranjeros y representantes de la sociedad civil.

La brecha abierta, fundamentalmente por las radios comunitarias, permitió que el organismo regulador de las comunicaciones, URSEC⁴, que sustituye a la vieja DNC⁵, que estaba en la órbita del Ministerio de Defensa, se sentara a una mesa de negociaciones con los representantes de los medios comerciales y AMARC⁶, para discutir una nueva legislación que contemplara a los medios de la sociedad civil.

En este sentido debemos recordar que en el momento en que se entablaban las negociaciones, en 2001, la Licenciatura, en conjunto con la Sociedad de Graduados y la Asociación de Estudiantes organizaban el Seminario Democratización de las Comunicaciones en el Uruguay, con paneles integrados por destacados periodistas, parlamentarios, integrantes de medios masivos, representantes del órgano regulador estatal,

4 Unidad Reguladora de los Servicios de Comunicaciones.

5 Dirección Nacional de Comunicaciones.

6 Asociación Mundial de Radios Comunitarias.

representantes de redes alternativas, de radios comunitarias, periódicos barriales y docentes, que discutieron, entre otras cosas y a lo largo del ciclo, sobre la realidad de los medios y la necesidad de legislar, para profundizar el derecho a la comunicación de la sociedad civil. Cabe subrayar que fue la segunda oportunidad en que representantes de la URSEC y representantes de radios comunitarias se sentaban juntos, en una mesa de debate, manteniéndose un riquísimo intercambio con los más de 500 asistentes.

En ese prolífico año 2001, la Licenciatura se propuso organizar un seminario sobre radios comunitarias, que, entre otras cosas, pretendía motivar y dar los primeros pasos para tener nuestro propio medio universitario. Para ello hubo reuniones preparatorias con algunos servicios involucrados en la temática (Derecho e Ingeniería). Aunque por distintos motivos el seminario no se pudo realizar, los intercambios preparatorios sirvieron a los pasos que se siguieron dando en el futuro inmediato.

En 2002 la Licenciatura organizó la conferencia de Damián Loreti, director de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Buenos Aires y asesor legal de AMARC, “Perspectivas de la radio comunitaria y universitaria”; oportunidad para la cual la Comisión Asesora de Radiodifusión de nuestra Licenciatura elaboró el informe “Hacia una radio de la Universidad de la República” (base del presente informe).

En 2003 se comenzó a intercambiar correspondencia con gestores de radios universitarias de la región, con la intención de recabar información que sirviera a nuestro proyecto. En ese mismo sentido se intentó realizar un encuentro de radios universitarias del Cono Sur en nuestro país, para lo cual se pidió apoyo a AMARC. Nuevamente el factor económico impidió la instancia, pero el intercambio epistolar siguió alimentando el proceso. En ese mismo año la Licenciatura elevó un Memorándum al rector de la Universidad, manifestando la intención de concretar el proyecto y poniéndolo al día de los avances logrados hasta el momento. El año finalizó con la firma de un convenio marco entre la Universidad y AMARC, el cual posibilita la ejecución de convenios entre los distintos servicios y la asociación radial comunitaria.

En el año 2004 se produjo un salto cualitativo. A partir del encuentro “¿Una Licenciatura con onda?” (3 de julio), preparado y promovido por la Comisión de Radiodifusión y el director Álvaro Gascue, se conformó el Colectivo Radio, integrado por estudiantes, que comenzó a trabajar para la salida al aire de una emisora, con el apoyo de la Comisión Asesora de Radiodifusión, el director, funcionarios y algunos docentes y egresados. Hacia fines de año se contaba con el grupo pionero, que había recibido una mínima capacitación, con un salón asignado en exclusividad para la futura radio y con equipos para transmitir en FM con una potencia de 10 watts (adquiridos gracias a bailes y proyecciones de video organizados por el Colectivo y colectas entre egresados y docentes). El 20 de diciembre la Licenciatura recibió a dos gestores de Radio Revés, de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), logrando el primer contacto cara a cara con colegas radiodifusores de la región.

Hoy hay posibilidades de que se legisle para reservar espacios donde se instalen radios comunitarias y radios educativas, universitarias, de eso se está hablando. Por eso creemos que ha llegado el momento de aunar esfuerzos y en conjunto con el resto de la sociedad uruguaya impulsar una nueva legislación, que entre otras cosas nos permita lanzar una onda universitaria, como existe en varios centros de estudios de la región.

Una radio universitaria significaría una oportunidad para la formación curricular, para la investigación académica, para la comunicación interna, para la extensión y el relacionamiento de la Universidad con el medio, pero sobre todo contribuiría, con su sola salida al aire, a la democratización de la comunicación en Uruguay.

