

DOSSIER TALLERES

**¡INSCRIBITE!
CAMPO DE ACCIÓN
CICLO DE TALLERES
EXPERIMENTALES EN:**

Espacio

CAMPO

TALLERES:

25 OCT — 13 NOV



USINA DE
INNOVACIÓN
COLECTIVA



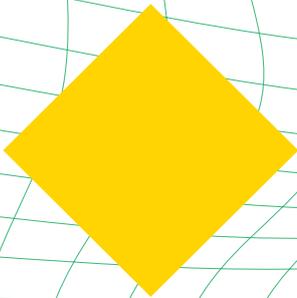
Intendencia
Montevideo



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



CAMPO DE ACCIÓN

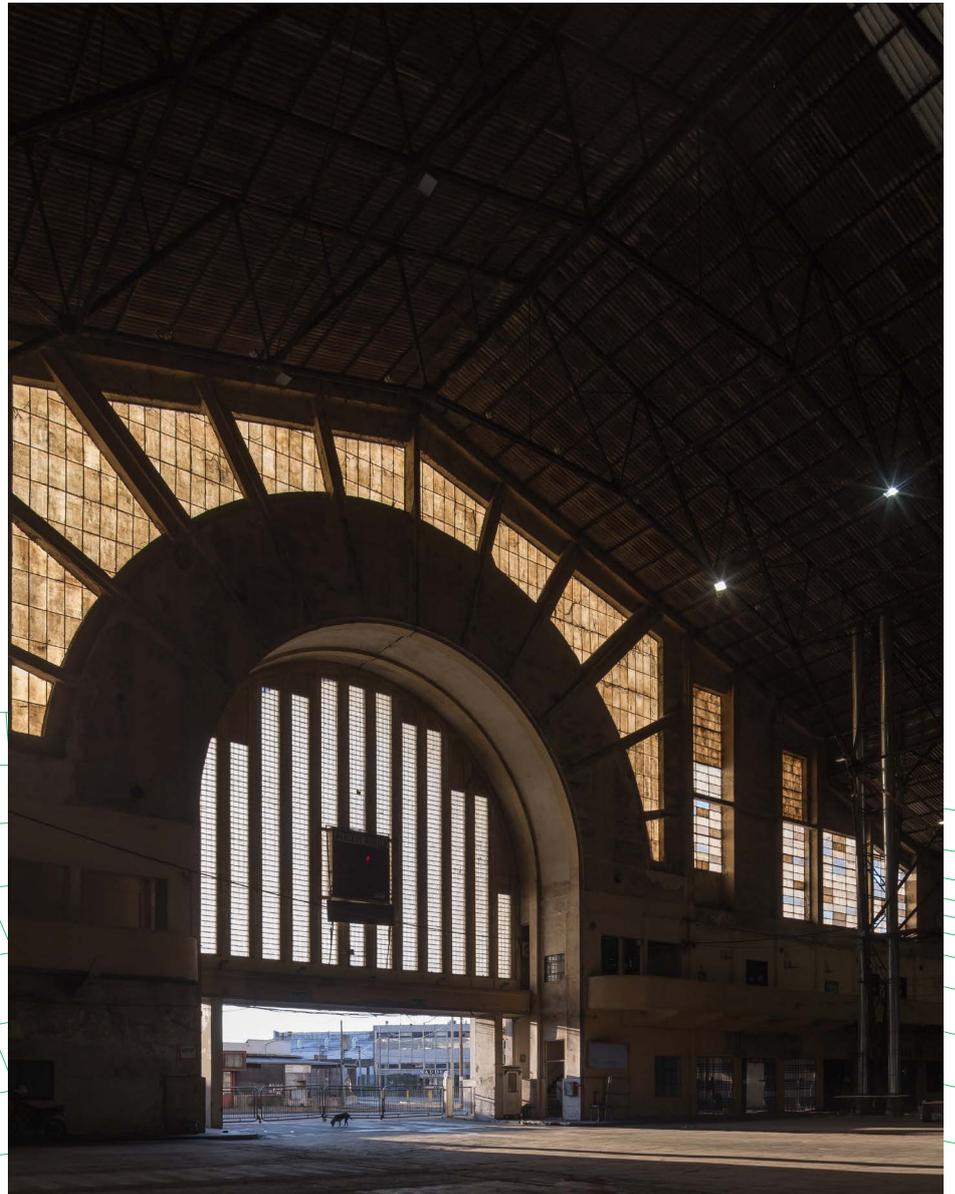
Ciclo de talleres experimentales

25 OCT al 13 NOV
en Espacio Campo

Usina Modelo lanza CAMPO DE ACCIÓN, su primer ciclo de talleres experimentales.

