

Montevideo, 1 de marzo de 2019

Índice de Precios del Consumo (IPC)

(Base diciembre 2010=100)

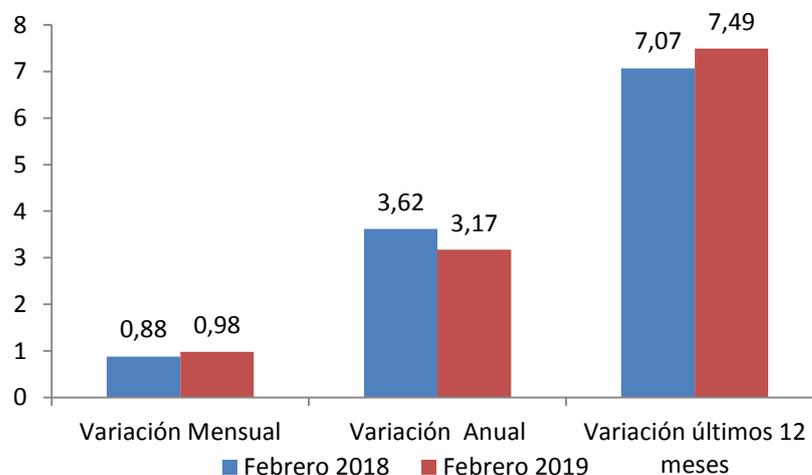
Febrero 2019

Principales Resultados

El IPC de Febrero 2019 registró una variación mensual de 0,98%, acumulada en el año de 3,17% y en los últimos 12 meses de 7,49%

Índice General	Variación Mensual	Variación Anual	Variación 12 meses
192,53	0,98%	3,17%	7,49%

Gráfico 1- IPC. Comparativo de variaciones de Febrero en porcentajes



Cuadro 1 - Índices y variaciones de Febrero

	Febrero 2018	Febrero 2019
Índice General	179,11	192,53
Variación Mensual	0,88%	0,98%
Variación Anual	3,62%	3,17%
Variación últimos 12 meses	7,07%	7,49%

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Comentarios

Las principales divisiones que inciden en dicha variación son Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (0,45%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,10%), Educación (0,18%), Restaurantes y hoteles (0,07%).

Se presentan las explicaciones correspondientes a estas divisiones según el nivel de agregación más adecuado.

- **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS : 1,72%**
 - **Panes y cereales: 0,94%**, se explica por aumentos en pan flauta (1,20%) y galletitas dulces (3,89%).
 - **Leche, queso y huevos: 1,72%**, se explica por aumentos en leche común entera (4,38%) y leche con vitaminas y minerales (2,57%).
 - **Frutas: -5,78%**, se explica por bajas en manzanas (-16,86%) y peras (-28,03%) y aumentos en limones (11,17%), duraznos (14,86%) y bananas (3,00%).
 - **Legumbres y hortalizas: 14,29%**, se explica por aumentos en acelgas (33,98%), espinacas (18,06%), lechugas (18,68%), zapallitos (43,75%), tomates (70,43%), zanahorias (22,60%), morrones (19,36%) y papas (1,93%) y bajas en zapallos (-9,17%) y boniatos (-11,45%).
- **BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES: 2,12%**, se explica por aumentos en cigarrillos (2,90%) y tabaco (4,86%).
- **EDUCACIÓN: 4,65%**, se explica por aumentos en enseñanza preescolar (5,41%), enseñanza primaria (5,02%), enseñanza secundaria (4,81%), enseñanza universitaria (6,19%), idiomas (5,05%), cursos de computación (4,07%) y otros cursos (3,65%).
- **RESTAURANTES Y HOTELES: 0,80%**, se explica por aumentos en bebidas fuera del hogar (0,87%), comida a base de carnes y pescados (0,63%), comida a base de harinas (0,98%) y otras comidas fuera del hogar (1,02%).