*Diciembre de 2004.
Comisión Asesora de Radiodifusión
LICCOM-UDELAR*

Localización del proyecto

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República. Leguizamón 3666 (esq. Bustamante). Montevideo - Uruguay. En la segunda etapa podrá estar localizado en otro lugar.

Objetivos generales

- Contribuir a la democratización de la comunicación en Uruguay.
- Reforzar el espacio mediático crítico, alternativo, frente al sistema mediático hegemónico, con su propia actividad y estimulando la formación de redes y todo tipo de intercambios con medios que compartan su misma filosofía.
- Contribuir a una mejor comunicación y difusión de información, en el interior de la Licenciatura y en la Universidad.
- Contribuir a un mayor y mejor relacionamiento e interacción de la Licenciatura y la Universidad con el resto de la sociedad.
- Contribuir al relacionamiento universitario con la región y con el resto del mundo, estableciendo vínculos con los colegas radiodifusores universitarios e integrando las organizaciones internacionales que se consideren compatibles con nuestros objetivos.
- Promover y participar en eventos nacionales e internacionales que tengan como centro el desarrollo de medios democráticos y alternativos.
- Contribuir a la formación curricular, preparando profesionales con los necesarios conocimientos para desempeñarse en el medio, sin descuidar los aspectos éticos y de compromiso social, asumidos por la Universidad de la República desde su nacimiento y expresados claramente en el artículo 2 del capítulo 1 de su Ley Orgánica, del 29 de octubre de 1958: "... le incumbe asimismo, a través de todos sus órganos, en sus respectivas competencias, acrecentar, difundir y defender la cultura; impulsar y proteger la investigación científica y las actividades artísticas, y contribuir al estudio de los proble-

mas de interés general y propender a su comprensión pública; defender los valores morales y los principios de justicia, libertad, bienestar social, los derechos de la persona humana y la forma democrática republicana de gobierno”.

- Contribuir a la formación de conocimiento, aportando a la investigación en todo el campo que le sea pertinente, contribuyendo así, entre otras cosas, a la experimentación y a la búsqueda de nuevas estéticas del lenguaje radiofónico, de los géneros y los formatos.
- Promover la creación de un espacio multimedial que traspase las fronteras de la comunicación radiofónica y que estimule la realización de eventos culturales abiertos al entorno más inmediato de la emisora y al resto de la Universidad.

Para llevar adelante estos objetivos

Nos proponemos: Instalar una radio universitaria, institucional, de propiedad pública, alternativa, en Frecuencia Modulada y de baja potencia (objetivo específico).

Universitaria: Porque sus gestores son universitarios y tienen el propósito de articular los saberes y la voluntad transformadora de la Universidad con su contexto social, en una relación dialógica que permita la más amplia difusión de opiniones y análisis que enriquezcan la agenda mediática.

Institucional: Porque dependerá de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, siendo los órganos de cogobierno del servicio quienes podrán decidir sobre el destino de la emisora. En última instancia, esta competencia se reserva al Consejo Directivo Central de la Universidad y al Claustro Universitario. De todas maneras, el Colectivo Radio y los órganos que se decida crear para la dirección de la emisora tendrán libertad editorial y de propuesta de programación.

De propiedad pública: La emisora, desde el punto de vista jurídico, pertenecerá al Estado uruguayo, ámbito en el que está inscripta la Universidad de la República como ente autónomo.

Alternativa: Al sistema mediático privado-comercial, hegemónico en Uruguay. Generadora de procesos de comunicación

al servicio de los principios establecidos en el mencionado artículo 2 de la Ley Orgánica. Se pondrá especial énfasis en abrir los micrófonos a actividades artísticas y culturales diversas y a voces que en general no acceden a los medios masivos. Propondrá una agenda y una estética distinta a la ofrecida por los medios con fines de lucro y regidos por el mercado.

En Frecuencia Modulada y de baja potencia: Estas características son puramente instrumentales y de oportunidad. La Radio se irá potenciando hasta tener un alcance metropolitano al final del quinquenio.

Descripción del proyecto

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República se propone instalar una emisora en FM, con un transmisor monoaural de 10 watts de potencia y una antena que podría alcanzar, en su instalación, un total de aproximadamente 20 metros de altura. La radio será universitaria, institucional, de propiedad pública y alternativa y propenderá al cumplimiento de los objetivos explicitados anteriormente.

El equipo responsable de la salida al aire está conformado por un Colectivo, integrado por estudiantes y egresados, que cuentan con el apoyo de docentes y cátedras, y por un asistente académico designado por la Dirección para trabajar, prioritariamente, en el proyecto.