CAMPO DE ACCIÓN presenta una selección de 13 propuestas abiertas y gratuitas que invitan a habitar y editar el Espacio Campo del ex-Mercado Modelo.

Los talleres proponen una amplia variedad de exploraciones: como la resignificación del acervo tipográfico del mercado; la ciclomecánica y la autonomía



en la movilidad; el collage como herramienta de cambio; la construcción de escenarios de futuros para el mercado; el género y su subversión desde la vestimenta; la experimentación colectiva en madera; el fanzine como herramienta de construcción común; la creación de narrativas inmersivas y juegos urbanos en realidad aumentada; los procesos de reciclaje del vidrio; intervenciones de light art en el histórico edificio del mercado; el tejido como intercambio comunitario; y cartografías urbanas desde una perspectiva de género.

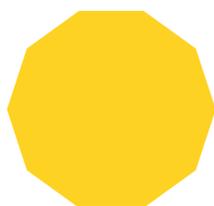
Para inscribirse, ingresar aquí: [LINK](#)

TALLERES EXPERIMENTALES

Espacio

CAMPO





Carteles del Modelo.

Del registro a la resignificación del acervo tipográfico del ex Mercado Modelo

ORGANIZADORES:

José de los Santos, Sebastián Calabria, Matías Fernández, Camila García, Santiago Piñeyrúa, Virginia Cavallaro.

Docentes de Tipografía 1, 2, 3 y 4 de LDCV, FADU y IENBA. Trabajan en diseño de tipografía, registro y rescate de patrimonio tipográfico, fotografía, diseño de comunicación visual, comunicación social, audiovisual, estética y técnicas de impresión.

HORARIOS:

4 Y 5 NOV DE 9 A 14H

EJES TEMÁTICOS:

Colaborativo, DIY, Identidades, Memorias, Transdisciplinar.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 40 máx.
Perfil: Estudiantes, egresadxs de FADU y Udelar.
Vecinxs del barrio.

DESCRIPCIÓN:

Recorrer el Mercado y sus inmediaciones, reconocer la herencia tipográfica que lo habita, registrar y resignificar, a partir de la apropiación y experimentación del acervo tipográfico de la zona. A través de estas acciones, se busca revalorizar y visibilizar letras y carteles, en contexto, como herencia generadora de voces, vínculos e identidades del lugar.

El taller se desarrolla a través de la interacción entre vecinxs, estudiantes, egresadxs y docentes, entre sí y con el entorno; a partir de la experimentación de técnicas y procesos vinculados al diseño de tipografía, carteles e impresión como fotografía, dibujo y stencil.

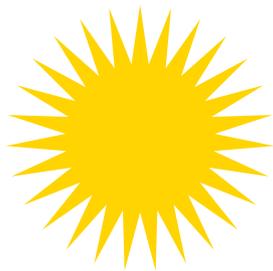
DINÁMICAS:

Día 1: Introducción al taller y conformación de equipos de trabajo. Recorrida y registro fotográfico de tipografías en cartelería vernácula. Selección estratégica de una fotografía/tipografía por cada grupo de trabajo. Intercambio de resultados y cierre de la jornada.

Día 2: Presentación de marco teórico sobre tipografía, para principiantes. Análisis, fraccionado y apropiación/resignificación de letras faltantes. Impresión de afiches en stencil. Cierre y fotografía del grupo donde todxs lxs participantes del taller tendrán en sus manos una letra en afiche.

RESULTADOS:

Recuperación y resignificación de la memoria y desarrollo de las identidades de la zona. Contribución a la transformación del espacio y el imaginario colectivo. Generación de afiches compuestos por letras rescatadas en el lugar. Fotografía del colectivo autoconformado donde se visibiliza la frase o concepto representado. Registro a modo de bitácora durante toda la experiencia.