Gráficos

Gráfico 2 – Variación mensual del IPC, en %, Febrero 2018 – Febrero 2019

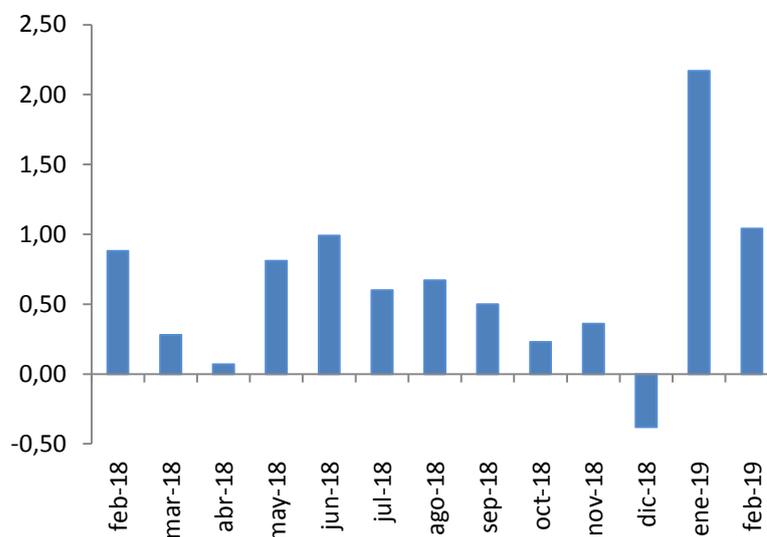
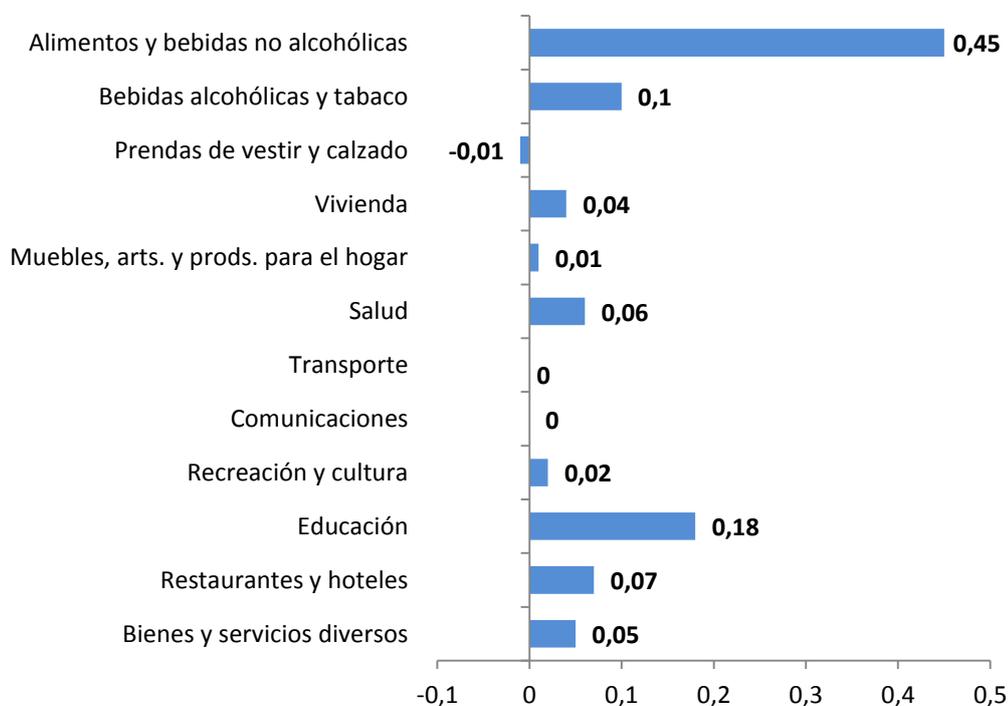
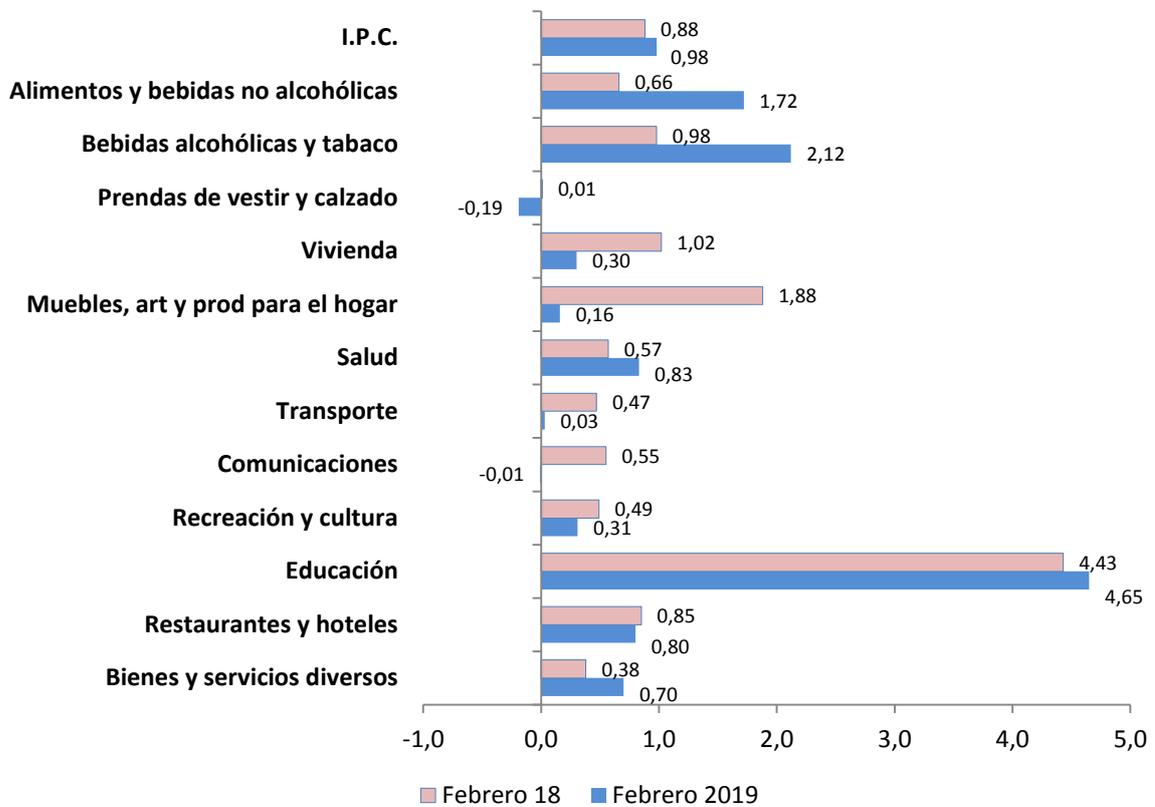