La emisora transmitirá en circuito cerrado (en el interior de la Licenciatura), hasta que se le asigne una frecuencia, por parte del Estado. La emisora se sostendrá con los recursos mínimos aportados por el Servicio (local, luz, agua), con las 15 horas semanales presupuestadas para el asistente académico y con los recursos propios, generados por la Comisión de Finanzas y Eventos.

En 2006 se prevé que esté asignada la frecuencia y en ese momento se integrará el equipo previsto para la primera etapa de emisión. Se comenzará a transmitir 4 horas semanales, para pasar gradualmente a 49 horas semanales, con programas de realización propia.

En 2008 se transmitirá con un equipo de 5kW de salida, con una nueva antena, y se contará con la nueva plantilla de personal, emitiendo 133 horas semanales.

Al final del quinquenio se evaluará el proceso y se harán los ajustes y presupuestación para el próximo periodo.

Fundamentación

El proyecto de instalar una radio es la mejor acción posible de realizar para contribuir a la concreción de los objetivos generales descriptos.

Porque el medio está íntimamente relacionado con el objeto de estudio de la Licenciatura: la comunicación.

Porque los elementos materiales, la infraestructura, el financiamiento, la tecnología propuesta y su mantenimiento, para la puesta al aire de la emisora, están razonablemente al alcance de los recursos con que cuenta la Licenciatura, para asegurar su continuidad en el tiempo, si se logra contar con una inversión inicial modesta, que permita adquirir los elementos que faltan.

Porque en Uruguay existe un extendido hábito de informarse y entretenerse a través de la escucha radial.

Porque la ausencia de elementos mediales que establezcan una imprescindible relación curricular teoría-práctica empobrece la formación curricular de los futuros egresados, que salen al mundo laboral sin una experiencia mínima.

Porque el sistema público de medios es extremadamente escaso en el Uruguay.

Porque en nuestro país no existe ningún medio universitario, conformando una situación de atraso respecto al resto de América Latina.

Porque las situaciones descriptas, con una prevalencia absoluta de medios comerciales, con fines de lucro, aunque legítimas, determinan la ausencia o la pobreza de agendas distintas, no regidas por el mercado.

Porque la salida al aire significará una necesaria ampliación del relacionamiento de la Universidad con el resto de la sociedad, con fines culturales, científicos, sociales y estéticos.

Porque la radio será necesaria, como amplificadora de mensajes, para lo anterior.

Porque la radio le dará una mayor visibilidad y legitimación pública a los estudios de comunicación que impulsa la Universidad de la República, reforzando las oportunidades de acceso, público y gratuito, a la enseñanza terciaria de los sectores populares.

Porque en los ítems: fines de la Licenciatura, perfil del egresado y objetivos específicos, del actual plan de estudios (1995), se formulan elementos teórico-prácticos en los cuales se encuadra un proyecto radiofónico:

“Fines de la Licenciatura, a) Formar estudiosos de la comunicación y comunicadores que puedan desempeñarse como profesionales calificados para trabajar en el actual sistema de medios de comunicación y en otros ámbitos que la sociedad está generando; con competencia para apreciar críticamente la realidad y propender a su eventual transformación en un sentido más racional respecto a los intereses colectivos [...] Perfil del egresado. La formación pretende que el egresado: [...] c) tenga capacidad para la elaboración, producción y difusión de mensajes creativos y esté éticamente formado para contribuir a la democratización de la comunicación en cualquiera de sus formas. Objetivos específicos. Formar un profesional de la comunicación egresado de la Universidad de la República que: sea capaz de emitir mensajes precisos, racionales y con valores éticos y estéticos; pueda hacerlo en lenguajes verbales y no verbales, con particular dominio de la lengua escrita; [...] pueda ser intérprete de necesidades comunicacionales insatisfechas en la sociedad y capaz de generar respuestas a estas, mediante mensajes e instrumentos sociales adecuados; [...] pueda promover mensajes de interés y utilidad públicos; esté en condiciones de contribuir a la formación de una actitud crítica en la población ante los medios masivos y sus mensajes; sea capaz de apoyar a organizaciones sociales sin capacidad de demanda solvente y a otras instituciones en el diseño de sus estrategias comunicacionales, en el desarrollo de sus competencias comunicativas y en el manejo de sus propios medios de comunicación así como,

en general, en el empleo alternativo de medios masivos; haya adquirido la capacidad de elaborar mensajes en diversas especialidades y modalidades, según el núcleo optativo de asignaturas elegido por el estudiante”.