Ciclomecánica y movilidad urbana para todxs

ORGANIZADORES:

Tatti Gutierrez, Micaela Olivera.

Tatti Road es mecánica de bicicletas hace más de 6 años. Micaela es aprendiz de mecánica hace 2 años.

HORARIOS:

27 Y 28 OCT. DE 18 A 20 H

EJES TEMÁTICOS:

Ciudad, Diversidad, Enseñanza, Movimiento, Resiliencia

DESTINATARIOS:

Cantidad: 16 máx.

Perfil: Apto a todo público que se interese en la ciclomecánica.

DESCRIPCIÓN:

Taller sobre ciclomecánica y movilidad sustentable que busca promover la autonomía de reparación de bicicletas, la independencia y la seguridad en las calles.

DINÁMICAS:

Clases con ejes teórico-prácticos en cuanto a mecánica de bicicletas, tránsito y movilidad.

RESULTADOS:

Autonomía e Independencia en cuanto al uso y transporte en bicicleta.



Collage como herramienta de cambio

ORGANIZADORES:

Colectivo Viernes333. Francisco Araujo y Lucia Reynaud.

Colectivo que realiza collages subjetivos y críticos en relación a temáticas sociales actuales para luego pegarlos en la vía pública los días viernes. Trabaja en el espacio público entendiéndolo como un espacio con potencial para la construcción de nuevas ideas.

HORARIOS:

11 Y 12 NOV. DE 14 A 17 H

EJES TEMÁTICOS:

Colaborativo, Resistencia, Reutilizar, Social, Territorio.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 20 máx.

Perfil: Estudiantes y egresadxs de FADU, IENBA, Udelar, público interesado en las disciplinas del diseño, comunicación visual, artes plásticas y visuales, e intervenciones urbanas y personas relacionadas emocionalmente con el territorio a trabajar.

DESCRIPCIÓN:

Taller de intervenciones urbanas. Se utilizará la técnica del collage analógico y su emplazamiento en el espacio público como medio para exponer distintas interrogantes o denuncias en relación a inquietudes que surjan a partir de una deriva en el territorio.

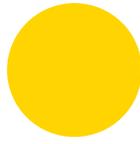
DINÁMICAS:

Día 1: Presentación del colectivo y la propuesta de taller. División en subgrupos para realizar una deriva, recopilación de insumos y posibilidades espaciales para generar una futura intervención. Puesta en común para definir las temáticas que cada equipo trabajará y cómo sintetizar y transmitir esas temáticas mediante la técnica del collage.

Día 2: Producción de collages y pegada en el espacio a intervenir. Cada equipo tendrá un papelógrafo y los materiales necesarios para la generación de los collages. Registro fotográfico de cada collage.

RESULTADOS:

Intervención artística en un espacio físico con collages. Registro fotográfico del proceso, de cada obra y su emplazamiento en el espacio. Generación de una red de personas interesadas en seguir investigando la técnica del collage como herramienta para la circulación de ideas en los espacios públicos.



Coordenadas, del mercado al espacio

ORGANIZADORES:

UZAA Arquitectas. Daniella Urrutia, Constance Zurmendi, Lucía Ifrán.

Docentes DEPAU, con investigación en arquitectura y ciudad enfocada en el diseño de espacios públicos y el paisaje.

HORARIOS:

5 Y 8 NOV. DE 16 A 19H

EJES TEMÁTICOS:

Ciudad, Cotidiana, Memorias, Post-naturaleza, Urbanidades.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 20 máx.

Perfil: Estudiantes, egresados, vecinxs.

DESCRIPCIÓN:

A partir del lenguaje asociado a la vida del anterior mercado se propone construir, en su matriz espacial y sus adyacencias, perspectivas y escenarios del futuro deseado. A través de acciones en el espacio identificando puntos a preservar, defender, despertar o eliminar ante el cambio de actividad del área.

Se buscará recurrir a las acciones del antiguo mercado -hoy desaparecidas- para desencadenar la construcción colectiva de un escenario futuro en un espacio de valor simbólico y desfuncionalizado.