Gráfico 3 - Incidencias de Divisiones en la variación mensual de Febrero 2019 en %



La suma de las incidencias puede no reproducir exactamente la variación total debido a redondeos

Gráfico 4 - Variación mensual a nivel de Divisiones de Febrero en %



Cuadros

Cuadro 2 IPC. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones

Base Diciembre 2010 = 100

Febrero 2019

	Índice	Mes	Variaciones (%)		
			Acumulado en el año	Últimos 12 meses	Incidencia (%)
IPC	192,53	0,98	3,17	7,49	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	196,64	1,72	2,99	7,54	0,45
Bebidas alcohólicas y tabaco	204,14	2,12	5,32	7,59	0,10
Prendas de vestir y calzado	142,15	-0,19	-1,15	2,16	-0,01
Vivienda	201,98	0,30	6,75	6,46	0,04
Muebles, artículos y productos para el hogar	200,91	0,16	0,64	6,61	0,01
Salud	190,58	0,83	3,14	8,44	0,06
Transporte	183,13	0,03	1,42	8,00	0,00
Comunicaciones	119,77	-0,01	5,24	6,07	0,00
Recreación y cultura	174,31	0,31	3,73	9,75	0,02
Educación	252,08	4,65	5,06	9,03	0,18
Restaurantes y hoteles	217,82	0,80	1,94	8,26	0,07
Bienes y servicios diversos	196,91	0,70	1,93	8,41	0,05
Índice de Montevideo	196,18	0,99	3,10	7,98	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	199,11	1,86	2,88	8,15	0,43
Café, té y cacao	202,01	1,87	5,18	7,76	0,08
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	147,91	0,16	-0,58	3,30	0,01
	206,79	0,38	5,87	6,80	0,06
Muebles, artículos y productos para el hogar	204,79	0,24	0,74	6,37	0,01
Salud	195,08	0,91	3,26	8,44	0,08
Transporte	185,15	-0,09	1,66	7,92	-0,01
Comunicaciones	120,68	-0,02	5,43	6,23	0,00
Recreación y cultura	177,66	0,23	3,52	10,33	0,01
Educación	258,61	4,01	5,15	9,59	0,20
Restaurantes y hoteles	217,87	0,63	1,71	8,81	0,06
Bienes y servicios diversos	198,65	0,88	2,24	9,79	0,06
Índice del Interior	187,75	0,97	3,26	6,84	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	194,20	1,58	3,10	6,92	0,49
Bebidas alcohólicas y tabaco	206,85	2,44	5,49	7,37	0,12
Prendas de vestir y calzado	135,78	-0,62	-1,85	0,79	-0,03
Vivienda	195,38	0,19	8,07	5,97	0,03
Muebles, artículos y productos para el hogar	195,93	0,05	0,50	6,94	0,00
Salud	183,40	0,69	2,95	8,45	0,05
Transporte	180,29	0,22	1,07	8,14	0,02
Comunicaciones	118,50	-0,01	4,96	5,83	0,00
Recreación y cultura	169,75	0,41	4,02	8,96	0,02
Conservación y reparación de la vivienda	235,94	6,43	4,78	7,50	0,16
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	217,74	1,15	2,42	7,21	0,08
Bienes y servicios diversos	194,39	0,43	1,46	6,41	0,03

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Cuadro 3 - Índice de Precios del Consumo. Índices, Variaciones e Incidencias según Divisiones, Grupos y Clases

Base Diciembre 2010 = 100

Febrero 2019

	Índice	Variaciones (%)		Últimos 12 meses	Incidencia (%)
		Mes	Acumulado en el año		
INDICE GENERAL	192,53	0,98	3,17	7,49	
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	196,64	1,72	2,99	7,54	0,45
Alimentos	194,82	1,81			
Pan y cereales	207,04	0,94			
Carne	184,81	0,18			
Pescado	207,46	1,50			
Leche, queso y huevos	184,12	1,72			
Aceites y grasas	145,10	0,13			
Frutas	197,75	-5,78			
Legumbres y Hortalizas	224,37	14,29			
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	180,18	0,45			
Productos alimenticios n.e.p.	202,95	1,52			
Bebidas no alcohólicas	209,51	1,09			
Café, té y cacao	217,62	0,36			
Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	205,74	1,45			
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	204,14	2,12	5,32	7,59	0,10
Bebidas alcohólicas	179,55	-0,03			
Bebidas destiladas	149,17	0,12			
Vino	166,63	0,10			
Cerveza	229,93	-0,29			
Tabaco	216,79	3,07			
Tabaco	216,79	3,07			
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	142,15	-0,19	-1,15	2,16	-0,01
Prendas de vestir	146,26	-0,30			
Prendas de vestir	136,01	-0,43			
Limpieza, reparación y alquiler de prendas de vestir	245,34	0,40			
Calzado	131,69	0,13			
Zapatos y otros calzados	121,61	-0,04			
Reparación y alquiler de calzado	198,05	0,83			
VIVIENDA	201,98	0,30	6,75	6,46	0,04
Alquileres efectivos del alojamiento	228,24	0,41			
Alquileres efectivos pagados por los inquilinos	228,24	0,41			
Conservación y reparación de la vivienda	217,48	0,57			
Materiales para la conservación y la reparación de la vivienda	192,07	0,60			
Servicios para la conservación y la reparación de la vivienda	249,74	0,54			
Suministro de agua y servicios diversos relacionados con la vivienda	211,00	0,62			
Suministro de agua	209,52	0,00			
Recogida de basuras	189,25	0,00			
Alcantarillado	197,39	1,33			