Recursos

Que se aportan

■ Humanos

Se cuenta con un equipo integrado por estudiantes y egresados que se encuentra en etapa de capacitación teórica y técnica (40 personas), que ya está en condiciones de iniciar transmisiones experimentales. También se cuenta con el apoyo concreto de dos cátedras, Seminario-Taller de Comunicación Comunitaria y Lenguaje y Estética del Sonido, de algunos docentes a título individual, de docentes y comunicadores de fuera del Servicio y de un asistente académico nombrado por la Comisión Directiva de la Licenciatura para apoyar la concreción del proyecto. Se esperan nuevos apoyos docentes y el ingreso de nuevos radialistas al equipo original.

■ Materiales

Se cuenta con el local de la Licenciatura y un salón (n.º9) destinado en exclusividad para estudio de la radio, con sistema de alarma. Un amoblamiento mínimo con algunas sillas y una mesa.

Un equipamiento técnico consistente en:

- Transmisor sintetizado de 10 watts de potencia, monoaural, transistorizado, alojado en caja metálica. Tiene dos fichas del tipo RCA de entrada de audio, dos pilotos indicadores de potencia y tensión de fuente y una llave de encendido- apagado. El panel posterior tiene un conector coaxial del tipo SO239 y los cables de alimentación.
- Fuente de tipo regulada, que entrega 13,8 volts@ 3 amperes. Va en caja metálica separada.

- Antena del tipo Slim Jim, de 2,50 mts. de altura, constituida por un tubo de PVC de 40 mm de diámetro, con cable coaxial y conector correspondiente.
- Consola de 12 canales.
- Doble *deck*.
- 2 micrófonos.
- Grabador (modelo viejo).
- Zapatilla con 4 tomas.
- Cables y conexiones para los equipos.
- Computadora.

- **Financieros**

La licenciatura aporta el alquiler del local, el pago de las facturas de luz, agua, conexión a internet y teléfono (se refiere al uso de estos dos últimos servicios desde las computadoras de biblioteca, sala docente y oficina de asistentes y el teléfono de oficina de asistentes académicos; la radio no tiene estos servicios, al día de hoy, instalados en su estudio y por lo tanto no se puede servir de ellos para mandar al aire la programación ni para hacer llamadas en directo), pago de vigilancia y limpieza.

Se cuenta con 15 horas semanales asignadas por el presupuesto de la Licenciatura para un asistente académico.

Se cuenta con las actividades de la Comisión de Finanzas y Eventos de la radio, que eventualmente organiza actividades, venta de *merchandising*, etcétera, para recabar fondos (así se compraron el transmisor y la antena).

Que se necesitan

- **Materiales**
- Conexiones telefónicas y a internet.
- Ampliar las conexiones eléctricas.
- Muebles.
- Copiadora de DVD.
- Copiadora de CD.
- Cabina de audio.

- Aislamiento del estudio.
- Aumentar el parque de conexiones y cables.
- CD vírgenes.
- *Compacts* de música.
- Transmisor de 5 kW, en FM, para la segunda etapa, conexiones para el mismo y antena acorde, con altura aproximada de 100 m.
- Instalación por equipo especializado de la antena.
- Camioneta.

Los elementos enumerados anteriormente son componentes indispensables para una emisora y no merecen una mayor descripción ni justificación, salvo el transmisor y la camioneta.

El transmisor de 5 kW permitirá una importante cobertura metropolitana (departamento de Montevideo y alrededores) para un desarrollo profesional de la emisora⁷.

La camioneta cumplirá la función de móvil y traslado de personal periodístico, dentro del departamento de Montevideo y el resto del país⁸.

Capacitación

Formación y pasantías en radios universitarias de la región.

Pasantías en radios comerciales y comunitarias.

Cursos curriculares en Seminario-Taller de Comunicación Comunitaria, Lenguaje y Estética del Sonido, Periodismo, Seminario-Taller de Investigación en Periodismo, Educación para los Medios.

Docentes y personal

■ Primera etapa:

1 docente grado 3 - 40 horas

7 Asesoramiento de José Imaz, responsable técnico de AMARC; Pedro Ramela, responsable técnico del SODRE; y Álex de Alava, responsable de Medios Técnicos de la Licenciatura.

8 Asesoramiento de León Fernández, jefe de Locomoción de la Facultad de Veterinaria.

3 docentes grado 1 - 20 horas
2 operadores - 30 horas (escalafón D3)

El docente grado 3 asumirá la función de coordinador general de la emisora, supervisará todas las áreas de la radio y velará por el correcto funcionamiento cotidiano de la emisora; se ocupará, además, de la coordinación académica con el resto de la Licenciatura.

Los docentes grado 1 integrarán el equipo de apoyo del director-docente. Estarán a cargo de sendas áreas de la radio, participarán directamente y apoyarán las salidas al aire.

Los operadores se ocuparán de operar la salida al aire, mantener los equipos y sugerir recomendaciones que mejoren las emisiones.

En esta etapa el equipo docente integrará la Mesa Coordinadora de la radio.