DINÁMICAS:

Dos sesiones que intercalan presentaciones y trabajos en grupo.

RESULTADOS:

Construcción de dispositivo en el lugar y graficación de producto final.



Cuerpos vestidos: género y subversión desde la vestimenta

ORGANIZADORES:

Guzmán Bergereau, Maite Sosa y Victoria Jorge.

Guzmán Bergereau y Maite Sosa son diseñadores textiles egresados de la EUCD-FADU; y Victoria Jorge es Licenciada en Sociología y docente en el Área Teórico Metodológica de la EUCD-FADU.

HORARIOS:

25 OCT Y 1 NOV DE 18 A 21 H

EJES TEMÁTICOS:

Cuerpo, Género, Identidades, Políticas, Resistencia

DESTINATARIOS:

Cantidad: 30 máx.

Perfil: Estudiantes, egresadxs y docentes de la FADU y público general interesado en las disciplinas vinculadas al diseño y/o en la temática.

DESCRIPCIÓN:

Espacio de exploración y reflexión colectiva en torno a los vínculos entre cuerpo, vestimenta y género. Se trabajará a partir de dinámicas experienciales que permitan abordar las propias trayectorias vestidas de quienes asistan al taller.

Se reflexionará en torno a las siguientes preguntas: ¿cuál es la relación entre vestimenta y género?, ¿de qué formas la vestimenta que usamos nos condiciona?, ¿cómo afecta nuestros cuerpos?, ¿en qué

manera quienes somos se relaciona con cómo nos vestimos?, ¿cuál es nuestra responsabilidad como diseñadores?

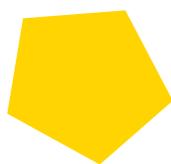
DINÁMICAS:

Día 1: se invitará a lxs participantes a explorar su relación con prendas y accesorios dispuestos en un perchero. Esta biblioteca de prendas contará con diversas tipologías, estilos y talles y prendas para distintas ocasiones. Para contextualizar el diálogo, se realizará una presentación teórica apoyada por material audiovisual. A modo de cierre, lxs participantes compartirán sus sentires y observaciones y discutirán en torno a las mismas.

Día 2: profundización en las discusiones propiciadas por lxs participantes, invitación a utilizar las prendas y accesorios disponibles para explorar la creación de nuevos cuerpos e identidades. Esta instancia se registrará para generar collages de 'transición' a modo de sistematización de la experiencia.

RESULTADOS:

Reflexión en torno a la acción de vestirse interdisciplinariamente, como un lugar de agencia y disputa políticamente comprometido. Generación de un espacio de intercambio para subrayar la relevancia de lo cotidiano y de la experiencia personal a la hora de pensar, investigar y diseñar vestimenta.



Diseña en 300 pulgadas

ORGANIZADORES:

Marcelo Maggiolo, Fernanda Cuadro, Miguel Fascioli, Bernardo Monteverde, Guillermo Buro-ne, Silvina Alpino, Giovanni Lombardi, Valentina Lemos y Daniela Acevedo.

Estudiantes y docentes de Proyecto Tema Específico, Taller Danza, FADU, Udelar.

HORARIOS:

27, 28, 29 OCT Y 3, 4, 5 NOV. DE 17 A 21 H

EJES TEMÁTICOS:

Colaborativo, Construcción, Juego, Naturalezas, Reutilizar.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 40 máx.

Perfil: Estudiantes de todas las ramas del diseño y público en general.

DESCRIPCIÓN:

Ámbito de reflexión sobre la posible diversidad de los espacios y sus diferentes usos a través de una visión 'descontracturada' y creativa acerca de la construcción.

Se construirá un muro flexible y móvil en base a tablas de madera desde las cuales, mediante encastres y articulaciones, se podrán proponer distintas funciones que dialoguen con el espacio en

donde se implantará. Será un equipamiento activo y versátil para el espacio público del Mercado, que articule y acompañe los programas existentes, dejando así una huella material y de impacto social, colectivo y recreativo.