Otros servicios relacionados con la vivienda n.e.p.	230,01	1,46			
Electricidad, gas y otros combustibles	179,21	-0,02			
Electricidad	171,69	0,00			
Gas	215,66	0,05			
Combustibles sólidos	184,42	-0,32			
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	200,91	0,16	0,64	6,61	0,01
Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	153,27	0,74			
Muebles y accesorios	153,27	0,74			
Productos textiles para el hogar	142,93	-1,20			
Productos textiles para el hogar	142,93	-1,20			
Artefactos para el hogar	157,96	-0,32			
Artefactos para el hogar grandes, eléctricos o no	161,99	-0,47			
Reparación de artefactos para el hogar	149,81	0,00			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	140,19	0,73			
Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	140,19	0,73			
Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	166,71	0,18			
Herramientas y equipo grandes	171,85	-0,43			
Herramientas pequeñas y accesorios diversos	163,73	0,55			
Bienes y servicios para conservación ordinaria del hogar	236,87	0,19			
Bienes para el hogar no duraderos	202,10	0,40			
Servicios domésticos y para el hogar	258,90	0,09			
SALUD	190,58	0,83	3,14	8,44	0,06
Productos, artefactos y equipo médicos	200,88	1,44			
Productos farmacéuticos	218,03	1,75			
Artefactos y equipo terapéuticos	159,88	0,44			
Servicios para pacientes externos	208,75	1,78			
Servicios médicos	209,81	1,00			
Servicios dentales	211,51	2,43			
Servicios paramédicos	202,14	0,61			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios de hospital	180,22	0,00			
Servicios médicos mutuales y colectivos	184,13	0,43			
Servicios médicos mutuales y colectivos	184,13	0,43			
TRANSPORTE	183,13	0,03	1,42	8,00	0,00
Adquisición de vehículos	160,23	-0,01			
Vehículos a motor	155,47	0,00			
Motocicletas	178,02	-0,07			
Bicicletas	195,45	0,13			
Funcionamiento de equipo de transporte personal	179,38	0,40			
Piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal	163,19	0,10			
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	177,29	0,07			
Conservación y reparación de equipo de transporte personal	202,14	0,79			
Otros servicios relativos al equipo de transporte personal	159,16	0,53			
Servicios de transporte	202,77	-0,59			
Transporte de pasajeros por carretera	207,52	-0,04			
Transporte de pasajeros por aire	162,64	-1,47			
Transporte de pasajeros por mar y cursos de agua interiores	319,35	-32,52			
Transporte combinado de pasajeros	205,66	0,00			
Otros servicios de transporte adquiridos	217,52	1,46			

COMUNICACIONES	119,77	-0,01	5,24	6,07	0,00
Servicios postales	253,71	-0,04			
Servicios postales	253,71	-0,04			
Equipo telefónico y de facsímile	75,58	-0,24			
Equipo telefónico y de facsímile	75,58	-0,24			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
Servicios telefónicos y de facsímile	121,57	0,00			
RECREACIÓN Y CULTURA	174,31	0,31	3,73	9,75	0,02
Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	141,89	-0,66			
Equipo para la recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	134,46	-0,31			
Equipo fotográfico, cinematográfico e instrumentos ópticos	131,45	-0,57			
Equipo de procesamiento e información	141,98	-1,35			
Medios para grabación	164,04	-0,36			
Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	180,94	0,44			
Juegos, juguetes y aficiones	168,54	0,84			
Jardines, plantas y flores	192,50	0,06			
Animales domésticos y productos conexos	172,59	0,35			
Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos	218,42	0,60			
Servicios de recreación y culturales	173,17	0,14			
Servicios de recreación y deportivos	202,11	0,64			
Servicios culturales	182,79	-0,06			
Juegos de azar	146,76	0,00			
Periódicos, libros y papeles y útiles de oficina	170,30	0,83			
Libros	157,23	1,28			
Diarios y periódicos	181,48	0,03			
Papel y útiles de oficina y materiales de dibujo	186,04	0,92			
Paquetes turísticos	217,49	1,31			
Paquetes turísticos	217,49	1,31			
EDUCACIÓN	252,08	4,65	5,06	9,03	0,18
Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	271,41	5,13			
Enseñanza preescolar o enseñanza primaria	271,41	5,13			
Enseñanza secundaria	275,00	4,81			
Enseñanza secundaria	275,00	4,81			
Enseñanza terciaria	210,06	4,85			
Enseñanza terciaria	210,06	4,85			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	224,46	3,72			
Enseñanza no atribuible a ningún nivel	224,46	3,72			
RESTAURANTES Y HOTELES	217,82	0,80	1,94	8,26	0,07
Servicios de suministro de comidas por contrato	220,89	0,82			
Restaurantes, cafés y establecimientos similares	221,11	0,83			
Comedores	200,76	0,68			
Servicios de alojamiento	153,89	0,08			
Servicios de alojamiento	153,89	0,08			
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	196,91	0,70	1,93	8,41	0,05