Se constituirá una Comisión de Radiodifusión, cogobernada, que se reunirá mensualmente, con el cometido de fiscalizar que la emisora cumpla con el proyecto establecido.

■ **Segunda etapa:**

La implementación de la segunda etapa implica cambios cualitativos en la radio.

En primer lugar, si se aprueba esta etapa, significa que el proyecto forma parte del Proyecto de Difusión y Comunicación, dentro del área de Extensión, del Plan Estratégico de la Universidad de la República, con presupuesto propio y probablemente con local independiente, aunque seguirá bajo la gestión de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

En segundo lugar, se pasa a una emisora de tipo profesional, con 19 horas de transmisión diarias y con un alcance no inferior a 60 km.

El siguiente *staff* se compuso luego del asesoramiento brindado por los responsables⁹ de las emisoras del SODRE. Fue estimado para sacar al aire una radio con importante producción

9 Sergio Sacomani, director de las emisoras del SODRE; Pedro Ramela, responsable técnico de las radios del SODRE.

propia. Obviamente se puede reducir el personal, acotando dicha producción.

- 1 docente-director grado 5 (DT)
- 9 periodistas-productores - 30 horas (escalafón A2)
- 3 locutores (escalafón B1)
- 5 operadores - 48 horas (escalafón D3)
- 1 técnico - 30 horas (escalafón E3)
- 5 administrativos - 40 horas (C4)
- 2 choferes - 40 horas (E2 G4)

El docente-director cumplirá las funciones asignadas al docente coordinador de la primera etapa.

Los periodistas-productores se ocuparán de toda la producción periodística propia de la emisora, comprendida la salida al aire.

Los locutores se encargarán de toda la emisión institucional (tandas, cuñas, lectura de informativos y de otro tipo).

Los operadores cumplirán las funciones mencionadas en la primera etapa.

El técnico se encargará del mantenimiento y la reparación de los equipos en el estudio y en la planta emisora (antena). Este servicio se puede tercerizar.

Los administrativos se encargarán de sus tareas específicas (teléfono, gestión administrativa, atención al público, etcétera).

Los choferes conducirán el móvil y se encargarán del mantenimiento, cuidado de la unidad y gestiones vinculadas con la misma.

Que se solicitan

Todos los elementos incluidos en el ítem anterior, menos las conexiones telefónicas, eléctricas y a internet, dado que estos elementos serán realizados por la Licenciatura.

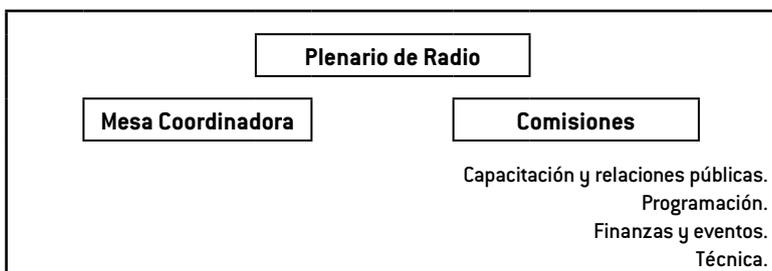
Beneficiarios

Directos: estudiantes, docentes y egresados implicados en el proyecto.

Indirectos: resto de la población universitaria, población en general, medios de radiodifusión nacional (privados, estatales y comunitarios).

Organigrama

La radio aún no está al aire pero se ha organizado en torno al siguiente esquema:



Plenario de Radio: Integrado por todos los que conformen el plantel de la emisora. Es el órgano de decisión máximo de la radio¹⁰. Allí se planifican los pasos estratégicos y las evaluaciones periódicas, se establece y evalúa la programación. También allí se dirime cualquier propuesta, problema o conflicto que se estime importante y de necesaria decisión colectiva.

Mesa Coordinadora: Integrada por los responsables de las comisiones y el asistente académico, en representación de la Dirección de la Licenciatura. Será la encargada de resolver y tomar decisiones sobre los problemas que se presentan día a día en la radio. Podrá citar a Plenario y a las comisiones cuando lo considere necesario.

¹⁰ La radio, para establecer su programación y línea editorial, depende de sus gestores. Pero en última instancia es responsabilidad de la institución, a través de sus organismos de cogobierno, velar para que los objetivos fundantes de la emisora y su perfil y definición se cumplan.

Comisiones: Todas tendrán un responsable, a quien los demás integrantes de la emisora podrán dirigirse, para informarse de lo que pasa en su área de incumbencia.