DINÁMICAS:

Días 1 y 2: presentación del taller, la estrategia a desarrollar, su materialidad y posibilidades de articulación. Experimentación en subgrupos buscando diferentes alternativas de configuración para conformar finalmente un proyecto común.

Días 3, 4 y 5: Materialización del proyecto común entre los participantes con el asesoramiento técnico de talleristas.

Día 6: Invitación a habitar el espacio resultante a niños de la zona.

RESULTADOS:

Dejar una huella física que pueda brindar soluciones diferentes en distintos espacios con diversas escalas y funciones, a partir del diseño y construcción colectiva de un equipamiento. Reflexión junto a los participantes que incentive a transformar su propio hábitat.



El fanzine como herramienta de construcción colectiva

ORGANIZADORES:

Colectivo RUIDO. Carolina Pereyra, Natalia Acosta, Eliana Palmieri, Isabel Gómez, Florencia Leiva, Eugenia Curbelo, Andrea Rissolini, Sofia Miranda.

RUIDO es un colectivo de mujeres diseñadoras, principalmente estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual FADU, con una perspectiva feminista que se propone crear espacios de problematización y reflexión mediante el uso del activismo gráfico como una de sus herramientas.

HORARIOS:

5 NOV DE 18 A 22 H, 6 NOV DE 14 A 18, 12 NOV DE 18 A 22 H, 13 NOV DE 10 A 16 H

EJES TEMÁTICOS:

Colaborativo, Comunidades, Construcción, Narrativa, Territorio.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 50 máx.

Perfil: Estudiantes y egresadxs de FADU, estudiantes de otros centros educativos del barrio, vecinxs y público en general.

DESCRIPCIÓN:

Se trabajará el fanzine como canal alternativo de comunicación de carácter autogestionado y bajo costo

de producción. Se trata de una herramienta accesible, que puede ser utilizada para la expresión de diferentes colectivos o personas, por lo que se propone construir un espacio en el que compartir experiencias y producir a partir de un tema común.

La metodología será teórico-práctica y se trabajará fundamentalmente desde la experimentación con materiales y procedimientos.

DINÁMICAS:

Día 1: Introducción y presentación del formato fanzine y sus posibilidades. Intercambio y reflexión por subgrupos de trabajo respecto al tema propuesto.

Día 2: Definición de abordaje del problema y posibles líneas de trabajo. Generación de insumos.

Día 3: Boceto trabajo en frío.

Día 4: Taller de producción final.

RESULTADOS:

Generación de un producto que logre una apropiación de las herramientas y del formato fanzine por parte de los participantes del taller, así como también de las posibilidades que brinda esta herramienta cuando se trabaja de forma colectiva.



Introducción a la creación de narrativas inmersivas y realidad aumentada

ORGANIZADORES:

COLECTIVO BOOKS ON WALL. Cristóbal Severin Garcés, Sofia Casanova, Tom Bouillut, Pedro Fernández, Jimena Schroeder.

Equipo diverso e interdisciplinario que aborda aspectos creativos, técnicos y administrativos. Comunidad en torno a contenidos y conocimientos de software y cultura libre que ha desarrollado una metodología de creación de narrativas inmersivas basadas en territorio, y una plataforma de realidad aumentada para la creación y gestión de contenidos.

HORARIOS:

27 Y 29 OCT, 3, 5, 10, 12 NOV. DE 10 A 13 H

EJES TEMÁTICOS:

Colaborativo, Identidades, Narrativa, Público, Territorio.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 30 máx.

Perfil: Personas mayores de 16 años, con intereses en tecnología, arte, cultura y creatividad.

DESCRIPCIÓN:

Espacio para reflexionar sobre las posibilidades que tienen las narrativas inmersivas y la realidad aumentada para contar historias barriales. Se buscará comunicar las lógicas y contar con guías para realizar proyectos propios o colectivos.

DINÁMICAS:

Introducción teórica en cada sesión. Se trabajará en equipos para relevar y desarrollar una posible narrativa en torno al Mercado y el barrio, que implicará proyectar su materialización en el espacio físico de Campo.

RESULTADOS:

Se espera que lxs participantes puedan reflexionar y conocer las distintas posibilidades de las narrativas inmersivas y construir un breve relato que haga referencia al Mercado Modelo, el barrio y al espacio Campo.