Cuidado personal	210,38	0,99
Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	251,46	1,14
Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal	194,27	0,92
Efectos personales n.e.p.	105,78	-0,76
Otros efectos personales	105,78	-0,76
Seguros	171,50	0,00
Seguro relacionado con la vivienda	167,22	0,05
Seguro relacionado con el transporte	171,81	-0,01
Otros servicios n.e.p.	207,96	0,78
Otros servicios n.e.p.	207,96	0,78

Fuente: INE, Encuesta a establecimientos de venta directa al consumidor

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador.

La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor.

El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior.

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercado con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica.

El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

A continuación se exponen las principales características del IPC base diciembre 2010=100 que representan una innovación respecto del IPC anterior:

La cobertura del índice pasa a ser nacional relevándose información de precios en Montevideo y en el Interior del país. La población de referencia se amplía incluyendo no sólo a los residentes de Montevideo sino también a los residentes del interior urbano.

La información de precios del Interior se releva en 5 localidades: Ciudad de la Costa, Las Piedras, Maldonado, Salto y Tacuarembó.

Para la selección de las localidades del Interior se consideraron criterios socioeconómicos y de distribución en el territorio. Se incluyó ciudades cuyo ingreso medio representen los estratos de la distribución de esta variable y que además pertenezcan a distintas regiones geográficas: Litoral (Salto), Centro (Tacuarembó), Sur (Maldonado) y la zona Metropolitana de Montevideo (Ciudad de la Costa y Las Piedras). Además se buscó representar a ciudades de frontera y del centro del país así como ciudades influenciadas por el turismo y otras que no.

Además de la ampliación de la cobertura geográfica, en el IPC base diciembre 2010, se actualiza el año base, la selección de productos y la muestra de negocios informantes.

La fuente de información utilizada para la estimación de la estructura del gasto de los hogares y la selección del conjunto de bienes y servicios es la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2005-2006, relevada entre noviembre de 2005 y octubre de 2006.

Para el cálculo de los ponderadores se utilizó además de la mencionada encuesta información proveniente del Sistema de Cuentas Nacionales, en particular en aquellos rubros en los cuales se detectó una subestimación de la encuesta.

Posteriormente, se actualizó la estructura de gasto vía precios al mes base diciembre de 2010.

En el año 2010 con el cambio de base se realiza el cambio del clasificador de los productos que incluye el IPC. A los efectos de sistematizar y ordenar la información se adoptó la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). La CCIF clasifica el gasto en cada uno de los productos siguiendo una estructura de división, grupo y clase. Asimismo, se incluyó un nivel inferior de agrupación que fue denominado familia que responde a un criterio de afinidad entre los productos incluidos.

Respecto del clasificador anterior, se sustituyen los 9 rubros por 12 divisiones. Destaca la desagregación del rubro 6.- Transporte y Comunicaciones, entre las divisiones Transporte (07) y Comunicaciones (08).

Más información en el sitio web:

- [Nota metodológica completa](#)
- [Series estadísticas](#)

Contacto:

Depto. de Difusión y Comunicación
Instituto Nacional de Estadística
Torre Ejecutiva Anexo, Liniers 1280 Piso 4, C.P.: 11.100
Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725
E-mail: difusion@ine.gub.uy
Sitio Web: <https://www.ine.gub.uy>