- Capacitación y relaciones públicas: Relacionamiento externo: medios, instituciones nacionales e internacionales. Relacionamiento interno: de la Universidad y la Licenciatura, autoridades, gremios, órdenes, funcionarios, cátedras. Planificación y organización de la capacitación.
- Programación: Mesa de entrada de los programas, viendo porque se cumplan los requisitos mínimos de presentación, para luego pasar la propuesta a la Mesa Coordinadora, con informe evaluatorio, para que esta decida su inclusión o no en la grilla, previa consulta al Plenario. Armar la grilla de programas, luego de los pasos descritos anteriormente. Controlar que las puestas al aire de los programas cumplan los requisitos de calidad presentados en la propuesta piloto. Controlar la salida al aire de los programas, proponiendo soluciones para los problemas cotidianos que se puedan presentar (por ejemplo, determinar lo que va en sustitución de un programa que por alguna circunstancia no pueda ser emitido).
- Finanzas y eventos: Organización de todo tipo de actividades que permitan conseguir recursos económicos para la radio. Elaboración de un programa de gestión de recursos. Organización de eventos culturales sin fines económicos, que puedan contribuir al relacionamiento, y crecimiento, de los integrantes de la radio y su entorno.
- Técnica: Integrada por personas idóneas que aseguren la correcta operación y mantenimiento de los equipos. Que se preocupen por el mejoramiento de la calidad de salida, y de la propuesta de compra de nuevo equipamiento. Que puedan ofrecer la edición de audio con los equipos de la radio (a los programas que lo requieran) y los que se consigan (por ejemplo, sala de audio de Sonido).

Resultados esperados

- En el último año del ejercicio presupuestal se espera tener una programación semanal de un mínimo de 133 horas.
- Haber involucrado en la salida al aire a un mínimo de 4 cátedras.
- Ser parte de la currícula de un mínimo de 4 cátedras pertinentes.
- Haber generado la creación de por lo menos una materia radial específica en el programa de estudios.
- Pertener a una organización internacional de emisoras universitarias.
- Haberse vinculado con todos los servicios de la Universidad.
- Haber participado en al menos 5 proyectos específicos de Extensión.
- Tener corresponsalías en todos los centros universitarios fuera de Montevideo.
- Haber difundido al menos 5 productos en otros centros radiofónicos del país.
- Haber organizado un evento internacional con radioemisoras universitarias de la región.

Actividades y procedimientos de ejecución

Cabe destacar que el proyecto ya está en marcha y los primeros pasos se han cumplido. En el primer año presupuestal se consolidarán las transmisiones experimentales, en circuito cerrado o saliendo al exterior¹¹. Se manejará una programación regular, contándose con los recursos financieros, materiales y el personal explicitados en el presente proyecto.

En el primer año presupuestal (2006) se conformará la Comisión Asesora, que durante ese año y el siguiente (2007) estudiará la implementación de la segunda etapa, estableciendo el organigrama de funcionamiento de la misma. La comisión se integrará con: dos componentes del proceso de radio en curso, dos integrantes de la Licenciatura, nombrados por la Comisión

11 Esto depende de la asignación o no de la frecuencia por el Poder Ejecutivo.

Directiva, que deben presentar la condición de ser competentes en el tema, y un representante del Consejo Directivo Central de la Universidad de la República. Esta comisión podrá requerir, si lo considera necesario, la integración de algún consultor externo a la Universidad, nacional o extranjero.

Sea cual sea esta nueva estructura, se mantendrá la existencia de la Comisión de Radiodifusión, con composición de cogobierno.

Al final del período la emisora deberá estar funcionando con el transmisor nuevo y la nueva plantilla de personal, con una programación diaria. Al final del período se realizará una evaluación, para relanzar la emisora en un nuevo proceso de ajuste y modificaciones a la propuesta inicial.

Condicionantes

La Universidad tiene una sola condicionante externa, que escapa a su capacidad de resolución: depende del Poder Ejecutivo para que se le conceda una autorización para transmitir en una frecuencia. En la legislación actual¹² no existen impedimentos para que la Universidad, como parte del Estado, acceda a ocupar una frecuencia de radiodifusión. Corresponde a las máximas autoridades de la Universidad gestionarla.

Calendario de ejecución

2006-2007. Emisiones experimentales, regulares, para llegar de 4 horas semanales a 49 horas semanales. Integración del personal establecido para la primera etapa. Continuación de la capacitación local y en el exterior. Inversión para la primera etapa. Integración de la Comisión de Radiodifusión. Integración de la Comisión Asesora.

2008-2010. Adquisición del nuevo transmisor y antena. Integración del personal establecido para la segunda etapa¹³. Programación de 133 horas semanales (19 horas diarias los 365 días del año).

12 Asesoramiento de Martín Prats, docente de Derecho y Deontología de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

13 El equipo será autosuficiente para mantener una programación diaria de 19 horas, durante todo el año y para cubrir las licencias vacacionales y semanales del personal, así como cualquier ausencia por otros motivos.