Mercado Aumentado: Taller de creación de juegos urbanos escala 1:1

ORGANIZADORES:

Federico Lagomarsino, Leonor Courtoisie, Federico Donner, Gervasio Lembo, Joaquina Rivas.

Equipo multidisciplinar, con integrantes provenientes de la arquitectura, ingeniería, diseño de dinámicas de juegos, arte y escritura.

HORARIOS:

**1 Y 3 NOV DE 18 A 20H, 4 Y 5 NOV DE 16 A 20 H,
6 NOV DE 16 A 22H**

EJES TEMÁTICOS:

DIY, Juego, Performance, Transdisciplinar, Urbanidades.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 25 máx.
Perfil: Estudiantes de todas las carreras y vecinxs.

DESCRIPCIÓN:

Taller de investigación-creación con el objetivo de aproximarse a la ciudad a través del diseño y construcción de dispositivos de juego urbano (urban games). En las últimas décadas ha emergido el desarrollo de los juegos urbanos, en algunos casos asociado también al urbanismo táctico y la tecnología móvil, resultando en laboratorios experimentales y prototipos de proyectos lúdicos en los espacios públicos de las ciudades.

Este taller brindará herramientas de análisis,

diseño e implementación, trabajando como ejes temáticos arquitectura y ciudad, el diseño de juegos de rol y la construcción de narrativas, proceso que resultará en la creación e implementación del primer juego urbano para el Mercado Modelo.

DINÁMICAS:

Día 1: Presentación de objetivos de taller y equipo. Presentación de proyectos de referencia. Formación de comisiones de trabajo.

Día 2: Presentación eje: arquitectura y ciudad. Tiempo de trabajo para participantes.

Día 3: Presentación eje: dinámicas de juego. Tiempo de trabajo para participantes.

Día 4: Presentación eje: narrativas. Tiempo de trabajo para participantes.

Días 5 y 6: Implementación.

RESULTADOS:

Realización de documentación de un prototipo de juego urbano aplicado al Mercado Modelo y sus intermediaciones, así como su implementación o bien la implementación de un prototipo.



Para vasos, botellas

ORGANIZADORES:

Carolina Frabasile, Celina Collazzi, Clara Martinez, Eliane Martinez.

Carolina Frabasile es docente del Laboratorio de Vidrio de la EUCD; Celina Collazzi, Clara Martinez, Eliane Martinez estudiantes de la LDInd que cursan actualmente una pasantía de extensión en el marco del proyecto Espacio de Diseño en Vidrio.

HORARIOS:

9 Y 10 NOV DE 18 A 21 H

EJES TEMÁTICOS:

DIY, Residuos, Reutilizar, Sustentabilidad, Tecnologías.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 20 máx.

Perfil: Estudiantes de todas las carreras de FADU, docentes, egresadxs, funcionarixs y público en general. No es necesario tener experiencia previa.

DESCRIPCIÓN:

Durante el taller cada participante transitará el proceso de transformar una botella de vidrio de desecho en un vaso utilizable.

Las herramientas necesarias para realizar el taller fueron desarrolladas por estudiantes y docentes del

Laboratorio de Vidrio (LAV) de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, y sus fichas de armado, así como una guía de pulido estarán a disposición de los participantes para que puedan fabricar sus propias herramientas y profundizar en la técnica.

DINÁMICAS:

Introducción teórica sobre las características de reutilización del vidrio y la situación actual de fabricación y disposición en Uruguay. Presentación de las herramientas que se utilizarán.

El taller será de carácter práctico donde cada participante cortará y pulirá una botella. Se invitará especialmente a actoras locales que han participado de otras actividades en territorio propuestas por el LAV como colaboradoras con experiencia en materia de corte y pulido de botellas.

Se contará con la presencia de la empresa 'Arenas de Vidrio' que transforma botellas de vidrio en materia prima para otras aplicaciones (construcción, asfaltos, filtración y decoración).

RESULTADOS:

Se espera que los participantes se reconozcan a sí mismos como transformadores de residuos y agentes de cambio en relación a prácticas medioambientalmente sostenibles, logrando un acercamiento al vidrio de desecho como material productivo.