Calendario financiero de ejecución del proyecto

1ª etapa				2006	2007	Total
	Grado y horas	Costo mensual	Cargos	Total 12 meses	Total 12 meses	2006 y 2007
		\$		\$	\$	\$
Docentes	G°3/40 hs	17.912	1	214.947	214.947	429.895
Docentes	G°1/20 hs	3.663	3	131.857	131.857	263.714
Operadores	G°6/30 hs D3	5.257	2	126.163	126.163	252.326
Total \$		26.832		472.968	472.968	945.935

Inversión – 2006: Cabina de audio, insonorización del estudio, copiadora CD, copiadora DVD, accesorios.

\$324.000

Gastos de funcionamiento – 2006

\$120.000

Gastos de funcionamiento – 2007

\$132.000

2ª etapa				2008	2009	2010	Total
	Grado y horas	Costo mensual	Cargos	Total 12 meses	Total 12 meses	Total 12 meses	2008-09 y 2010
		\$		\$	\$		\$
Docente	G°5, Dt	38.762	1	465.141	465.141	465.141	1.395.422
Periodistas	G°11/30 hs A2	8.099	9	874.672	874.672	874.672	2.624.017
Locutores	G°7/30 hs B	5.608	3	201.883	201.883	201.883	605.649
Operadores	G°6/48 hs D3	8.411	5	504.652	504.652	504.652	1.513.957
Técnico	G°6/30 hs E	5.257	1	63.082	63.082	63.082	189.245
Administr.	C4/40 hs	6.317	5	379.041	379.041	379.041	1.137.122
Chofer	E2, G°4, 40 hs	6.317	2	151.616	151.616	151.616	454.849
Total \$		78.771		2.640.087	2.640.087	2.640.087	7.920.260

Inversión – 2008: Camioneta, nuevo transmisor, antena, cableado, accesorios

\$945.000

Gastos de funcionamiento – 2008:

Teléfono, internet, luz, reposiciones, mantenimiento, seguro, combustible

\$830.000

Gastos de funcionamiento – 2009

\$830.000

Gastos de funcionamiento – 2010

\$830.000

Se establecerá un régimen de pasantías y becas, remuneradas, para estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República, en todas las etapas del proyecto.

Se tenderá a una generación de proventos que ayude a la financiación del proyecto; estos derivarán de la publicidad, de convenios con instituciones, ONG, fundaciones internacionales, el propio Estado y actividades que pueda generar la radio.

Variante al proyecto original

El rector y el Consejo Directivo Central pueden determinar que el proyecto se implemente, desde su inicio, con las condiciones y recursos previstos para la fase planificada para el año 2008. Eso conllevará los ajustes presupuestales derivados de aquel cálculo.

Otorgamiento de la frecuencia de radiodifusión



REPUBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA.

Montevideo, 26 JUL 2006

VISTO: la gestión promovida por la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC) por la cual da cuenta de la solicitud formulada por la Universidad de la República, tendiente a que se le otorgue una frecuencia de radiodifusión en la banda de FM con el fin de ser utilizada en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, en el Departamento de Montevideo;-----

RESULTANDO: que la Universidad de la República funda su solicitud en el cumplimiento de sus fines pedagógicos, de investigación, experimentación y extensión naturales a la formación de profesionales;-----

CONSIDERANDO: I) que la normativa vigente aplicable a la materia dispone que para la explotación de una frecuencia en el servicio de radiodifusión, se requiere, en forma previa y necesaria, autorización del Poder Ejecutivo, y que las entidades oficiales pueden resultar permissionarias de dichas frecuencias;-----

II) que la gestiona, Universidad de la República, es una institución oficial y operará una estación de muy baja potencia para el cumplimiento de sus fines pedagógicos, de formación y extensión propios de sus cometidos;-----

ATENTO: a lo expuesto precedentemente, a lo dispuesto por las Leyes 14.670 de 23 de junio de 1977 y 17.296 de 21 de febrero de 2001, Decreto Nº 734/978 de 20 de diciembre de 1978 y sus modificativos 350/986 de 8 de junio de 1986, y Nº 155/005 del 9 de mayo de 2005, lo informado por la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones, la Asesoría Jurídica del Ministerio de Industria, Energía y Minería;-----

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

RESUELVE:

10.- Autorízase a la Universidad de la República a operar en la banda de radiodifusión a través de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación en el Departamento de Montevideo, en la frecuencia 89.1 MHz, Canal 206, con una potencia efectiva radiada (PER) de 0,010 KW y una altura media de antena (HMA)