Sombras del Modelo. Instalaciones de luz

ORGANIZADORES:

Macarena Risso y Susana Colmegna.

Macarena Risso es arquitecta por la FADU, magister en Diseño de Iluminación Arquitectónica, por la ETSAM-UPM y doctoranda en Arquitectura, FADU. Susana Colmegna es arquitecta por la FADU con especialización en Medio ambiente visual e Iluminación eficiente por el Instituto de Luminotecnia, Luz y Visión de la Facultad de Ciencias Exactas y Tecnología, Universidad de Tucumán.

HORARIOS:

**26 OCT DE 10 A 13H, 29 OCT Y 5 NOV DE 18 A 21H,
9 NOV DE 10 A 13H, 12 NOV DE 18 A 21H**

EJES TEMÁTICOS:

Identidades, Materialidades, Memorias, Narrativa, Público.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 50 máx.
Perfil: Estudiantes de todas las carreras de FADU.

DESCRIPCIÓN:

Taller con instancias teóricas y prácticas en las que los estudiantes desarrollarán una propuesta de intervención efímera tipo light art, pensada para el edificio del Mercado Modelo. La misma deberá ser capaz

de reflejar distintos elementos relacionados con la historia, el uso y la arquitectura del antiguo edificio.

Se pretende que esta actividad de relacionamiento con el medio aporte insumos de calidad en relación al diseño y a su vez ponga en relevancia el papel que juega la iluminación como elemento caracterizador y calificador de un espacio.

DINÁMICAS:

Modalidad teórico-práctica. Realización de un análisis de sitio que parta de la materialidad, la percepción y la historia del lugar. Se analizarán los factores que inciden en una instalación de iluminación en equipos a través de intercambios colectivos.

Generación de propuestas de alto impacto donde la luz adopte funciones simbólicas y significativas asociadas a los aspectos fundamentales del espacio.

RESULTADOS:

Obtención de distintas propuestas de intervención lumínica para el espacio del edificio que puedan ser materializadas por los mismos estudiantes en el ámbito del evento. Profundización en la capacidad de transformación de los espacios a través de la luz.



Tejido comunitario y solidario

ORGANIZADORES:

Leticia Duarte y Luciana López.

Luciana López es diseñadora, docente de EUCD-FADU y dicta talleres de tejido de punto artesanal en su emprendimiento 'Laboratorio de Tejido de Punto'. Leticia Duarte es técnica en Vestimenta egresada de DGETP, Universidad del Trabajo del Uruguay y docente en EUCD-FADU y DGETP.

HORARIOS:

26 Y 27 OCT. DE 14 A 18 H

EJES TEMÁTICOS:

Artesanal, Colaborativo, Comunidades, Enseñanza, Público.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 30 máx.
Perfil: Público general, preferentemente vecinxs, interesadxs en el tejido y en participar y colaborar.

DESCRIPCIÓN:

Taller de tejido de punto en dos agujas en el que los participantes enseñarán y aprenderán a tejer de forma colectiva con la guía y moderación de las talleristas. El taller se desarrollará de forma tal que los participantes que sepan tejer transmitirán sus conocimientos de la técnica a los que no.

Se tejerán cuadrados con los materiales proporcionados para crear mantas colectivas que serán donadas a una institución del barrio.

DINÁMICAS:

Día 1: Presentación de los participantes. Explicación de la dinámica: los participantes que sepan tejer irán enseñando, de a una persona por vez y bajo el monitoreo de las talleristas, cómo tejer un cuadrado en 'santa clara'. Entrega de materiales y agujas. Comienzo del espacio para enseñar y aprender a tejer.

Día 2: Creación de las mantas mediante la unión (costura) de los cuadrados tejidos. Presentación en el espacio de todas las mantas logradas. Entrega de las mantas a una institución del barrio en el mismo espacio Campo.

RESULTADOS:

Se busca que las personas interesadas en aprender a tejer encuentren un espacio donde hacerlo y que las personas que sepan tejer potencien su conocimiento de la técnica a través del mismo intercambio de saberes. Generación de mantas tejidas colectivamente para un fin solidario.