SECRETARIA DE ESTADO

SIRVASE CITAR

598/06

M. 161



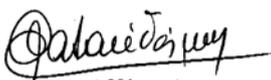
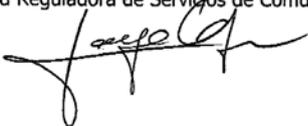
de 30 metros.-----

2º.- Determinase que el funcionamiento de la estación deberá cumplir con las condiciones técnico – administrativas dispuestas por la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC), pudiendo ser inspeccionada en cualquier momento.-----

3º.- Establécese que si la operación de la mencionada estación produjera interferencias perjudiciales a otros servicios ya instalados en la zona, la Universidad de la República deberá cesar de inmediato las transmisiones y eliminar las transferencias.-----

4º.- Otórgase la presente autorización con carácter precario y revocable, no generando derecho a reclamo o indemnización de clase alguna.-----

5º.- Notifíquese, comuníquese, publíquese, etc.; fecho, pase a sus efectos a la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC).-----



Dr. Tabaré Vázquez
Presidente de la República

Integración a la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC)



www.rrulac.org

Bogotá D. C. 11 de octubre de 2011

Doctor
Rodrigo Arocena
Rector
Universidad de la República
Uruguay

Respetado Doctor:

Reciba un atento saludo.

Me permito informarle que UNIRADIO, fue aceptada como emisora Asociada de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe – RRULAC, según Acta 09 de la reunión de Junta Directiva de la RRULAC, del día 07 de octubre de 2011.

El Proyecto de Comunicación de la Emisora fue presentado por el licenciado Heriberto Oscar Orcajo, en el pasado Encuentro de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe realizado en Ciudad de México los días 5, 6 y 7 de octubre de 2011, con la hospitalidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La RRULAC, creada en noviembre de 2009, está conformada actualmente por las redes de Argentina (ARUNA), Chile (REUCH), Colombia (RRUC) y México (SINPRIES), con la participación asociada de radios universitarias de Brasil, Nicaragua, República Dominicana y Venezuela, contando con un número cercano a 180 radios de instituciones de educación superior de la región.

La Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe, felicita a la Universidad de la Republica, por su interés en contar con un medio de comunicación radial y le ofrece toda su colaboración para continuar el desarrollo exitoso de este proyecto, que será representado ante la RRULAC, por el licenciado Heriberto Oscar Orcajo, director Ejecutivo de la Emisora.

Cordialmente,

Guillermo Gaviria
Presidente
presidencia@rrulac.org

- C.c. Lic. Heriberto Oscar Orcajo, Director Ejecutivo, UNIRADIO.
- C.c. Lic. Fernando Escalante Sobrino, Primer Vicepresidente, México
- Lic. David Dahma Bertelet, Segundo Vicepresidente, Chile
- Lic. Carlos Colombo, Tercer Vicepresidente, Argentina



UNI Radio nació y se desarrolló como una construcción colectiva, con innumerables aportes de estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y autoridades universitarias, en distintas funciones y roles. Para escribir esta primera parte de su historia se recogieron minuciosamente informaciones y vivencias expresadas en los documentos y registros, originados entre 1998 y 2016.



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

América Latina —y Argentina en particular— fue pionera en la creación de radios universitarias y generó un modelo que procura la difusión del conocimiento y la cultura orientada hacia la construcción de una sociedad más justa. En ese contexto, surge en Uruguay UNI Radio, en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación —hoy Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación— de la Universidad de la República, producto de un largo proceso iniciado a fines de la década de los noventa, entre utopías y realidades.

Este libro desarrolla exhaustivamente la historia de la primera radio universitaria uruguaya, desde sus orígenes hasta 2016, para lo cual Oscar Orcajo recogió más de mil documentos, registros, imágenes y testimonios.

Múltiples desafíos marcaron el camino hacia el esperado otorgamiento de la frecuencia de radiodifusión en 2006 y la inauguración oficial en abril de 2007. El análisis cronológico y temático presentado aquí, enriquecido con aportes teóricos y documentos, conforma una sistematización rigurosa de esta experiencia sin par en nuestro país.

Más allá de su compromiso con la democratización de la comunicación y la cultura, y de hacer oír las voces ignoradas por el sistema mediático hegemónico, UNI Radio surgió con una misión docente, como radio-escuela, y de difusión de la extensión universitaria. En palabras del autor, “UNI Radio nació y se desarrolló como una construcción colectiva, con innumerables aportes de estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y autoridades universitarias”.

Al cierre de la etapa estudiada, la radio muestra un importante avance profesional, periodístico, educativo y cultural, con un incesante relacionamiento con la comunidad universitaria, que permite augurar que llegará más lejos de lo que sus fundadores se atrevieron a imaginar.

ISBN: 978-9974-0-1548-7



9 789974 015487