Un Mercado llamado Deseo. Manifiesta para Montevideo

ORGANIZADORES:

Carolina Algorta, Belén Bastos, Virginia Delgado, Valentina Massud, María Lezica, Florencia Lindner, Karin Topolanski.

Grupo interdisciplinario conformado por cinco arquitectas, una fotógrafa y una directora teatral interesadas en interpelar una ciudad que no fue pensada para ellas.

HORARIOS:

3 Y 4 NOV. DE 18 A 21 H

EJES TEMÁTICOS:

Ciudad, Diversidad, Género, Íntimo, Público.

DESTINATARIOS:

Cantidad: 50 máx.

Perfil: Personas mayores de 18 años. No es necesaria la vinculación a ninguna disciplina específica.

DESCRIPCIÓN:

Se busca, a través de la vivencia, revisar el orden, las lógicas, las formas y los sistemas de la ciudad en la que vivimos para poner en evidencia las desigualdades y cuestionar lo que no solemos cuestionar.

Se trata de una acción colectiva, un ejercicio práctico desde una perspectiva de género, que permita pensar otros futuros posibles para la ciudad, desde la relación íntima de la persona con el entorno que la rodea, con otras personas, con sus miedos, con su propia libertad y con el deseo.

Una deriva en un espacio urbano reconocible. Un mapa como instrumento para replantear y actuar en el paisaje urbano. Una cartografía como manifiesto de un nuevo territorio que se construye desde lo diverso y lo inclusivo. La búsqueda de un modelo de ciudad que permita el disfrute del encuentro, la libertad y la autonomía. Un modelo para el deseo.

DINÁMICAS:

Día 1: El mapa no es el territorio, el territorio es nuestro. Cartografía emocional en deriva por un sector de la Ciudad Vieja. Intervención de un mapa del recorrido. Registro con dispositivo analógico y digital. Registro invisible (recuerdo). Vuelta en STM hacia el Mercado Modelo como experiencia. Audios armados para el trayecto.



Día 2: Nuevas espacialidades, nuevas performatividades. Práctica de cruce, discusión y reflexión. Intervención performativa. Instalación.

RESULTADOS:

Se propone una acción y construcción necesariamente colectiva, que se forma a partir de una muestra variada de impresiones y experiencias individuales.

Se pretende generar una intervención en el Mercado Modelo que plasme los distintos relatos y reflexiones individuales y los transforme en un gran relato colectivo. Una intervención que funcione como punto de partida para abordar la reflexión y la acción sobre y desde el territorio. Un insumo para acciones futuras en distintos tejidos y escalas, en distintas condiciones de cercanía y vecindad, que contemple el paso del tiempo, que priorice la accesibilidad, los espacios seguros y los espacios de encuentro, para poder, por fin, habitar en una ciudad realmente compartida.

SI QUERES SABER MÁS

**PARA CONOCER MÁS SOBRE
USINA MODELO Y ESTAR AL
TANTO DE LAS CONVOCATO-
RIAS Y ACTIVIDADES, VISITÁ Y
SEGUINOS EN:**

* Web Usina de Innovación
Colectiva: USINA.EDU.UY

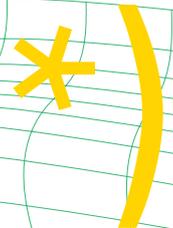
* Web 'El Modelo está Cambiando',
Intendencia de Montevideo:
[MONTEVIDEO.GUB.UY/EL-MO-
DELO-ESTA-CAMBIANDO](http://MONTEVIDEO.GUB.UY/EL-MO-
DELO-ESTA-CAMBIANDO)

* Instagram Usina de Innovación
Colectiva: [@usina.fadu](https://www.instagram.com/usina.fadu)

* Instagram Facultad
de Arquitectura, Diseño
y Urbanismo: [@fadu.udelar](https://www.instagram.com/fadu.udelar)

* Instagram Intendencia de
Montevideo: [@montevideoim](https://www.instagram.com/montevideoim)

* Contacto: usina@fadu.edu.uy





USINA DE
INNOVACIÓN
COLECTIVA



Intendencia
Montevideo



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY